



Rejoins-toi à l'équipe de la Fondation Dr Clown!

Poste à combler : Coordonnateur(trice) marketing et médias sociaux

Vous avez un grand intérêt pour l'art, la santé, l'éducation, les enfants et les aînés ? Vous voulez travailler dans un environnement dynamique où le plaisir et la bonne humeur sont aussi essentiels que vos compétences ? Vous souhaitez être au cœur de l'action et contribuer à la croissance de la Fondation Dr Clown? Vous avez à cœur le bien-être des personnes fragilisées, de leur naissance jusqu'au grand voyage ? **Nous avons un poste pour vous !**

Exigences du poste

- Vous possédez une formation dans un domaine relié à l'emploi;
- Vous avez au minimum deux (2) années d'expérience pertinente;
- Maîtrise de la langue française ;
- Bilinguisme à l'oral et à l'écrit ;
- Excellentes capacités rédactionnelles;
- Bonne connaissance des différents canaux et plateformes médias, de leur fonctionnement et de leurs codes (Instagram, Facebook, LinkedIn, YouTube);
- Intérêt envers ou connaissance des milieux de l'art clownesque, des arts vivants et de la philanthropie;
- Aisance en design graphique (de base) ou en conception visuelle;
- Aisance à découvrir et utiliser de nouveaux outils numériques :
 - Exemples : Canva, Premiere Pro, Linktree, Courrielleur/Cakemail/MailerLite, suite Microsoft 365 (Planner), Wordpress/Elementor, Zapier, Amilia, Jedonneenligne/Prodon, Midjourney, Spotify, Artlist, etc.

Vos formation et talents naturels

- Vous êtes polyvalent(e), avez de l'initiative et aimez utiliser votre créativité pour vous dépasser ;
- Vous avez les aptitudes pour mener de front plusieurs dossiers;
- Vous communiquez efficacement et clairement ;
- Vous avez un bon sens de l'organisation et le souci du détail;
- Vous adorez trouver des solutions adaptées à la situation ;
- Vous êtes à l'aise et courtois(e) lors de vos interactions avec autrui;
- Vous avez un bon esprit d'équipe et de collaboration ;
- Vous êtes respectueux(se), intègre, et vous détenez un sens éthique ;
- Vous avez du leadership et de l'entregent;

Sommaire de l'emploi

Sous l'autorité de la conseillère au marketing et aux communications, le/la coordonnateur(trice)marketing et médias sociaux a pour rôle de soutenir le déploiement des actions de marketing et de communications de la Fondation Dr Clown. Ces actions ont pour but d'augmenter la notoriété et la visibilité de la marque Dr Clown, de reconnaître l'apport de ses parties prenantes (donateurs, contributeurs, partenaires et artistes), de mobiliser les communautés numériques et de convertir les membres de ces communautés en donateur(trice)s, participant(te)s et contributeur(trice)s de la Fondation Dr Clown.

Principales responsabilités :

CRÉATION DE CONTENU

- Bien comprendre l'approche du marketing de contenu et effectuer une veille des tendances actuelles
- Contribuer à la réflexion et la création de concepts pour les diverses campagnes marketing et de communication;
- Documenter les activités de la Fondation (récolter les histoires, prendre des témoignages, des photos, faire de l'archivage et amplifier les contenus existants);
- Créer des visuels pour compléter les contenus (création sur Canva, prise de photos et de vidéos);
- Rédiger des textes pour l'infolettre, le site web et les blogues Dr Clown et Faculté d'art clownesque;
- Coordonner la production de matériel imprimé.

GESTION DES MÉDIAS SOCIAUX / SERVICE CLIENTÈLE

- Contribuer à l'élaboration du calendrier éditorial et sa mise en place (planification des publications, respect des échéanciers);
- Veiller aux tendances dans les milieux créatifs, philanthropiques et communautaires sur les médias sociaux;
- Effectuer la gestion de communauté et le service à la clientèle (info@drclown.ca);
- Mettre à jour régulièrement les profils, liens, photos, etc.

MARKETING

- Veiller au respect de l'image de marque (soutien aux autres départements);
- Contribuer à l'élaboration de stratégies de promotion des événements et initiatives de la Fondation :
 - Publicité numérique (Google Ads et Meta);
 - Contenus médias sociaux;
 - Marketing courriel;
 - Influence;
 - Publicité traditionnelle.
- Coordonner et soutenir le développement de relations partenariales avec des diffuseurs et des échanges promotionnels;
 - Ex : Les libraires, organismes locaux, partenaires médiatiques.
- Assurer la mise à jour régulière des contenus du site web;

- Entretien de la plateforme d'infolettre et des autres bases de données: mise à jour des automatisations, nettoyage et mise à jour des listes de contact;
- Suivre les indicateurs de performance des campagnes.

Toutes autres tâches connexes.

Votre futur milieu de travail

La mission de la Fondation : Apporter la joie à ceux qui en ont le plus besoin

La Fondation Dr Clown s'est donnée pour mission d'améliorer le bien-être et la qualité de vie de plus grand nombre d'individus possible. Les clowns thérapeutiques tissent des liens empreints de joie, de légèreté et de complicité qui favorisent la résilience des personnes en milieux de soins ainsi qu'en milieux d'apprentissages. Cette expertise bienveillante est partagée avec tous ceux qui souhaitent bonifier leurs compétences relationnelles et artistiques.

Depuis 2002, la Fondation Dr Clown a développé une approche relationnelle personnalisée auprès des enfants hospitalisés, des élèves en milieux scolaires spécialisés, des patients de tous âges dans les hôpitaux et les centres de soins palliatifs, ainsi que des personnes âgées en centres d'hébergement.

Le milieu de travail :

Ambiance de travail chaleureuse et culture collaborative où vos idées sont les bienvenues ;

Conciliation travail-vie personnelle : horaire flexible, travail en mode hybride (1 jour par semaine au bureau);

Quatre (4) semaines de vacances par année et congés payés entre Noël et le jour de l'An ;

Cinq (5) jours de congé personnel (maladie) ;

Remboursement partiel du téléphone cellulaire ;

Régime d'assurances-collectives (après 3 mois d'embauche).

Soumettez votre candidature :

Par courriel à l'attention du directeur général : recrutement@drclown.ca

Période d'affichage : Jusqu'au 14 février 2025

Entrée en poste : Dès que possible

Seules les candidatures retenues seront contactées pour une entrevue.

Pour mieux connaître la Fondation Dr Clown visitez notre site web au :

www.fondationdrclown.ca