



TACT

Pour diffusion immédiate  
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## La Fondation Dr Clown présente CONFETTI sous de nouvelles couleurs : une soirée éclatante pour rassembler la relève philanthropique

Montréal, le 23 janvier 2025 — La [Fondation Dr Clown](#) est fière d'avoir collaboré avec [TACT](#) pour la création de l'identité visuelle de sa [soirée-bénéfice CONFETTI](#). Cet événement unique, qui vise à rassembler les jeunes professionnel(le)s de 25 à 40 ans — les philanthropes de demain — sera une véritable explosion de surprises, de performances artistiques et de belles rencontres.

Sous la direction artistique de Philippe Thibaudeau et initiée par le [Cercle de la relève Bé-Nez-Fique](#) de la Fondation, CONFETTI offre une occasion exceptionnelle aux jeunes professionnel(le)s de s'initier à la philanthropie et de faire une différence dans un lieu où performances artistiques, liberté et musique se rencontrent. « Participer à une soirée comme Confetti, c'est dire "Oui!" à un moment de grande liberté, tout en faisant sa part pour une Fondation dont le travail est drôlement sérieux. », souligne Philippe. La contribution de l'agence de communication TACT permet de professionnaliser et de propulser cet événement en donnant une image moderne, éclatée et jeune qui permet d'augmenter la notoriété de la Fondation Dr Clown auprès de nouveaux publics. Nicolas Laflamme, directeur chez TACT et membre du Cercle de la relève Bé-Nez-Fique, ajoute que « c'est avec enthousiasme que nous collaborons à faire de CONFETTI un incontournable des événements pour la relève philanthropique. Cette initiative correspond pleinement à notre volonté d'appuyer des projets et des causes qui nous animent. ».





**T A C T**

### **À propos de la Fondation Dr Clown**

Depuis 2002, la Fondation Dr Clown s'est donné pour mission d'améliorer le bien-être et la qualité de vie du plus grand nombre d'individus possible. Les clowns thérapeutiques tissent des liens empreints de joie, de légèreté et de complicité qui favorisent la résilience des personnes en milieux de soins ainsi qu'en milieux d'apprentissages. Ses programmes visent à créer des relations porteuses de joie et empreintes de bienveillance et de respect afin d'insuffler un vent de légèreté dans des milieux où il y en a parfois peu. Cette expertise bienveillante est partagée avec toute personne souhaitant bonifier ses compétences relationnelles et artistiques. Pour participer à la soirée CONFETTI 🌐, visitez <https://fondationdrclown.ca/confetti-soiree-benefice/>.

Pour plus d'information sur la Fondation Dr Clown, visitez [fondationdrclown.ca](http://fondationdrclown.ca).

### **À propos de TACT**

TACT, c'est une signature stratégique unique dans le domaine des communications, des affaires publiques et des relations gouvernementales. L'agence est née en septembre 2011, avec l'idée de redéfinir le conseil stratégique aux entreprises et aux organisations. À la fois alliée, partenaire d'affaires et stratège, TACT a développé une démarche humaniste et authentique qui lui est propre. Aujourd'hui la plus grande agence à propriété 100 % québécoise, TACT s'est forgé un nom, une approche intemporelle, une équipe exceptionnelle et un impressionnant réseau à la base de ses succès. Pour plus d'information sur TACT, visitez <https://tactconseil.ca/>

#### **Contact.**

Amy Éloïse Mailloux  
Conseillère en communications et marketing  
Fondation Dr Clown  
514-969-8293  
[aemailloux@drclown.ca](mailto:aemailloux@drclown.ca)