

RAPPORT D'ACTIVITÉS

2013-2014

## MISSION

Améliorer la qualité de vie des enfants malades et des aînés en perte d'autonomie, par les interventions de ses clowns thérapeutiques alliant la complicité, le jeu et l'imaginaire. Son but est d'intégrer des clowns thérapeutiques aux plans de soins des établissements de santé.

Jovia chapeaute deux programmes distincts : Dr Clown, principalement destiné aux enfants hospitalisés et La belle visite, destiné aux aînés en perte d'autonomie, résidant en centres d'hébergement et de soins de longue durée.

Jovia est unique, avec les valeurs, outils artistiques et modèles d'interventions qui lui sont propres. Cette unicité en constante évolution est entretenue par la formation intensive et continue de ses artistes. Ce sont les principes et méthodes inculqués par Jovia à ses artistes qui leur permettent d'appliquer l'art qui fait du bien!



Jovia, c'est 28 artistes clowns de grand talent, possédant des années de formation en art clownesque thérapeutique et dans diverses disciplines, et un engagement sans bornes envers leur mission de faire du bien.

Depuis douze ans, Jovia a développé une approche unique au monde dans l'art du clown thérapeutique. C'est une approche d'abord et avant tout relationnelle que les artistes clowns de Jovia emploient dans toutes leurs interventions, tant auprès des enfants que des adultes. Leur façon d'entrer en contact avec chaque personne favorise l'émotion et le rapport humain. Les artistes clowns exploitent aussi plusieurs axes artistiques pour soutenir leurs interventions.

"Nous demandons à M de nous guérir avec des bouts de papiers devenus pansements. Cela semble la calmer de prendre soin de nous et cela permet aux infirmières de mieux faire leur travail"

- Extrait de journal de bord, pédiatrie

# UNE ANNÉE REMPLIE DE DEFIS ET DEMONS!

Près de 55 000 enfants, aînés et leurs proches ont été touchés par les visites des clowns thérapeutiques de Jovia durant l'exercice 2013-2014. La demande pour nos programmes de visites dans 35 établissements demeure stable dans une conjoncture difficile pour tous les services de santé. Le corps de 28 artistes clowns de Jovia demeure entier depuis de nombreuses années, ce qui témoigne non seulement de l'engagement total de nos artistes envers leur mission de faire du bien, mais aussi de leurs compétences et expériences professionnelles qui ne cessent de s'enrichir.

Pour Jovia, l'exercice s'est terminé avec un léger surplus financier, marquant un retour à l'équilibre budgétaire. Avec le resserrement de nos frais d'exploitation, un fonds de réserve en très bonne santé et l'appui de donateurs institutionnels, corporatifs et individuels, nous sommes en position de poursuivre la croissance de nos services afin de faire bénéficier toujours plus d'enfants et d'aînés vulnérables de l'art qui fait du bien. À cet effet, nous avons entrepris une réflexion stratégique guidée par notre ambition d'être reconnus comme leader de la profession de clown thérapeutique au niveau international. Nous souhaitons aussi doubler notre impact au Québec et diversifier nos sources de financement d'ici 2020.

Nous sommes reconnaissants à tous les donateurs qui appuient le développement de Jovia et à toutes les fondations qui financent nos programmes dans leurs établissements de santé. Nous adressons aussi un très grand merci aux membres du conseil d'administration de Jovia pour leur dévouement total et leurs précieux conseils.

Forts de nos artistes clowns, de notre équipe permanente, de nos bénévoles, de tous nos appuis dans les grandes communautés de Montréal et de Québec, nous poursuivons l'objectif de transmettre toujours plus de mieux-être et joie aux enfants malades et aux aînés en perte d'autonomie.

François Faucher
Président du conseil d'administration

Diane Labelle
Directrice générale



Le quotidien des enfants hospitalisés est rempli de protocoles et de règles strictes. Nos clowns thérapeutiques sont là pour apporter un vent de légèreté dans cet environnement stérile. Nos clowns ont le don de dédramatiser la situation sans pour autant la nier. Ils agissent toujours dans le respect des souhaits de l'individu. Si l'enfant désire les voir sauter, danser, tomber ou partir, ils s'exécutent. Leur sensibilité leur permet de savoir quand et comment utiliser leurs outils artistiques, comme la musique, le conte, la magie, l'improvisation.

La Dre Vobecky, chirurgienne cardiaque en pédiatrie au CHU Sainte-Justine, côtoie les artistes de Jovia depuis plusieurs années.

« Combien de fois je vais rencontrer les enfants dans leur chambre en disant : « montre-moi ta cicatrice, je vais regarder ton bedon, ... » et là, j'ai fait la rencontre des Dr Clowns et j'ai eu l'impression que moi, je venais pour un organe, une maladie, mais eux, ils venaient pour la personne. Il faut que la médecine soit une médecine humaine, elle ne le sera que lorsque l'on traitera la personne, la famille. Je ne peux pas le faire sans le soutien des Dr Clowns. Combien de fois, sans même leur dire, j'ai préféré ne pas rendre visite aux enfants et revenir le soir parce que je voulais qu'ils passent des moments merveilleux avec les Dr Clowns . »

DRE SUZANNE VOBECKY
AMBASSADRICE JOVIA 2014-2015

La Dre Vobecky était la personne toute désignée pour être la première ambassadrice Jovia, pour la durée de l'année 2014-2015. Elle a, en plus d'un parcours professionnel impressionnant, des qualités d'empathie, d'écoute et de don de soi omniprésentes. C'est un honneur pour Jovia d'être appelée « mon équipe » par cette personne profondément humaine, qui sait si bien comprendre et expliquer le travail des artistes thérapeutiques auprès des enfants hospitalisés.



La famille Labelle est une famille élégante et très drôle composée de personnages hauts en couleur qui se relayent à chaque visite. Avec leurs costumes et leurs manières inspirés des années 30 à 50, ils sont charmants et d'humeur joviale. Ils vont à la rencontre des résidents pour discuter, chanter, danser et passer du bon temps. Les résidents attendent avec impatience la visite de la joyeuse famille Labelle. Avec eux, ils partagent des souvenirs et vivent des moments remplis d'émotions. Que ce soit dans l'espace intime de leur chambre ou dans les salles communes, ces rencontres stimulent la créativité, favorisent la réminiscence et contribuent à l'allègement de l'humeur en donnant une place à l'humour et au rire.



## PROGRAMME LA BELLE VISITE

« Les résidents du Pavillon du Souvenir de l'Hôpital Sainte-Anne souffrent de perte cognitive. Ils ne se souviennent pas de grand-chose mais de semaine en semaine, ils les attendent - les clowns de La belle visite. Certains ont des points de repère. Ils disent: « les personnes au nez rouge, quand est-ce qu'ils vont revenir? ». Ils n'ont plus la capacité de nommer les choses mais ils les reconnaissent parce qu'il y a une empreinte émotive et le nez demeure le point de repère qui leur dit : « Ah oui. . . la visite va être le fun aujourd'hui! »

FERNAND BRUNEAU

COORDONNATEUR DE PROGRAMME LOISIR,
PSYCHO-GÉRIATRIE, PAVILLON DU SOUVENIR,
HÔPITAL STE-ANNE/ANCIENS COMBATTANTS CANADA

"Ça doit être le bon Dieu qui vous a envoyés pour mon anniversaire!"

- Extrait de journal de bord, gériatrie



### AUPRÈS DE LA COMMUNAUTÉ

#### 33 200 prescriptions de tendresse aux enfants

Au cours de l'exercice 2013-2014, les clowns thérapeutiques de lovia ont distribué 33 200 prescriptions de tendresse aux enfants hospitalisés ainsi qu'à leurs proches dans le cadre de six programmes pédiatriques, dans cinq centres hospitaliers pédiatriques et un centre de réadaptation et de soins palliatifs.

21 600 belles visites

Ce sont 21 600 belles visites qui ont été faites aux aînés en perte d'autonomie, dans le cadre de 32 programmes gériatriques, dans 29 centres d'hébergement et de soins de longue durée, et dans deux hôpitaux généraux.

#### Centres aériatriques visités à Montréal

CH Auclair - CSSS Cœur-de-l'Île

CH de la Côte Boisée - privé

CH de la Maison-Neuve - CSSS Lucille-Teasdale

CH Éloria-Lepage - CSSS Lucille-Teasdale

CH Ernest-Routhier - CSSS Jeanne-Mance

CH leanne-Le Ber - CSSS Lucille-Teasdale

CH I.-Henri-Charbonneau - CSSS Lucielle-Teasdale

Centre Le Cardinal - privé

CH Les iardins intérieurs - COGIR

CH Louis-Riel - CSSS Sud-Ouest-Verdun

CH Paul-Gouin - CSSS Cœur-de l'île

CH des Ouatre-Saisons - CSSS St-Léonard St-Michel

CH Quatre-Temps - CSSS St-Léonard St-Michel

CH Rousselot - CSSS Lucille-Teasdale

CH St-Michel - CSSS St-Léonard St-Michel

CH Yvon-Brunet - CSSS Sud-Ouest-Verdun

Hôpital aénéral juif (2 programmes) - CHU McGill

Hôpital Notre-Dame - Centre hospitalier de

l'Université de Montréal

Hôpital Ste-Anne (2 programmes) - Fédéral non-affilié

#### Centres gériatriques visités à Québec

Centre d'hébergement Coté lardins - privé Centre d'hébergement St-Augustin -

CSSS Ouébec Nord

CH Notre-Dame-de-Lourdes - CSSS de la Vieille

Capitale

CH Sacré Cœur - CSSS de la Vieille Capitale

CH Christ Roi - CSSS de la Vieille Capitale

CH St-Antoine - CSSS de la Vieille Capitale

Demeure au cœur de Marie - privé

Institut universitaire en santé mentale - CHUQ

Jardins du Haut Saint-Laurent - privé

Maison Paul-Triauet - CHUO

#### Centres pédiatriques visités à Montréal

Hôpital de Montréal pour enfants Hôpital Sainte-Justine (2 programmes)

Centre de réadaptation Marie-Enfant

Le Phare Enfants Familles

#### Centre pédiatrique visité à Québec

Centre mère-enfant Soleil

Notre équipe de quatre formateurs DES ARTISTES artistiques et deux formateurs psychosociaux appuient les 28 artistes clowns de Jovia afin de stimuler leur créativité et leur performance et d'assurer la qualité FORMATION de leur travail auprès des enfants et des aînés qu'ils s'efforcent de soulager. Des activités mensuelles de formation artistique permettent aux artistes d'approfondir les multiples facettes de leur art, dont les cina principes du clown, le jeu et ses règles, l'imaginaire et la réalité. l'approche relationnelle entre le clown et l'enfant ou l'aîné.

TOUIOURS EN PROCESSUS DE CONTINUE

#### **REVENUS**

Les revenus totaux, nets des frais de la soirée bénéfice se sont établis à 977 793 \$, en hausse de 4,7% grâce à l'augmentation des dons.

#### DÉPENSES

Les dépenses ont été resserrées dans l'ensemble pour atteindre 974 863 \$, soit une diminution de 4,5% comparativement à l'exercice précédent.

#### **ACTIF NET**

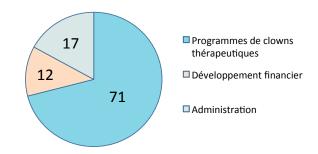
Au 30 juin 2014, l'actif net de l'organisme totalisait 849 023 \$, ce qui représente une augmentation de 9,6% par rapport à l'année précédente. De cette somme, environ 60% est réservé.

#### Situation financière Exercice terminé le 30 juin 2014

#### % des 2013 % des 2012 % des 2014 revenus revenus revenus Revenus Revenus d'interventions 341 240 \$ 35% 388 201 \$ 42% 396 119 \$ 40% Soirée bénéfice - net 375 696 \$ 28% 394 378 \$ 42% 38% 371 415 \$ 260 857 \$ 27% 22% Dons, subventions et autres 151 100 \$ 16% 214 730 \$ Total 977 793 S 100% 100% 982 264 S 100% 933 679 \$ Dépenses Total 974 863 S 1 019 947 S 1 008 643 S Excédent (insuffisance) des 2 930 S (86 286) \$ (26 379) \$ revenus sur les dépenses Actif net Investi et non-dédié 320 093 \$ 317 145 \$ 403 431 \$ Dédié 528 930 \$ 457 400 \$ 409 334 \$ Total 849 023 S 774 563 S 812 765 S

Les états financiers vérifiés de Jovia sont disponibles sur demande.

## Répartition des dépenses (en pourcentage)



L'organisme porte une attention soutenue à ses dépenses, dont plus de 70% sont liées directement à l'exercice de sa mission.

Marie-Claude Drouin,

REGARD VFRS L'AVENIR Un plan budgétaire équilibré demeure une priorité pour l'exercice 2015. Des efforts seront aussi consacrés au développement financier de l'organisme, soit sa capacité à être reconnu et appuyé par plus de donateurs individuels, corporatifs et institutionnels.

# CADISFILISTRATION

Président François Faucher, CPA, CA

Vice-président Julien Ponce, FSA, FICA, Vice-président exécutif, Morneau Shepell

Trésorière Marie-Claude Drouin, CFA, CPA, CGA, Directrice, dérivés, fusions et acquisitions, Quebecor Média

**Membres** 

Philippe Bourbonnais, Associé GXB Leadership

Réal Brunet, Administrateur de sociétés

Natalie Chapdelaine, Chargée de projets arts-affaires, Conseil des Arts de Montréal

Martin Cossette, LLB., LLL, MBA, Chef adjoint du service juridique, Développement des entreprises et fusions acquisitions, Bell Canada

Diane Labelle, Directrice générale de Jovia

Annick Laberge, Vice-présidente de district, TD Canada Trust

Florence Vinit, Directrice psychosociale de Jovia

Dre Gaëlle Vekemans, pédiatre, a été élue au CA lors de l'Assemblée générale annuelle de Jovia, le 3 novembre 2014.



"Nous inventons souvent une chanson avec les noms des personnes pour dire Bonjour! Ce qui engendre une respiration de gaieté, de légèreté au salon! Ils se sentent précieux, concernés."

- Extrait de journal de bord, gériatrie

Jovia ne pourrait poursuivre sa mission sans l'aide incalculable de ses bénévoles.

Merci aux 25 membres du comité organisateur de la soirée bénéfice, qui déploient leurs efforts pour faire connaître Jovia de la communauté d'affaires et solliciter leur appui. Ces membres participent aux huit rencontres matinales du comité organisateur de la soirée bénéfice pour mener à bien cet événement d'importance pour Jovia, qui a résulté en un gain de 375 000 \$. Merci aux 43 coureurs qui ont participé au Défi caritatif de la Banque Scotia et qui ont amassé 26 310 \$.

Merci aux bénévoles et stagiaires qui appuient nos efforts administratifs. Leurs efforts ont totalisé l'équivalent d'une vingtaine de semaines de travail.



### MERCI À LA BANQUE NATIONALE!



"Le papa éclate de rire! C'est la folie entraînant aussi la maman à rire. Beau moment de poésie qui a transformé l'atmosphère en l'allégeant et en l'ouvrant sur un imaginaire loufoque. Lorsque nous quittons, le visage des parents est clairement plus détendu."

- Extrait de journal de bord, pédiatrie

Grâce à l'appui financier de la Banque Nationale, les Dr Clown de Jovia peuvent poursuivre leur action au Centre mère-enfant Soleil du Centre hospitalier universitaire de Québec. La Banque Nationale contribue à hauteur de 150 000 \$ échelonnée sur trois ans, et ce, afin que Jovia puisse continuer à déployer, deux jours par semaine, ses duos de clowns thérapeutiques auprès des enfants hospitalisés.

Nous sommes très reconnaissants à la Banque Nationale pour cet appui.

#### MERCI À NOS PARTENAIRES & DONATEURS

#### 50 000\$ et plus

Banque Nationale Fondation du CHU Sainte-Justine

#### 25 000\$ à 49 999\$

The Auxiliary Sir Mortimer B. Davis Fondation de l'Hôpital de Montréal pour enfants

#### 10 000\$ à 24 999\$

Centre Le Cardinal
CSSS de St-Léonard-St-Michel
Distech Controls
Fondation du CSSS Lucille-Teasdale
Fondation de l'Hôpital Sainte-Anne
Fondation J.-Armand Bombardier
Fondation Melio
Le Phare Enfants Familles
Telus
Xerox

#### 1 000\$ à 9 999\$

Centre d'hébergement Demeure au cœur de Marie Centre hospitalier universitaire de Québec CHLSD Côté Jardin inc. Les cliniques de Québec-Nord Club social Garda CSSS Cœur-de-l'Île

CSSS de la Vieille Capitale CSSS de Ouébec-Nord

Fond de bienfaisance des employés

de Bombardier Aéronautique

Fondation Âges

Fondation du Centre hospitalier de l'Université de Montréal

Fondation du CHSLD de la Côte-Boisée

Fondation Élisabeth et Roger Parent

Fondation François Bourgeois

Institut universitaire en santé mentale de Ouébec

Les Anciens de Dorval

Ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale

Ville de Montréal

Valéro

#### 999 \$ et moins

Andy Collins for Kids Foundation Fondation de la Corporation des concessionnaires d'automobiles de Montréal Fondation Dufresne & Gauthier

...et merci à tous les donateurs individuels qui ont contribué un total de 14 500 \$ à Jovia en 2013-2014!

# ACTIVITÉS PENT

### SOIRÉE BÉNÉFICE

C'est sous le thème « Parlez-moi d'amour » que se sont amusés quelque 550 convives, le 23 mai dernier, lors de la 7e édition de la soirée bénéfice au profit de Jovia. Une soirée toute en douceur, en simplicité et en émotion. Animée par Joël Legendre, la Soirée bénéfice a généré des revenus de 375 000 \$, grâce , entre autres, à la généreuse participation de notre président d'honneur, Monsieur Claude Sirois, co-chef de l'exploitation et vice-président exécutif Québec, Ivanhoé Cambridge.

Un merci sincère à tous les membres du comité organisateur qui ont été d'une efficacité exemplaire et dont la contribution a été vitale au succès de l'événement.







Jovia vous donne rendez-vous le 6 mai prochain, pour la 8e édition de la soirée bénéfice en compagnie de Véronique Cloutier et de Louis Morissette!



## MERCI AUX PARTENAIRES DE LA SOIRÉE BÉNÉFICE 2014

Merci aux partenaires principaux de la soirée bénéfice car ils nous permettent de poursuivre notre mission et de faire bénéficier de plus en plus d'établissements et de patients au Québec de nos prescriptions de tendresse.

#### DIAMANT

Ivanhoé Cambridge Brault & Martineau

#### OR

Morneau Sheppell Banque Nationale Desjardins

#### **ARGENT**

Agropur Garda World Pfizer Sanimax

#### **BRONZE**

belairdirect
BMO Groupe financier
PricewaterhouseCoopers
Raymond Chabot Grant Thornton
Standard Life
Stikeman Elliott



Le Défi a eu lieu par temps plutôt froid et nuageux le dimanche 27 avril dernier. De valeureux coureurs sont venus se joindre aux artistes et membres de l'équipe de Jovia afin de récolter des fonds pour nos programmes.

Ce sont plus de 26 300\$ qui ont été récoltés pour cet événement!

## DÉFI CARITATIF BANQUE SCOTIA



# PRÉSENCE DANS LA COMMUNAUTE

La venue de Patch Adams à Montréal a suscité un grand intérêt médiatique. Ce fut une belle occasion pour Jovia de se faire connaître et de vivre des moments empreint d'émotions avec cet homme inspirant. Plus d'une dizaine d'articles ou entrevues sur nos artistes et sur le métier de clown thérapeutique ont été publiés ou diffusés. Les artistes de Jovia visitent les enfants du Phare Enfants et Familles depuis plusieurs années mais pour Patch Adams, c'était une première.

VENUE DE PATCH ADAMS

UN ÉTÉ AVEC JOÊL



Depuis 21 ans, Joël Legendre est impliqué auprès d'Opération Enfant Soleil, Cela lui a permis de connaître Dr Clown et de suivre les artistes pendant une journée. Il a vu la différence que nos clowns font dans la vie de jeunes qui, parfois, n'ont pas souri depuis des mois. Joël a reçu la directrice générale de Jovia et quelques artistes pour un repas joyeux lors du tournage de l'émission "Un été avec Joël".

Jovia est un organisme unique, de plus en plus cité et sollicité, qui gagne à être connu. Lancée en février 2013, la page Facebook de Jovia compte de plus en plus d'utilisateurs réguliers. Cet outil aide Jovia à faire connaître ses artistes et ses services, à stimuler la curiosité des utilisateurs, à fidéliser ses donateurs et supporteurs.

Merci de visiter et «d'aimer» la page Facebook de Jovia! MÉDIAS SOCIAUX



## UNE EXPÉRIENCE ENRICHISSANTE AVEC L'ÉCOLE DES HAUTES ÉTUDES COMMERCIALES

Le concours « International Graduate Competition », une compétition interuniversitaire de renom opposant huit équipes internationales met en scène un cas d'entreprise. Cette année, les étudiants en maîtrise des affaires provenant de huit universités de six pays différents (États-Unis, Canada, Suisse, Irlande, Danemark et Finlande) ont étudié la situation de Jovia.

étudiants envers notre organisme a permis de générer plusieurs idées novatrices. Le président du CA de Jovia, Monsieur François Faucher, la directrice générale, Madame Diane Labelle ainsi que plusieurs autres collaborateurs de Jovia ont participé à titre de membres du jury de sélection. Une excellente opportunité pour entendre de vive voix les diverses propositions présentées.

Ceci s'est avéré une expérience bénéfique pour lovia. En effet, l'enthousiasme des



"M, 5 ans, est très anxieuse et son père aussi. Elle doit prendre un médicament mais n'a pas du tout envie. Dre Sanquine et Dre Louloushka décident donc de faire un concours de grimaces. Le médicament de M pourra l'aider à faire la plus laide des grimaces!"

- Extrait de journal de bord, pédiatrie



Ci-contre: M. Francois
Faucher, président du CA
de Jovia, Mmes Mai Thi
Thanh Thai et Ekaterina
Turkina, professeures
adjointes aux HEC.

crédit photo: Dan Dascalescu

Afin de tenir nos partenaires au fait des nombreuses activités de Jovia, un bulletin d'information électronique a été créé. Pour vous abonner au bulletin, veuillez en faire la demande à info@iovia.ca.

CRÉATION D'UN
BULLETIN
D'INFORMATION



# «,CLOWN D'HÔPITAUX EST DU SERIEUX!»

Le 28 avril dernier, Michèle Sirois, clown thérapeutique chez Jovia et auteure, lançait le livre : «Clowns d'hôpitaux c'est du sérieux! » publié aux éditions de La Semaine. Cet ouvrage très touchant permet de mieux comprendre l'impact des clowns thérapeutiques auprès des personnes visitées.

#### **FXTRAIT**

En route, notre regard est attiré dans une chambre où se trouve quelqu'un complètement emmailloté dans une robe de nuit et assis dans un fauteuil gériatrique. Il n'y a que les jambes et le bout des doigts qui sont à découvert. La sculpture, comme un grand fantôme, bouge doucement...

... Nous entrons doucement dans la chambre, sur la pointe des pieds. Nous ne voulons pas effrayer l'étrange chrysalide dans sa chorégraphie pour se défaire de son cocon. Pour signifier leur présence, Philidor et Zoé entament donc une douce chanson. Ils choisissent "Parlez-moi d'amour." Ils adorent chanter ces deux clowns.

Tout en chantant, ils s'approchent. Des mains veulent se défaire des liens du tissu qui les enveloppent. En poursuivant sa chanson, Zoé frôle une main, puis l'autre pour commencer à bouger avec elles. Elle guide la danse de sorte que les mains trouvent de l'espace. Philidor se rapproche de ce qui pourrait être la tête de la personne qui se cache pour s'assurer de chanter près de ses oreilles.

Doucement, Zoé et Philidor continuent de chanter et de danser avec les mains. Peu à peu, ils découvrent la personne qui se cache derrière sa prison de vêtements. Une très vieille dame émerge. Son regard se promène et ne se pose jamais dans celui des clowns. Philippe et moi ne savons pas ce qu'elle comprend de tout cela. Mais nous nous efforçons d'être dans son rythme, sans la brusquer. Notre cœur est bienveillant. Que peut-il faire d'autre? Nous sommes dans l'instant présent avec cette « sœur ».

Une fois les vêtements de la dame remis à leur place, les deux clowns offrent un dernier refrain avant de conclure leur visite.

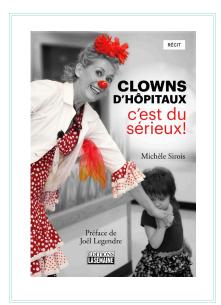
- Pourvu que toujours vous répétiez ces mots suprêmes Je vous aiiiiiiiiimeeeee.

Ils prennent le temps d'inspirer ce moment de douceur, avant de déposer chacun un baiser sur la joue de la vieille femme. Puis, juste comme ils s'apprêtent à partir, elle les regarde enfin, chacun à leur tour, comme si elle arrivait de très loin. Zoé et Philidor sont tout sourire, heureux de ce contact. Et contre toute attente, la dame leur offre d'une petite voix un,

- Hé aue ca fait du bien.

Personne ici ne peut cacher sa surprise.

Plus tard, dans notre rapport, nous mentionnons cette intervention. Le personnel est très surpris et vérifie qu'il s'agit bien de la dame du 406. Car cette résidente ne parle plus depuis au moins un an.



# POUR APPUYER

VOS DONS AIDENT LES ARTISTES DE JOVIA À METTRE UN SOURIRE SUR LE VISAGE D'UN ENFANT ET À TENDRE LA MAIN À UN AÎNÉ QUI SE SENT SEUL.

Par téléphone: 514.845.7628

Par la poste: 1410 rue Wolfe, bureau 200 Montréal, QC, H2L 3/4

Par Internet: www.jedonneenligne.org/jovia

Rejoignez nos amis Facebook! www.facebook.com/lartquifaitdubien

Pour offrir votre aide comme bénévole: 514.845.7628, poste 221.

"À l'arrivée de Lili et Blanche Labelle sur l'unité prothétique, Monsieur M se montre tout de suite ouvert aux clowns : sa tête se redresse, ses yeux s'écarquillent, et un sourire naît sur son visage."

-Extrait de journal de bord, gériatrie





1410, RUE WOLFE, BUREAU 200 MONTRÉAL (QUÉBEC) H2L 3J4

514.845.7628 - SANS FRAIS: 1.877.372.5696

TÉLÉCOPIEUR: 514.845.3933

WWW. JOVIA.CA