

## **Apporter de la joie aux personnes en fin de vie : une nouvelle collaboration entre la Maison St-Raphaël et la Fondation Dr Clown**



Crédit photo : Catherine Desautels

**29 octobre 2024, Montréal - La Maison de soins palliatifs et centre de jour St-Raphaël et la Fondation Dr Clown sont heureuses d'annoncer une nouvelle collaboration visant à explorer le potentiel thérapeutique des clowns dans un contexte de soins palliatifs.**

Connue pour ses interventions auprès des enfants hospitalisés, la [Fondation Dr Clown](#) a réalisé un projet pilote en 2018 dans une unité de soins palliatifs pour adulte. Forte des résultats positifs obtenus, l'organisme a élargi son champ d'action dans plusieurs établissements avant d'apporter sa légèreté et son approche unique à la [Maison St-Raphaël](#). Ensemble, les deux organisations entendent contribuer au mieux-être des personnes en fin de vie et des proches aidant·e·s.

Depuis octobre 2024, les clowns thérapeutiques ont entamé leurs visites auprès des patient·e·s de la Maison St-Raphaël ainsi que de leurs proches. Ces visites se poursuivront jusqu'à la fin du mois de juin 2025. Durant cette période, l'équipe de la Maison St-Raphaël et les artistes-clowns travailleront en étroite collaboration afin de maximiser les bienfaits de ces interventions.

« La Maison St-Raphaël a toujours mis de l'avant l'importance d'une approche globale et humaniste en soins palliatifs, et cette collaboration avec la Fondation Dr Clown s'inscrit parfaitement dans cette vision. Les clowns thérapeutiques, par leur capacité à susciter des moments de joie et de réconfort, apportent une dimension émotionnelle et relationnelle qui enrichiront l'expérience des patient-e-s, des familles et de l'équipe soignante. Nous sommes fier-ère-s d'accueillir cette initiative qui est en accord avec notre volonté constante d'innover pour mieux répondre aux besoins de notre communauté. »

- Olivia Lévêque, directrice générale de la Maison St-Raphaël

« De belles rencontres ont déjà eu lieu auprès de personnes en fin de vie dans certains CHSLD. Nous savons déjà que la musique, la poésie et la qualité de présence des artistes thérapeutiques de Dr Clown peuvent être des atouts pour contribuer à la mission des soins palliatifs au Québec, qui est d'obtenir, pour les patients et leurs proches, la meilleure qualité de vie possible. Cette nouvelle collaboration avec la Maison St-Raphaël nous permet d'approfondir notre démarche et de répandre le plus de joie possible à toute personne dans le besoin. »

- Martin Goyette, directeur général de la Fondation Dr Clown

### **À propos de la Maison St-Raphaël**

Située à Montréal, la Maison St-Raphaël est un organisme de bienfaisance qui abrite sous un même toit une maison de soins palliatifs et un centre de jour en soins palliatifs – le premier à Montréal – offrant gratuitement des soins de grande qualité aux personnes vivant avec une maladie incurable, aux proches aidant-e-s ainsi qu'aux personnes endeuillées.

### **À propos de la Fondation Dr Clown**

Depuis 2002, la Fondation Dr Clown s'est donnée pour mission d'améliorer le bien-être et la qualité de vie du plus grand nombre d'individus possible. Les clowns thérapeutiques tissent des liens empreints de joie, de légèreté et de complicité qui favorisent la résilience des personnes en milieux de soins ainsi qu'en milieux d'apprentissages. Deux programmes distincts, Dr Clown en milieux scolaire et hospitalier, ainsi que La Belle Visite auprès des aîné-e-s, visent à créer des relations porteuses de joie et empreintes de bienveillance et de respect afin d'insuffler un vent de légèreté dans des milieux où il y en a parfois peu. Cette expertise bienveillante est partagée avec toute personne souhaitant bonifier ses compétences relationnelles et artistiques.

- 30 -

#### **Pour informations Maison St-Raphaël :**

Véronique Duret, conseillère principale en communication  
514 668-2208

[veroniqueduret@maisonstraphael.org](mailto:veroniqueduret@maisonstraphael.org)

[maisonstraphael.org](http://maisonstraphael.org)

[Facebook](#) – [Instagram](#) – [LinkedIn](#) - [YouTube](#)

#### **Pour informations Fondation Dr Clown :**

Eric D'Alo, conseiller aux communications et marketing  
514 297-4264

[edalo@drclown.ca](mailto:edalo@drclown.ca)

[www.fondationdrclown.ca](http://www.fondationdrclown.ca)

[Facebook](#) – [Instagram](#) – [LinkedIn](#) - [YouTube](#)

