



Communiqué de presse pour diffusion immédiate

La Fondation Dr Clown invite à Tapez-Donnez

Montréal, 15 octobre 2024 – Pour une troisième année consécutive, la [Fondation Dr Clown](#) lance sa campagne innovante de collecte de dons [Tapez-Donnez](#).

Imaginée et produite par l'agence Sid Lee en 2022, la campagne Tapez-Donnez propose un nez de clown connecté qui transforme le plus simple des costumes d'Halloween en une borne de dons ambulante.

Depuis le 12 octobre dernier, des escouades Dr Clown déambulent dans les villes de Montréal et de Québec afin d'en faire la distribution, tout en donnant un sourire à tout le monde qui va à leur rencontre.

Grâce à la technologie NFC (*near-field-communication*), lorsque le téléphone s'approche du nez connecté, un microsite s'ouvre et permet de faire instantanément un don, ou encore de participer à un grand concours.

En partageant 5000 nez avec le grand public, la Fondation Dr Clown mise sur la qualité des interactions pour augmenter l'engagement envers sa mission : améliorer le bien-être et la qualité de vie du plus grand nombre d'individus possible.

« Cette année, nous misons sur une campagne de proximité pour un maximum d'impact en termes de résultats. Rencontrer les Drs Clowns, c'est la meilleure façon de comprendre les bienfaits du clown thérapeutique », explique le directeur général de la Fondation Dr Clown, Martin Goyette.

Pour celles et ceux qui n'ont pas la chance de rencontrer les escouades Dr Clown pendant leurs emplettes du samedi ou en revenant de travailler, il est possible d'aller récupérer ces fameux nez connectés à Montréal, à l'accueil du Centre de créativité [Le Gesù](#).

Pour les personnes qui sont plus loin de Montréal ou qui ne peuvent pas se déplacer, la commande en ligne est [activée](#).



« Cette campagne est déployée jusqu’au 31 octobre, mais rien n’empêche les gens qui le veulent de poursuivre les collectes de fonds par la suite », ajoute M. Goyette. « Il suffit de toujours garder son nez connecté à proximité. »

« C’est une campagne qui démocratise le micro-don et permet de contribuer rapidement à une mission importante », conclut-il.

Pour savoir où sont les escouades Dr Clown, abonnez-vous aux pages [Facebook](#), [Instagram](#) et à l’[infolettre](#) de la Fondation Dr Clown.

Pour plus d’information sur Tapez-Donnez, visitez tapezdonnez.fondationdrclown.ca

Pour plus d’information sur la Fondation Dr Clown, visitez fondationdrclown.ca

Depuis 2002, la Fondation Dr Clown s’est donnée pour mission d’améliorer le bien-être et la qualité de vie du plus grand nombre d’individus possible. Les clowns thérapeutiques tissent des liens empreints de joie, de légèreté et de complicité qui favorisent la résilience des personnes en milieux de soins ainsi qu’en milieux d’apprentissages. Deux programmes distincts, Dr Clown en milieux scolaire et hospitalier, ainsi que La Belle Visite auprès des aîné(e)s, visent à créer des relations porteuses de joie et empreintes de bienveillance et de respect afin d’insuffler un vent de légèreté dans des milieux où il y en a parfois peu. Cette expertise bienveillante est partagée avec toute personne souhaitant bonifier ses compétences relationnelles et artistiques.

-30-

Contact :

Eric D’Alo, conseiller aux communications et marketing

514 297-4264

edalo@drclown.ca

www.fondationdrclown.ca

[Facebook](#) – [Instagram](#) – [LinkedIN](#) - [YouTube](#)