

# Rapport d'impact Printemps et été 2020

## Créativité : moteur d'adaptation !



Nom de l'organisme :

Coordonnées :

Fondation Dr Clown

1001 de Maisonneuve Est, suite 303

Montréal (QC) H2L 4P9

(514) 845-7628

Numéro d'enregistrement :

Année de fondation :

86441 7860 RR0001

2002

Personnes ressources :

Martin Goyette, Directeur général

Anne Lassonde, Conseillère au développement

# Table des matières

|                                                      |    |
|------------------------------------------------------|----|
| • <b>Un contexte particulier</b>                     |    |
| Créativité et adaptation à l'honneur                 | 3  |
| • <b>Un impact réel malgré la distance</b>           |    |
| Rendez-vous Nez-à-Nez                                | 5  |
| Contenus numériques Dr Clown                         | 7  |
| Contenus numériques La Belle Visite                  | 8  |
| • <b>Diffusion de l'expertise Dr Clown</b>           |    |
| Démystifier le travail des clowns thérapeutiques     | 9  |
| Webinaire Les clés de la bienveillance               | 10 |
| • <b>Retour graduel sur le terrain</b>               |    |
| Les Drs Clowns en mission spéciale                   | 11 |
| La Belle Visite à l'extérieur                        | 11 |
| L'impact des retrouvailles de La Belle Visite        | 12 |
| • <b>Opportunité et innovation</b>                   |    |
| Les Rendez-vous Nez-à-Nez, là pour rester            | 13 |
| Lancement de projets-pilotes                         | 14 |
| Retour aux programmes réguliers                      | 14 |
| • <b>Annexes</b>                                     |    |
| Annexe 1 : Le printemps 2020 en chiffres             | 15 |
| Annexe 2 : La Fondation Dr Clown sur la toile        | 16 |
| Annexe 3 : Performance des publications du printemps | 17 |

## UN CONTEXTE PARTICULIER

### Briser l'isolement et humaniser les soins de santé, plus que jamais

La crise sanitaire sans précédent que nous vivons a mis en lumière plusieurs enjeux psychosociaux et de santé auxquels la Fondation Dr Clown tente de répondre de par son offre de services depuis près de 20 ans maintenant.

Briser l'isolement des aînés, humaniser les soins de santé, soigner la santé mentale et l'âme d'une personne autant que son corps, porter une attention particulière aux clientèles marginalisées, prendre soin de l'entourage de la personne en situation de vulnérabilité, veiller à valoriser et motiver le personnel soignant, ne sont que quelques exemples de la façon dont se concrétise la mission de la Fondation Dr Clown.

## CRÉATIVITÉ ET ADAPTATION À L'HONNEUR

### Un défi immense

Forcée d'arrêter temporairement ses programmes à la mi-mars, l'équipe de la Fondation Dr Clown, animée par un vent de créativité et un désir de poursuivre son impact malgré la situation, a mis en place une série d'initiatives pour conserver le lien avec ses différentes clientèles.

En moins de deux semaines, la Fondation a développé un **service de rendez-vous virtuel en visioconférence** où parents, professeurs, intervenants et anciens patients prennent rendez-vous pour une séance thérapeutique de 15 à 20 minutes avec deux artistes. Une initiative qui a permis de briser les frontières du territoire desservi, de développer de nouvelles relations, de se faire connaître par de nouveaux établissements et de reconnecter avec d'anciens patients maintenant devenus adultes.

Puis, l'équipe a misé sur la **production de contenus numériques** à diffuser dans les médias sociaux et sur des plateformes vidéo en ligne. Des messages personnalisés ont même été envoyés à certains résidents, patients et à des classes d'élèves qui s'ennuyaient de leurs clowns préférés. Des **sessions en direct sur Facebook**, animées par un artiste Dr Clown, ont également eu lieu au plus grand plaisir de petits et grands.

**Fondation Dr Clown**  
20 mars · 🌐

Grand Lancement!!! – Les Rendez-vous Nez à Nez

Car les contraintes peuvent devenir moteur de créativité ! Nous sommes très fiers d'annoncer la création d'un nouveau service à la Fondation : "Les Rendez-vous Nez à Nez".

Ce service GRATUIT permettra aux enfants, que nous visitons habituellement dans les différents établissements de santé (hôpitaux, écoles spécialisées, centre de réadaptation), de continuer à profiter des bienfaits thérapeutiques de la présence de nos artistes clowns.

Sous prise de rendez-vous, les enfants pourront vivre une rencontre personnalisée de 15 minutes avec un duo d'artistes via un système très simple de vidéo-conférence.

Parce que la joie, le rire et les moments de partage ne devraient jamais être mis en quarantaine, nous comptons les dodos avant d'enfin tous vous revoir.

Prenez rendez-vous dès aujourd'hui pour les deux prochaines semaines à l'adresse : <https://fondation-dr-clown.reservio.com/>

Le service débutera dès mercredi prochain le 25 mars.

**Les rendez-vous "Nez à Nez"**  
Un service de rendez-vous par vidéo conférence afin que votre enfant puisse continuer à bénéficier des bienfaits de nos clowns thérapeutiques.





Voulant mettre de l'avant son expertise d'intervention auprès des aînés présentant des pertes cognitives importantes, la fondation a créé le **webinaire** *Les clés de la bienveillance*, pour démontrer comment utiliser les outils des artistes thérapeutiques pour communiquer autrement avec les aînés. Deux sessions en direct ont été organisées en cours d'été. Depuis, l'engouement pour cette formation ne cesse de croître.



PHOTO: PATRICK PALMER

## Les clés de la bienveillance:

Communiquer autrement avec les aînés

**Mercredi 12 août à 10h**

**Ce webinaire de 75 minutes est centré sur l'humain et axé sur le ressenti, les émotions, le partage de pratiques et d'expériences.**

Informations : [evenement@drclown.ca](mailto:evenement@drclown.ca)



Le beau temps arrivé et le déconfinement amorcé, les artistes se sont mobilisés pour offrir des **visites aux portes** de nos CHSLD et résidences partenaires, pour remercier le personnel pour leur travail assidu. Les artistes ont ainsi salué le travail de plus de **1 100 travailleurs de la santé** en cours d'été.

En parallèle, l'équipe de la fondation a coordonné des **rencontres distanciées dans les jardins** pour conserver le contact privilégié avec les résidents esseulés.

Une fois les mesures sanitaires assouplies, les artistes ont reçu une mise à jour de leur **formation spécialisée sur l'hygiène en milieux de soins** et se sont pliés aux exigences de chaque établissement afin d'effectuer un retour graduel sur le terrain en toute sécurité.



## UN IMPACT RÉEL MALGRÉ LA DISTANCE

Portée par son habituelle bienveillance et le besoin de faire une différence, c'est toutefois grâce au support de fidèles et précieux donateurs que la fondation a pu poursuivre sa mission en ces temps difficiles et incertains. Nous sommes fiers de vous présenter l'impact généré par votre générosité dans les derniers mois.

### RENDEZ-VOUS NEZ-À-NEZ

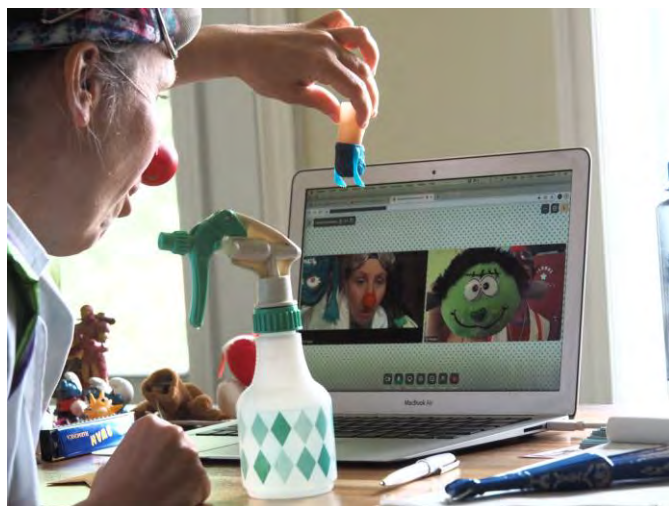
Ce système de rendez-vous par visioconférence a permis de rejoindre autant les enfants que nous visitons en écoles spécialisées maintenant confinés à la maison, que les petits patients hospitalisés qui ne pouvaient plus bénéficier de la visite hebdomadaire des clowns thérapeutiques en personne. Des récréologues dans des centres de soins de longue durée ont également coordonné la prise de rendez-vous de rencontres virtuelles afin d'alléger le quotidien des résidents confinés.

À Trois-Rivières et Québec, des professeurs et intervenants ont pris rendez-vous pour des classes entières à la réouverture des écoles, alors qu'à Montréal, l'Hôpital en santé mentale Rivière-des-Prairies et Le Phare Enfants et Familles ont consacré des demi-journées hebdomadaires à des rendez-vous pour leurs jeunes patients.

D'autres établissements pédiatriques, tels le Centre de réadaptation Marie-Enfant de Montréal, ont fait appel aux Drs Clowns virtuels pour apporter un support psychologique à certains jeunes que nous visitons régulièrement auparavant. En effet, les Drs Clowns agissaient comme moteurs de motivation pour aider les jeunes dans la poursuite de leurs traitements en physiothérapie.

C'est aux artistes Dr Clown que nous avons donné le mandat de faire la promotion de ce nouveau service en enregistrant des capsules vidéo originales pour mousser les inscriptions. Les artistes, travaillant de leur domicile et improvisant en fonction de la personne derrière l'écran, ont remué ciel et terre pour offrir des rencontres tout aussi colorées en virtuel qu'en personne. Ci-dessous, Audrey Leclair, alias Dre Fly, en télétravail.

Entre la mi-mars et la fin août, les Drs Clowns se sont rendus disponibles pour plus de **100 jours de rendez-vous virtuels** et ont offert plus de **1 000 rencontres Nez-à-nez individuelles**. Consultez le tableau-résumé en annexe pour plus de détails (voir p. 15).





## Répit quotidien pour les enfants et les parents

### L'histoire d'Olivier

*"Chers Drs Clowns, depuis un moment, je sens le besoin de vous écrire. La première fois que vous êtes entrés dans nos vies, nous étions à l'hôpital et mon fils était bébé. Nous étions fragiles tous les deux. Je me revois attendre vos visites avec impatience. Une chambre d'hôpital, c'est tellement plus beau avec des nez rouges, des bulles qui volent dans tous les sens, des rires d'enfants et des cœurs de parents plus légers.*



*Les années ont passé. Mon fil n'est plus fragile. Il est fort. Fort comme Hulk. Le confinement n'est facile pour personne, mais ça devient toute une aventure avec un enfant à besoins particuliers. Il y a des jours plus difficiles, mais vous êtes toujours là, tous les jours. Nous avons hâte au moment qu'on partage avec vous. C'est comme des vacances dans notre quotidien. Vous êtes drôles, à l'écoute des besoins de l'enfant, vous remarquez rapidement ce qui lui plaît, vous avez une énergie sans faille et, le plus beau, un remarquable amour de ce que vous faites. Ça se sent, ça se voit. Même si j'ai parfois les yeux mouillés quand la caméra s'éteint, c'est que je vous trouve beaux et que je suis émue devant ce que vous provoquez chez mon fils. Il vous aime tellement. Merci. Beaucoup. Vraiment beaucoup."*

- Témoignage d'une maman, reçu par

## Langue des signes à travers l'écran

### Rencontre avec Monsieur B.

*« M. B. est un homme d'environ 60 ans, sourd. Son accompagnatrice hésite à nous le faire rencontrer, car elle doute que la rencontre puisse avoir un impact. Nous lui disons que nous aimerions tenter la rencontre quand même.*

*Jeanine Labelle se présente en langue des signes (LSQ) : « Bonjour, je m'appelle Jeanine et voici ma cousine Lucy ». Cette dernière épelle son nom en LSQ. On voit tout de suite une lumière s'allumer au fond des yeux de M. B.*



*Lucy présente à l'écran un winnebago jouet. Lucy ouvre les portes pour que M. B. puisse embarquer. Nous attachons notre ceinture, puis nous partons. Jeanine conduit, Lucy fait voyager le winnebago et M. B. rit. Nous jouons ainsi un bon moment, mais vient l'heure de reconduire M. B. à sa chambre. M. B. semble heureux et fait des signes de tête d'approbation. Ensemble, Jeanine et Lucy lui disent en LSQ : « Je vous aime ! ». M. B. leur répond à son tour de la même façon : « Je vous aime », le visage lumineux. Jeanine dit : « Merci de votre accueil ». Et tous se font signe : « À la prochaine fois ! ».*

*L'accompagnatrice sort de la chambre et se place à l'écart. Elle nous dit qu'elle n'en revient pas. C'est la première fois qu'elle voit monsieur comme ça! Elle en a les larmes aux yeux. Elle dit qu'étant donné qu'aucun membre du personnel n'a appris la LSQ, personne n'arrive vraiment à lui parler. Elle nous remercie chaleureusement. »*

- Tiré du journal de bord d'Évelyne alias Jeanine Labelle

Laniel,

## CONTENUS NUMÉRIQUES DR CLOWN

### L'heure du conte Dr Clown en Facebook live

Fière de mettre de l'avant sa collection de livres, distribués gratuitement aux petits patients en établissements notamment pour poursuivre l'impact des clowns thérapeutiques après leur visite, la fondation a mis en place des séances de lectures en ligne. Enregistrées de la maison par les artistes dont les personnages étaient les héros des livres, les diffusions en direct et en différé ont généré plus de **1 500 vues** à ce jour.

### Livre-audio avec les étudiants du Collège Lionel-Groulx

Quatre étudiants gradués de l'École de théâtre professionnel du Collège Lionel-Groulx nous ont proposé d'enregistrer bénévolement, en version audio, quatre des livres de la collection Dr Clown. Maintenant disponibles pour écoute sur notre chaîne YouTube, les livres-audio ont déjà été écoutés près de **650 fois** par les fans de Dr Clown.

### Vidéos thérapeutiques

Pour souligner le mois de l'autisme, pour offrir un soutien à distance aux parents d'enfants vivant avec un **trouble du spectre de l'autisme**, ainsi que pour s'assurer d'apporter réconfort aux enfants pouvant vivre des moments de vulnérabilité au niveau de leur **santé mentale** exacerbés par le confinement, des projets de contenus numériques ont été élaborés pour répondre aux besoins de ces deux clientèles, privées de nos services habituels sur le terrain.

Des **capsules vidéo sur la gestion des émotions** (joie, colère, peur, anxiété, etc.) ont ainsi vu le jour et ont été partagées via les réseaux sociaux et avec la collaboration des intervenants dans nos établissements partenaires.

Chacun leur tour, les artistes confinés ont transformé cuisine, salon ou bureau de leur domicile en lieu de **thérapie virtuelle** pour apporter du support moral aux familles, et conserver le lien de proximité avec les enfants qu'ils visitaient régulièrement. Également pensées pour perdurer dans le temps, les vidéos diffusées sur les réseaux sociaux seront éventuellement intégrées à une médiathèque, permettant de maintenir la présence bienveillante des clowns thérapeutiques à distance. En tout, **plus de 150 vidéos** à caractère thérapeutique ont été produits par les artistes depuis mars 2020.



Dre Ok - Une Vidéo dédiée pour l'autisme





## De tout cœur avec vous

Interpellés par les difficultés rencontrées par leurs collègues au cœur de la crise, les Drs Clowns ont produit des vidéos bienveillantes pour encourager le personnel du milieu de la santé et les intervenants des milieux d'éducation spécialisés.

Poèmes aux travailleurs de la santé, pensées réconfortantes en danse et en musique, hommages aux travailleurs essentiels et professeurs dévoués par les désormais célèbres marionnettes Gom et Tofu, les artistes ont tout donné pour montrer leur soutien à distance. Certaines vidéos ont ciblé des personnes ou établissements en particulier, tandis que d'autres ont été diffusées à grande échelle.

Cliquez sur le lien pour regarder la première vidéo de la série *De tout cœur avec vous*, diffusée le 8 avril 2020. (CTRL + clic) <https://www.youtube.com/watch?v=6IDFySpCD7I>

## CONTENUS NUMÉRIQUES LA BELLE VISITE

### Vidéos thérapeutiques

Soucieux de l'impact négatif que pourrait avoir le confinement chez les aînés, les artistes ont également enregistré des vidéos d'encouragement dédiées aux personnes âgées isolées. Dans des scènes de la vie quotidienne, les artistes thérapeutiques ont multiplié les messages d'amitié en signifiant aux aînés qu'ils trouvaient le confinement difficile eux aussi. Ils ont partagé trucs et astuces pour raviver l'espoir et rester positif.

Rappelons que pour certains résidents en CHSLD, les artistes thérapeutiques sont les seuls visiteurs de l'extérieur qui viennent les voir régulièrement.

### Les plus grands succès de La Belle Visite

Conscient de l'importance de la musicothérapie dans leurs interventions auprès des aînés, plusieurs capsules musicales ont été enregistrées et diffusées sur notre chaîne YouTube. De là est né un projet de plus grande envergure, où 10 artistes offrent aux résidents une soirée-cabaret où ils chantent leurs plus grands succès. Tourné en studio et à l'extérieur, l'équipe a pris soin d'appliquer les règles de la CNESST en vigueur au moment du tournage.





## DIFFUSION DE L'EXPERTISE DR CLOWN

### Démystifier le travail des clowns thérapeutiques

L'utilisation de nos plateformes de partage web et nos réseaux sociaux a également permis de créer du **contenu éducatif** mettant en lumière le travail, encore méconnu, des clowns thérapeutiques.

Un de nos artistes, Philippe Thibaudeau, alias Philibert Labelle et Dr Waach, avec la Fondation Dr Clown depuis plus de 15 ans, a utilisé la plateforme TicToc, sa personnalité colorée et toute la créativité qu'on lui connaît pour montrer les différents types de clowns et surtout **comment différencier le clown de scène du clown thérapeutique** pour ainsi sensibiliser son auditoire au travail de la fondation avec les aînés.

Dans la même veine, la fondation a diffusé sur Facebook les capsules **Pourquoi les Drs Clowns** réalisées avec la complicité de deux collègues bien connus dans la région de Québec, Jean-Pierre Blondeau, alias Dr Jean Bond, et Karina Werneck Assis, alias Dre Dolores Mamamia. Cette série de huit courts épisodes répond à plusieurs questions que les gens se posent souvent dont « Que font les Drs Clowns à l'hôpital? », « Pourquoi des Drs Clowns à l'école? » et « Quelle est l'approche des Drs Clowns? ».

Cet automne, nous dévoilerons la série **L'artiste derrière le nez nous raconte**, dans laquelle les artistes retirent leur nez de clown pour dévoiler les humains passionnés et sensibles qu'ils sont. Tour à tour, ils racontent des moments marquants de leur carrière de clown thérapeutique. À vos mouchoirs !

La fondation multiplie les efforts pour obtenir plus de **couverture médiatique** pour mieux faire connaître l'approche des clowns thérapeutiques au grand public. Nos artistes et des membres de la direction ont d'ailleurs témoigné dans les médias écrits ainsi qu'à la radio de nos initiatives pour renouveler notre offre de service en tant de crise.



## Les clés de la bienveillance : communiquer autrement avec les aînés

Présenté à deux reprises pendant l'été, la première diffusion du webinaire a attiré près de 200 personnes et la deuxième édition a affiché complet en moins de 48 heures. Nous prévoyons d'autres diffusions pour l'automne.

Le webinaire est animé par deux artistes thérapeutiques ayant 15 ans d'expérience chez Dr Clown: Michèle Sirois, ancienne infirmière, animatrice et comédienne, ainsi que Rosalie Hudon-Fecteau, comédienne formée en clown thérapeutique au Québec et en France.

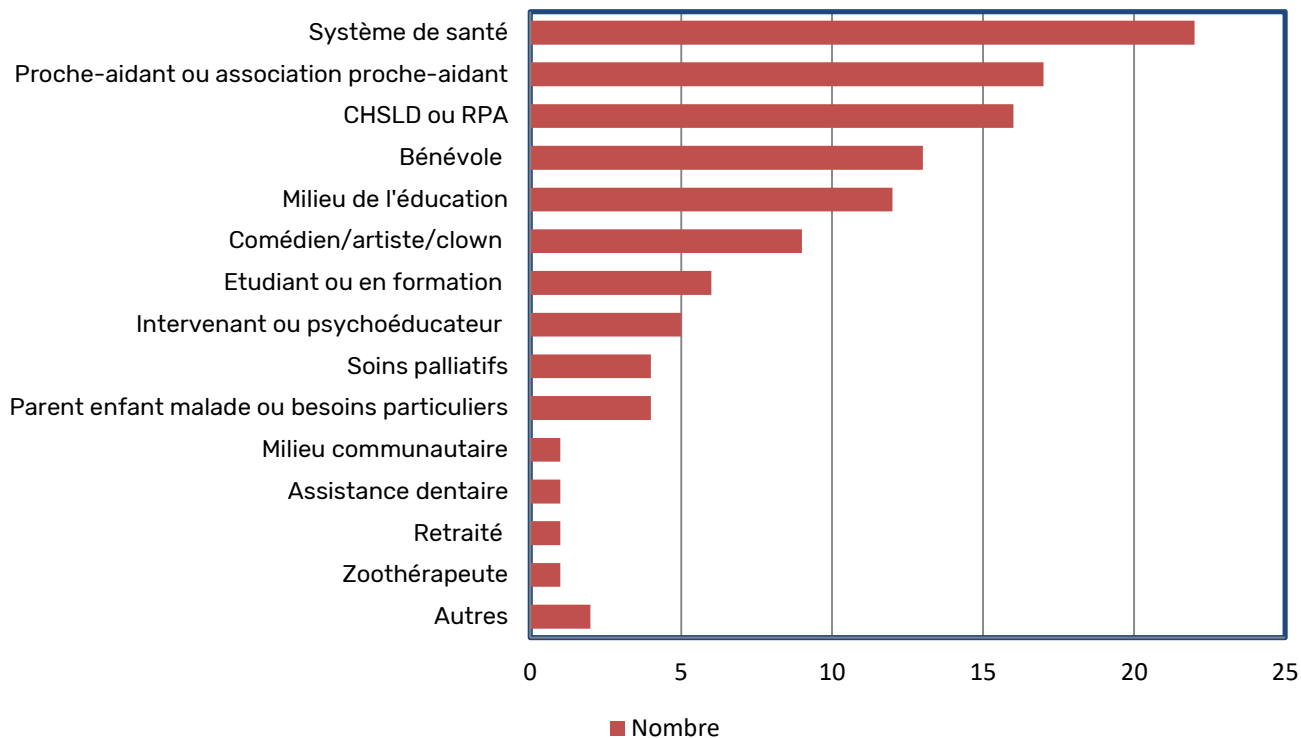
### Témoignage d'un participant

*« Sans nez de clown ni même le personnage, j'ai appliqué certaines des choses que nous avons discuté concernant les aînés souffrant d'une démence. Le fait qu'ils peuvent lire notre non verbal. Avant de mettre au lit une dame parfois très agressive, j'ai pris un genre de point fixe pour puiser en moi la sincérité de lui venir en aide. En respectant une certaine lenteur et tout en faisant jouer de la musique d'époque via une playlist, en plus de la mettre au lit avec facilité, j'ai eu droit à plein de sourires. Merci. »*

- Témoignage d'un ex-infirmier en formation pour devenir Dr Clown, retourné travailler en CHSLD pour contrer au manque de personnel pendant la pandémie.



### Situation professionnelle des participants



## RETOUR GRADUEL SUR LE TERRAIN

### Les Drs Clowns en mission spéciale

Les Drs Clowns ont été réquisitionnés en mission spéciale pendant l'arrêt de nos programmes. L'initiative venait souvent des personnes de liaison travaillant dans nos établissements partenaires.

Très excités par la réouverture des écoles à l'extérieur du Grand Montréal, c'est ainsi qu'une éducatrice spécialisée a demandé à Rémi Francoeur, alias Dr Tadam, et Stéphanie Brunelle, alias Dre Froufrou, d'aller saluer leurs amis de l'école Marie-Leneuf à Trois-Rivières, en chair et en os, à la fin des classes en juin, après plusieurs mois d'absence. Élèves et professeurs étaient très heureux de les retrouver.

Au CHU Sainte-Justine à Montréal, c'est pour le tant attendu retour à la maison d'une petite patiente hospitalisée depuis deux ans que les Drs Clowns Michel Gionet, alias Dr Guy-Môve, et Élyse Désilets, alias Dre Sanguine, ont été appelés pour souligner ce grand événement. La relation qu'ils avaient entretenu semaine après semaine avec l'enfant était restée intact, malgré ce malheureux arrêt prolongé.

Merci pour ce projet nez à nez! J'ai envoyé le message aux parents de mes élèves à Marie Leneuf ! Ils s'ennuient tellement de Tadam et de Froufrou! Ils en parlaient tous les jours et ils souriaient à chaque fois qu'ils voyaient votre photo sur la porte de la classe! Une grosse enveloppe vous attend au secrétariat de l'école avec leurs messages. Si l'école ne réouvre pas je vous les ferai parvenir par la vraie poste !

Merci d'être là!



### La Belle Visite à l'extérieur

À compter du mois de mai, avec l'arrivée du beau temps, la fondation a travaillé fort pour offrir des visites à l'extérieur des établissements, pour venir en aide aux populations les plus vulnérables, encore confinées.

Salutations basses aux employés aux portes des établissements lors des changements de quarts de travail, interventions à travers les vitres, rencontres distancées dans les jardins, sérénades aux balcons, tout a été mis en œuvre pour offrir un maximum de réconfort aux aînés malgré les circonstances.



Consultez le tableau-résumé en annexe pour plus de détails (voir p. 15).

Cliquez sur le lien pour regarder la vidéo [Le moment des retrouvailles](https://www.youtube.com/watch?v=ePJh2aTC9rY) diffusée le 2 juin 2020. (CTRL + clic) <https://www.youtube.com/watch?v=ePJh2aTC9rY>



## L'impact des retrouvailles de La Belle Visite

### Alléger le cœur du personnel

*"À notre arrivée, la majorité des gens sont touchés. Quand ils nous aperçoivent, on voit la surprise dans leurs yeux, d'autres éclatent de rire. On nous demande des nouvelles des autres clowns. Ils ont hâte que l'on revienne. Ils nous disent: "On s'ennuie de vous autres, les résidents s'ennuient.'" Quand ils sortent de l'établissement, certains ont la tête basse, mais dès qu'ils nous voient, c'est l'effet « wow », un sourire instantané. On rigole, on chante, on leur dit que c'est pour eux qu'on est là. Ils nous disent de gros mercis."* – Tiré du journal de Lucy Labelle

### Un impact instantané

*"Je tenais à vous dire à quel point La Belle Visite s'est merveilleusement bien déroulée mardi dernier. Lou-Lou et Henriette ont été fabuleuses ! Les résidents ont beaucoup apprécié leur présence. Nous avons eu droit à plusieurs moments significatifs et touchants. Tout de suite après la visite des clowns, un de nos résidents, qui est alité et plus ou moins alerte, a "volontairement" demandé à l'infirmière de procéder au nettoyage (suction) de sa trachéotomie, une procédure qu'il déteste et qu'il refuse même normalement. Ce changement d'attitude était tellement significatif que l'infirmière est venue se confier à moi immédiatement. Il était agréable et collaboratif. Elle était vraiment surprise et très contente que le résident se soit montré calme."*

– Témoignage d'une récréologue

### Ouverture de nouveaux programmes

Suite à des visites de courtoisie, nous avons pu débiter de nouveaux programmes dans quelques établissements où La Belle Visite n'était pas présente.

*"Merci pour La Belle Visite de cet après-midi. Cookie et Jeannette sont venues donner de la joie, du bonheur et accrocher un sourire aux lèvres de chacun de nos employés et résidents. Elles sont extraordinaires et remplies de talent! Ce fut un bel après-midi mémorable pour tous!"*

– Témoignage de la directrice des soins infirmiers



## OPPORTUNITÉ ET INNOVATION

Les bouleversements du printemps ont, certes, bousculé la Fondation Dr Clown. Par contre, l'adaptabilité et l'agilité dont ont fait preuve tant l'équipe de gestion que l'équipe artistique, a permis de répondre, en partie, à des questions que la fondation se posait depuis longtemps.

- Comment poursuivre notre impact entre chaque visite à l'hôpital ou en CHSLD?
- Comment garder contact avec les élèves des écoles spécialisés pendant l'été?
- Comment rejoindre les aînés et les enfants hors des grands centres urbains?
- Comment atteindre de nouvelles clientèles en situation de vulnérabilité?



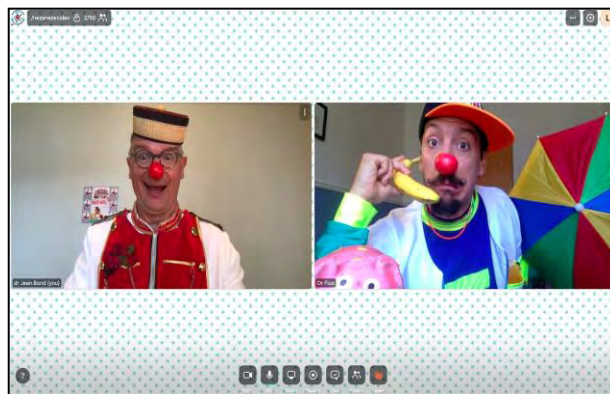
### Les rendez-vous Nez-à-Nez là pour rester

Bien qu'ils ne puissent remplacer la présence de nos Drs Clowns en établissement, il a été démontré que les rendez-vous virtuels répondaient suffisamment aux besoins de certains patients pour qu'ils fassent dorénavant partie de l'offre de services de la Fondation Dr Clown. Une équipe **d'étudiants de niveau maîtrise de l'École de physiothérapie et d'ergothérapie de l'Université McGill** a d'ailleurs fait une recherche sur l'impact des interventions virtuelles des Drs Clowns durant la pandémie, dont les observations confirment un impact positif significatif.

Les Drs Clowns et les soignants ont partagé que ces visites virtuelles peuvent être particulièrement bénéfiques pour certaines populations, dont les patients qui retournent à la maison après un séjour à l'hôpital; les patients atteints de troubles du spectre de l'autisme (TSA) qui pourraient se sentir moins à l'aise lors d'interactions en personne; les patients séjournant dans des zones d'accès limitées de l'hôpital (l'oncologie et les blocs opératoires, par exemple) ou encore les enfants timides, anxieux ou ayant vécu différents traumatismes pour qui les communications face à face demeurent difficiles<sup>1</sup>.

*«Le programme Nez-à-Nez a été tellement important pour notre fils qui fréquente une école spécialisée et qui a été confiné tout l'été, ne pouvant retourner à l'école étant donné sa condition métabolique. Ça lui a permis de mieux passer au travers cette période difficile, qui a bousculé ses routines et qui le désorganisait beaucoup. Ça a été également une belle source de motivation pour continuer l'école à la maison! Coup de chapeau à tous les Drs Clowns! »*

- Témoignage d'une maman reçu via Facebook



<sup>1</sup> Traduction libre. Extrait tiré de la présentation du rapport de recherche : *Therapeutic Clowning during a Global Pandemic*, by Jenna Polson, Maria-Elena Fiorito, Mai-Li Gravel and Sarah McLeod, supervised by Dr. Stefanie Blain-Moraes, McGill School of Physical and Occupational Therapy, August 2020.



## Lancement de projets-pilotes

Toute implantation d'un nouveau service ou développement d'une nouvelle approche commence avec un projet-pilote à la Fondation Dr Clown. L'équipe cible une équipe réduite d'artistes qui développe le projet de pair avec les établissements et organismes partenaires, puis les résultats et impacts sont rigoureusement documentés dans des rapports, et la faisabilité du projet est évaluée et validée avant sa mise en place.

### Des visites à domicile

Nous avons saisi l'opportunité d'explorer le développement d'une offre de visites à domicile dans le cadre d'un projet-pilote qui sera déployé au cours de l'automne 2020 pour une période de 10 semaines. Inspiré par nos interventions dans des maisons de soins palliatifs et coordonné en partenariat avec un organisme qui visite déjà des patients à domicile, il est proposé d'évaluer la pertinence des interventions des artistes thérapeutiques auprès **d'âînés en soins palliatifs** qui ont fait le choix de rester à la maison.

### Dr Clown dans la rue

L'équipe de la Fondation Dr Clown a été approchée par un organisme qui intervient auprès de **personnes en situation d'itinérance**. Suite à une visite d'observation du travail des intervenants auprès de cette population, les artistes de la Fondation ont conclu que l'approche Dr Clown pourrait être revue et adaptée de façon à pouvoir aider et soutenir les personnes en situation d'itinérance. Des pourparlers sont en cours et un projet-pilote pourrait voir le jour en 2021, en fonction de l'évolution de la crise sanitaire actuelle et de financement disponible.

### Retour aux programmes réguliers Lentement mais sûrement

Depuis le début septembre, malgré la pandémie qui sévit toujours, la Fondation a repris 40% de ses programmes offerts aux aînés et nous remarquons que la demande, après ces quelques mois de fermeture, est grandissante. Dès octobre, plusieurs écoles sont prêtes à accueillir de nouveau les Drs Clowns en leurs murs. Nous sommes en communication constante avec les hôpitaux et établissements pédiatriques pour trouver une façon pour être de retour de façon sécuritaire sur le terrain, le plus rapidement possible, dans le plus d'établissements possible.

**C'est donc avec confiance que nous abordons la nouvelle année fiscale et espérons pouvoir compter sur votre soutien à nouveau pour continuer à générer un maximum d'impact dans les milieux que nous visitons. Merci de votre appui !**





## ANNEXE 1

### Le printemps 2020 en chiffres

#### Rendez-vous Nez-à-Nez Dr Clown

##### Individus

|                        | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet | Août | Total |
|------------------------|------|-------|-----|------|---------|------|-------|
| Nombre de réservations | 95   | 260   | 270 | 187  | 168     | 114  | 1 094 |

#### Rendez-vous Nez-à-Nez Dr Clown spécialisés

##### Écoles, établissements pédiatriques, etc.

| Rencontres organisées | Enfants rencontrés | Moyenne d'enfants par rencontre | Proches rencontrés | Membres du personnel rencontrés |
|-----------------------|--------------------|---------------------------------|--------------------|---------------------------------|
| 40                    | 337                | 8                               | 147                | 240                             |

#### Rendez-vous Nez-à-Nez La Belle Visite

| Rencontres organisées | Résidents rencontrés | Moyenne de résidents par rencontre | Proches rencontrés | Membres du personnel rencontrés |
|-----------------------|----------------------|------------------------------------|--------------------|---------------------------------|
| 25                    | 267                  | 11                                 | 5                  | 132                             |

#### La Belle Visite à vos portes et dans les jardins

| Rencontres organisées | Résidents rencontrés | Moyenne de personnes par rencontre | Proches rencontrés | Membres du personnel rencontrés |
|-----------------------|----------------------|------------------------------------|--------------------|---------------------------------|
| 50                    | 137                  | 26                                 | 76                 | 1 110                           |

#### Dr Clown en mission extérieure

| Rencontres organisées | Enfants rencontrés | Moyenne d'enfants par rencontre | Proches rencontrés | Membres du personnel rencontrés |
|-----------------------|--------------------|---------------------------------|--------------------|---------------------------------|
| 4                     | 76                 | 19                              | 40                 | 79                              |

## ANNEXE 2

### La Fondation Dr Clown sur la toile

#### Facebook

##### Nombre d'abonnés

| Septembre 2019 | Janvier 2020 | Avril 2020 | Septembre 2020 |
|----------------|--------------|------------|----------------|
| 18 770         | 20 003       | 20 884     | 21 694         |

#### LinkedIn

##### Nombre de connexions

| Nombre d'abonnés page Dr Clown | Connexions Martin Goyette | Connexions membres de l'équipe Dr Clown |
|--------------------------------|---------------------------|-----------------------------------------|
| 667                            | 996                       | 3 000                                   |

#### Instagram

##### Nombre d'abonnés

| Septembre 2020 |
|----------------|
| 2 951          |



## ANNEXE 3

### Performance des publications du printemps

| DATES              | Contenus                                                     | Reach Facebook                               | Impressions Instagram | Impressions LinkedIn            |
|--------------------|--------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|-----------------------|---------------------------------|
| 17 mars 2020       | <b>Encouragement au personnel de la santé</b>                | 12.7k                                        | 1 185                 | 4 075                           |
| 22 mars 2020       | <b>Vidéo Promo Nez-à-Nez avec Dr Spring</b>                  | 11.7k                                        |                       |                                 |
| 20 et 25 mars 2020 | <b>Grand lancement des Nez-à-Nez</b>                         | 30.9k                                        | 1 905                 | 1 831                           |
| 26 mars 2020       | <b>Lecture du conte Dre Sanguine</b>                         | 13.5k                                        |                       |                                 |
| 6 avril 2020       | <b>Promotion du live Dr Jean Bond</b>                        | 35.6k                                        | 872                   |                                 |
| 8 avril 2020       | <b>Live Dr Jean Bond</b>                                     | 8.6k                                         |                       |                                 |
| 8 avril 2020       | <b>Encouragements au personnel de la santé</b>               | 14.5k                                        |                       | 694                             |
| 13 avril 2020      | <b>Support aux familles qui perdent des proches en CHSLD</b> | 12.7k                                        |                       |                                 |
| 16 avril 2020      | <b>Promo du live Dr Spring (2x)</b>                          | 12.7k                                        |                       |                                 |
| 16 avril 2020      | <b>Live Dr Spring</b>                                        | 7.6k                                         |                       |                                 |
| 23 avril 2020      | <b>Promo live Facebook Dre Sanguine</b>                      | 6.3k                                         |                       |                                 |
| 23 avril 2020      | <b>Live Dre Sanguine</b>                                     | 7.5k                                         |                       |                                 |
| 28 avril 2020      | <b>Capsule TSA - La peur</b>                                 | 12.9k                                        | 1 162                 | 876                             |
| 30 avril 2020      | <b>Lancement encan virtuel</b>                               | N/A                                          | 915                   |                                 |
| 30 avril 2020      | <b>Encan virtuel<br/>Promotion avec Martin Vachon</b>        | Reach: 42.6k<br>Clics: 2k<br>Réactions : 493 | 630                   | 556<br>+ 1 827<br>visionnements |
| 1 mai 2020         | <b>Promo encan 1</b>                                         | 9.5k                                         | 770                   |                                 |
| 4 mai 2020         | <b>Promo encan 2</b>                                         | 5.4k                                         | 687                   |                                 |
| 8 mai 2020         | <b>Nos stars marionnettes "Gom &amp; Tofu"</b>               | 15k                                          |                       |                                 |
| 12 et 14 mai 2020  | <b>Promo live Dre Froufrou (2x)</b>                          | 16.3k                                        | 813                   |                                 |
| 14 mai 2020        | <b>Live Dre Froufrou</b>                                     | 10.3k                                        |                       |                                 |
| 19 mai 2020        | <b>Remerciement partenaire - La Capitale</b>                 | 4k                                           |                       | 1 748                           |
| 1 juin 2020        | <b>Capsule TSA - La colère</b>                               | 8.5k                                         |                       |                                 |
| 2 juin 2020        | <b>LBV aux portes des CHSLD</b>                              | 13.7k                                        | 445                   | 820                             |