



Rapport Annuel 2024-2025



Table des matières

Mot de la présidente du conseil d'administration	3
Mot de la direction générale	4
Au coeur de la mission: apporter la joie	5
Notre mission	6
Deux approches artistiques	7
Un impact réel avec une croissance marquée	8
Des actions concrètes et inclusives	10
Investir pour le développement d'un secteur	11
Montréal et Québec	12
Établissements visités	13
Histoires de cas	15
Innover et développer pour mieux agir	18
Faculté d'art clownesque: diffusion d'expertise	19
Plan de croissance	24
Projets pilotes	26
Histoire de cas	31
Communications et rayonnement	32
Philanthropie	37
Événements-bénéfice et campagnes	38
Engagement corporatif: partenariats et collaborations	44
Engagement communautaire et sociofinancement	47
Bénévolat	51
Partenaires et donateurs	52
Notre équipe	54
Conseil d'administration	55
Cercle de la relève Bé-Nez-Fique	56
Comité d'experts-santé	57
Équipe artistique	58
Équipe administrative	62
Statistiques	63
États financiers	64



Les photos figurant dans ce document ont été prises par des bénéficiaires et ami(e)s de la Fondation, des employé(e)s et artistes ou les photographes et créateur(trice)s suivants:

Nathalie Choquette, Samuel Tessier, Laëtitia Clouzot, Catherine Desautels,
Andrea Calderon Stephens, Martin Girard, Patrice Hugo

Mot de la présidente du conseil d'administration

C'est avec fierté que j'ai pris la présidence du conseil d'administration de la Fondation Dr Clown en janvier dernier, à un moment où l'organisation connaissait une croissance remarquable et un impact toujours plus profond dans les milieux de soins.

Cette croissance, nous la devons à nos **artistes-clowns thérapeutiques**, qui accomplissent chaque jour un travail extraordinaire. Par leur présence bienveillante et leur créativité, ils réussissent à **transformer des vies**, à **apaiser des souffrances** et à **créer des instants de bonheur authentique**. Leur impact est essentiel et durable.

L'année 2023-2024 a été marquée par une croissance record de **25 %**, et 2024-2025 poursuit sur cette lancée avec une progression de **11,1 %**. Nous avons offert **1 656 jours de service** et réalisé **139 419 rencontres significatives**, soit près de **30 000 de plus** que l'année précédente.

Le **Bal Imaginaire 2025** a généré un **revenu brut record de 725 453 \$**, reflet de l'engagement de notre communauté et de la générosité de nos donateurs. Je tiens à remercier chaleureusement nos **grands partenaires et donateurs**, dont le soutien est essentiel à la réalisation de notre mission.

Aujourd'hui, la Fondation Dr Clown, c'est : **55** artistes professionnels, **14** employés et **3** contractuels, **20** membres du conseil d'administration et **5** membres du Cercle de la Relève, des jeunes professionnels et philanthropes engagés.

Notre **plan stratégique 2024-2027** vise à :

- Maintenir une **croissance annuelle de 15 %**;
- **Accroître notre capacité d'impact**, tout en préservant la qualité artistique;
- **Optimiser notre efficacité opérationnelle**; notamment dans la gestion des programmes, des horaires et de la mesure de l'impact;
- **Renforcer nos liens avec les milieux visités et les parties prenantes**;
- **Accroître la notoriété de la Fondation afin qu'elle atteigne un niveau inégalé dans la province**, en élargissant stratégiquement notre présence à **Montréal, Québec**, et dans leurs **communautés anglophones**.

C'est avec confiance et détermination que nous abordons cette nouvelle étape. Ensemble, nous continuerons à faire rayonner la magie de Dr Clown là où elle transforme le plus profondément les vies : au cœur des milieux de soins, auprès des enfants, des aînés et de toutes les personnes vulnérables qui en ont le plus besoin.



Alexandra Bégin
Présidente du conseil
d'administration
CAE

Mot de la direction générale

L'année fiscale 2024-2025, prenant fin le 30 juin dernier, a été marqué par une nouvelle croissance significative de l'impact pour la Fondation Dr Clown.

Au cours des douze derniers mois, nous avons réalisé **1 656 jours de service** dans **88 établissements** à travers le Québec, ce qui représente une croissance de **11,1 %** par rapport à l'année précédente.

Toujours bien actifs dans les hôpitaux pédiatriques et les résidences pour aîné(e)s, nous avons également maintenu nos visites dans les écoles spécialisées, les centres de pédiatrie sociale, les centres de soins palliatifs, les hôpitaux généraux et les unités de pédopsychiatrie.

De plus, en 2024-25, nous avons initié un **nouveau programme de visites dans la communauté atikamekw de Manawan et créé Mission Dr Clown, un spectacle interactif** destiné aux élèves du premier cycle du primaire, visant à encourager des comportements sociaux positifs et à favoriser l'épanouissement de tous les enfants.

Ces réalisations sont le fruit d'un formidable travail d'équipe. Nous tenons à saluer et à féliciter notre équipe administrative si mobilisée, nos artistes thérapeutiques bourrés de talents et notre conseil d'administration, dont le soutien et l'engagement nous inspirent.

Les derniers mois ont aussi permis de préparer la **transition de la direction générale**, désormais assurée par Valérie Caron. D'autres démarches ont permis de consolider notre équipe. Que ce soit pour les volets opérationnel et comptable, les activités de communication et de diffusion d'expertise, nous disposons

aujourd'hui d'une équipe complète déterminée à optimiser nos pratiques pour maximiser notre impact tout en assurant une saine gestion.

Sur le terrain, la formation et l'intégration des artistes recruté(e)s l'an dernier nous ont permis d'**augmenter le nombre de jours de services et de multiplier les rencontres significatives.** Grâce à un programme de formation continue rigoureux et à l'accompagnement de notre équipe de mentors, la qualité artistique des artistes-clowns thérapeutiques est à un niveau très élevé. C'est pour cette raison que nous avons la confiance de **mettre plus d'emphase sur la diffusion d'expertise**, un volet de notre mission qui prend encore plus d'importance.

Finalement, il faut encore une fois souligner à quel point nous sommes choyés de pouvoir compter sur l'appui de partenaires corporatifs, de fondations caritatives et sur la générosité de donateurs individuels qui croient, comme nous, que **l'humanisation des milieux de soins et d'enseignements est une priorité.** Nous vous remercions tous. Sans vous, ce sont des milliers d'enfants et d'aînés qui seraient privés des visites régulières de leurs personnages adorés qui viennent, chaque fois, créer des moments aussi uniques que magiques, porteurs d'un effet thérapeutique immédiat et durable.



Martin Goyette
Directeur général



Valérie Caron
Directrice générale adjointe

Au coeur de la mission : apporter la joie

Notre mission et nos approches

Statistiques et impact

Développement

Établissements visités

Histoires de cas



Notre mission

Apporter la joie à ceux et celles qui en ont le plus besoin

La Fondation Dr Clown s'est donné pour mission d'améliorer le bien-être et la qualité de vie du plus grand nombre d'individus possible. Les clowns thérapeutiques tissent des liens empreints de joie, de légèreté et de complicité qui favorisent la résilience des personnes en milieux de soins ainsi qu'en milieux d'apprentissages.

Cette expertise bienveillante est partagée avec tous ceux qui souhaitent bonifier leurs compétences relationnelles et artistiques.

Depuis 2002, la Fondation Dr Clown a développé une approche relationnelle personnalisée auprès des enfants hospitalisés, des élèves en milieux scolaires spécialisés, des patients de tous âges dans les hôpitaux généraux et des personnes âgées en milieux de soins.

Deux programmes distincts, **Dr Clown** en milieu scolaire et hospitalier, ainsi que **La Belle Visite** auprès des aînés, visent à créer des relations porteuses de joie et empreintes de bienveillance et de respect afin d'insuffler un vent de légèreté dans des milieux où il y en a parfois peu.

Nos valeurs



Simplicité



Honnêteté



Légèreté



Ouverture



Joie

Ces 5 valeurs du clown sont en fait des valeurs profondément humaines. L'art clownesque est l'habileté d'incarner ces 5 valeurs en tout temps et de les partager avec un public dans le moment présent.

Dans notre volonté d'élargir l'impact de nos interventions, nous avons choisi cette année de promouvoir ces valeurs à travers toutes nos actions, afin de répandre le **SHLOJ** tout autour de nous.

Deux approches artistiques

Nos artistes sont toutes et tous formé(e)s pour oeuvrer dans divers programmes, selon nos deux approches: **Dr Clown** et **La Belle Visite**. Ils incarnent donc chacun deux personnages distincts : un docteur clown et un membre de la famille Labelle.

Les artistes travaillent toujours en duo, portent le nez de clown et cherchent à entrer en relation individuelle avec le patient et son entourage plutôt que de donner un spectacle. Les moments ludiques et créatifs créés par le jeu clownesque aident à la résilience des personnes qui vivent des situations difficiles.

Ces approches sont adaptées pour les milieux visités.



Dr Clown

Ouvrant auprès de populations pédiatriques ou adultes, les Drs Clowns revêtent tous un sarrau, adapté aux couleurs de leur personnage. On les retrouve dans plusieurs milieux:

- Pédiatrie
- Pédiatrie sociale
- Écoles spécialisées et camps adaptés
 - Déficiences intellectuelles
 - Déficiences physiques
 - Autisme
- Écoles régulières (primaire et secondaire)
- Pédopsychiatrie
- Réadaptation physique
- Soins palliatifs pédiatriques
- Hôpitaux généraux
- Centres jeunesse

Mélanie Raymond est ici Dre Coton et Loulou Labelle (Belle Visite et costume soins palliatifs)

La Belle Visite

Ouvrant auprès de populations âgées ou adultes, les membres de la famille Labelle semblent être tout droit sortis des années 40 et 50, se rapprochant de l'époque de la jeunesse des personnes visitées.

- Centres d'hébergement et CHSLD
- Unités gériatriques hospitalières
- Maisons de soins palliatifs*
 - Les costumes sont adaptés pour être moins campés dans une période donnée.



Un impact réel avec une croissance marquée

Chaque jour, nos artistes-clowns thérapeutiques cumulent des statistiques et collectent des histoires de cas pour démontrer l'impact de leurs visites. Ces nombres et ces histoires sont éloquentes quant à l'importance et la pertinence de notre approche dans divers établissements.

Pour une 4e année consécutive, nous notons une croissance dans le nombre de rencontres effectuées:

139 419

rencontres significatives en 2024-2025

Dr Clown

74 723

Rencontres avec des patients, familles et personnel soignant



30 % +

Que l'année précédente



La Belle Visite

64 696

Rencontres avec des résidents, proches et personnel soignant



23 % +

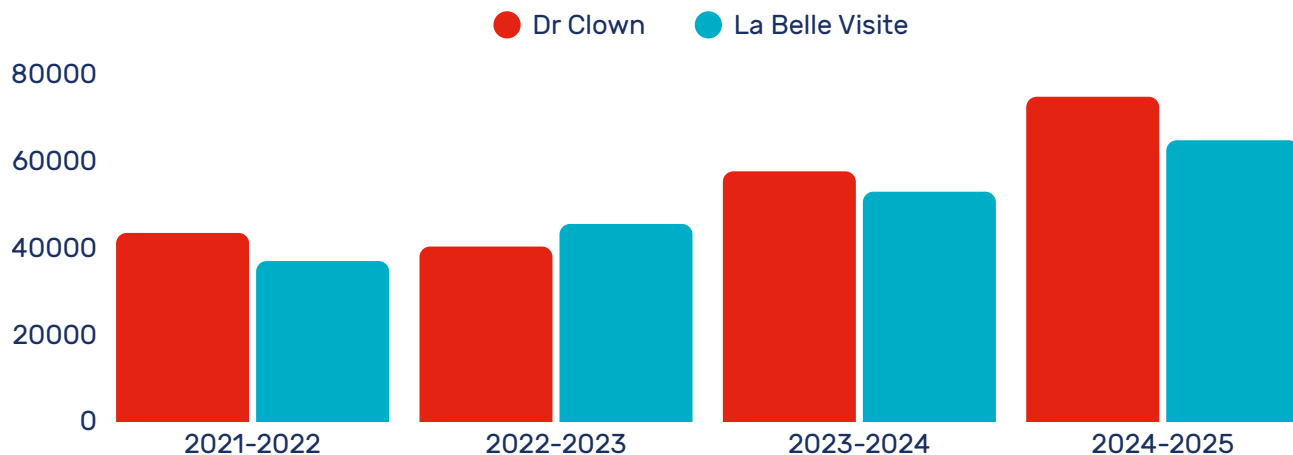
Que l'année précédente



Un impact réel avec une croissance marquée

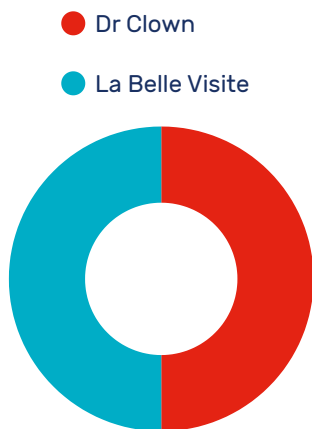
Les dernières années ont montré une croissance constante et continue. Les chiffres parlent d'eux-mêmes.

Évolution du nombre de rencontres significatives



Jours de services offerts annuellement

Jours de service



« Je tiens à vous dire à quel point les patients et leurs parents apprécient les visites des clowns. C'est toujours un moment magique de voir les yeux des petits et grands s'ouvrir et d'y voir une étincelle, quand le reste de leur journée est moche. Aux soins intensifs, la vie ne contient que très peu de beaux moments. Peu importe que le séjour y soit de quelques jours, quelques mois ou plus d'un an, la venue des clowns est toujours un moment très attendu. »

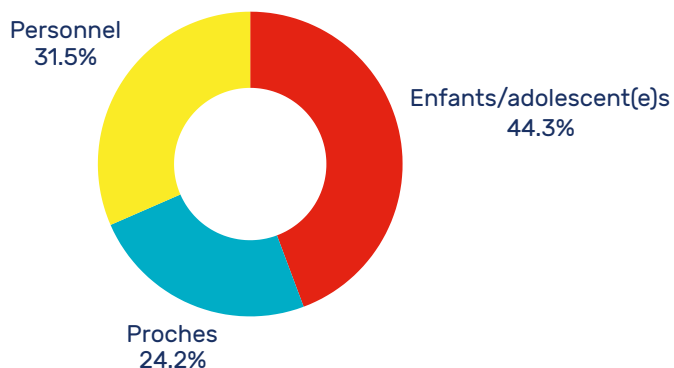
-Une infirmière aux soins intensifs

Des actions concrètes et inclusives

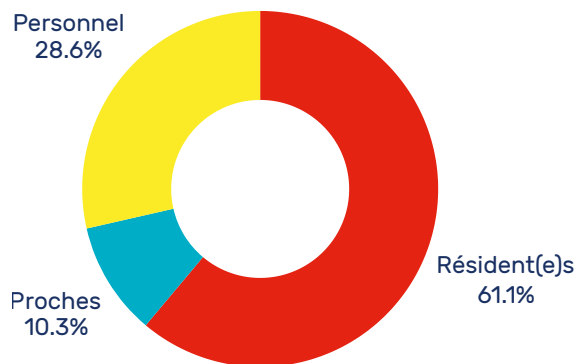
Ces rencontres significatives, elles sont faites tant auprès des bénéficiaires pour lesquels les interventions sont prévues, mais aussi pour leurs proches (parents, ami(e)s, proches aidant(e)s) et les intervenant(e)s dans les milieux (enseignant(e)s, infirmier(e)s, préposé(e)s, médecins, employé(e)s d'entretien, technicien(ne)s). Personne n'est ignoré par les artistes, qui ont donc un impact concret sur tout l'écosystème de nos partenaires.

Rencontres par type de clientèles cette année

Dr Clown



La Belle Visite



« Je ne me rappelle plus ce dont il était question au juste, mais je me souviens très bien du rire franc de ma fille. Le premier depuis longtemps. Ça a été marquant pour moi ce premier rire-là, parce que je comprenais que c'était le rire qui allait nous aider à passer au travers.»

-Véronic Rodrigue, dans un témoignage au Bal Imaginaire
27 mai 2025

Investir pour le développement d'un secteur

En 2024, la Fondation s'est dotée d'une nouvelle planification stratégique sur 3 ans. Un de ses axes est de **Développer la région de Québec**. Rapidement, nous avons mis en place des actions concrètes pour atteindre cet objectif.

Rappelons que la Fondation Dr Clown a été créée en 2002 et a élargi son impact en fusionnant avec un organisme de Québec en 2007. Notre présence y est donc très importante et connue, bien que notre siège social soit à Montréal.

Une présence concrète

Première étape vers un développement concret: une présence concrète de l'équipe administrative pour un développement de proximité.

Janney Deveault, employée de la Fondation depuis 2022, a été nommée **Conseillère au développement de Québec - programme et rayonnement**.

Agissant comme personne de liaison pour tous les partenaires de la région de Québec, Janney peut également assister à divers événements et constater, sur le terrain, la réalité et les besoins de la communauté québécoise.



Un studio dans la ville

Ensuite, un espace physique a été ouvert dans la Maison Mère-Mallet en septembre 2024.

Ce studio, idéalement situé au coeur de la Capitale-Nationale aux côtés de plusieurs organismes à vocation sociale, servira à:

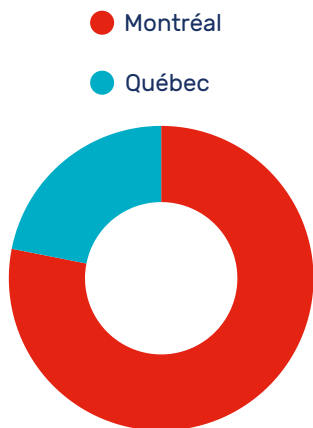
- Réunir les artistes-clowns thérapeutiques pour des formations continues et des rencontres psychosociales
- Offrir à l'équipe un terrain de jeu pour affûter leur créativité, la cohésion de groupe et pour stimuler de nouveaux projets
- Diffuser l'expertise de la Fondation Dr Clown dans une nouvelle programmation de la **Faculté d'art clownesque** (à lire plus loin dans ce rapport).



Montréal et Québec

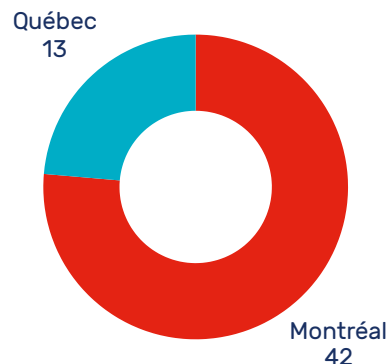
Les activités de la Fondation Dr Clown sont centrées dans deux pôles d'activité, soit **Montréal et Québec** (et leurs couronnes).

Jours de service



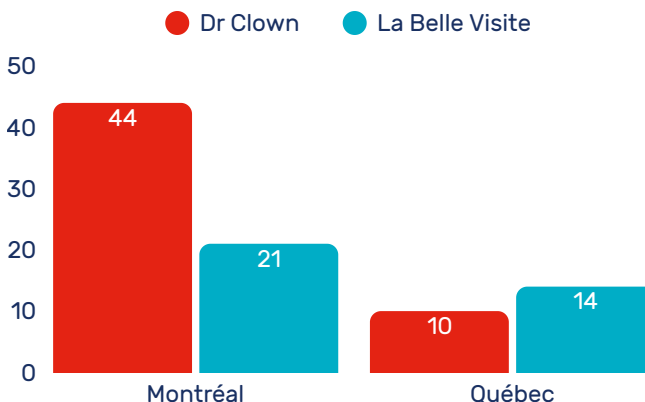
Les activités de Québec représentent 21 % du total des interventions de la Fondation, ce qui est proportionnel au nombre d'artistes dans la région (13 artistes à Québec, donc 23% du total de notre équipe).

Artistes

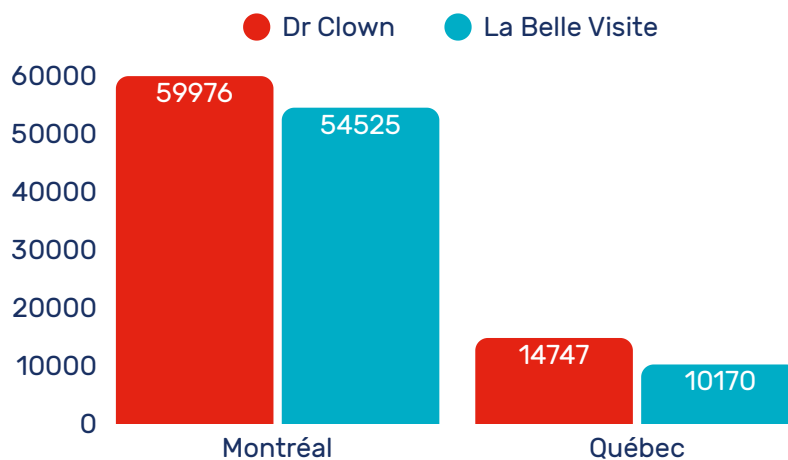


Compte tenu de la distance géographique, nous avons structuré nos équipes en deux **pôles** de service. Ceci dit, tous les artistes-clowns thérapeutiques oeuvrant pour la Fondation Dr Clown oeuvrent selon les mêmes principes, la même approche. Ils reçoivent les mêmes formations continues et le même soutien psychosocial et sont encadrés par la même administration.

Établissements visités



Rencontres significatives



Établissements visités - Montréal et les environs

Dr Clown

- Atlas, Centre de pédiatrie sociale en communauté de Côte-des-Neiges
- Camp Massawippi (été)
- Centre de cancérologie Charles-Bruneau du
- CHU Sainte-Justine
- Centre de réadaptation Marie-Enfant du CHU Sainte-Justine
- CHU Sainte-Justine
- Centre de pédiatrie sociale en communauté de Lachine
- Centre Jeunesse de la Montérégie - Maison de L'Explorateur
- Centre Philou
- École Dalbé-Viau (Impro-Clown)
- École Bel-Essor
- École Jean-Piaget
- École Joseph Charbonneau
- École Le Tournesol
- École Victor-Doré
- Hôpital Charles-Le Moyne (Oncologie)
- Hôpital de Montréal pour enfant
- Hôpital en santé mentale Rivière-des-Prairies
- Hôpital Général Juif (adultes)
- Le Phare - Enfants et Famille
- Maison Alternative de Repentigny
- Manawan
- CH Denis-Benjamin-Vlger
- CH des Seigneurs
- CH Dorval
- CH Émilie-Gamelin
- CH Ernest-Routhier
- CH Father-Dowd
- CH Fernand-Larocque
- CH Henri-Bradet
- CH Jean-De La Lande
- CH Louis-Riel
- CH Paul-Bruchési
- CH Nazaire-Piché
- CH Réal Morel
- CH St-Andrew
- CH St-Antoine-de-Padoue
- CH St-Henri
- CH St-Margaret
- CHSLD Bourget
- CHSLD Bussey
- CHSLD Gertrude-Lafrance
- CHSLD Juif de Montréal Donald Berman
- CHSLD Les Berges (Lachine)
- CHSLDI Louise-Faubert
- CHSLD Sainte-Croix (Marieville)
- Hôpital de LaSalle-Unité d'hébergement
- Hôpital Général Juif
- Hôpital Marie-Clarac (Soins palliatifs)
- Hôpital Sainte-Anne CIVILS et Vétérans
- Les Habitations St-Christophe
- Maison des Aînés St-Jean-sur-Richelieu
- Maison des aînés Repentigny
- Maison St-Raphaël (Soins palliatifs)
- Mount-Sinaï Hospital
- Résidence Les Jardins Intérieurs
- Résidence Riviera

La Belle Visite

- Boisé Notre-Dame
- Centre d'accueil Marcelle-Ferron
- Centre de soins prolongés Grace Dart
- Centre gériatrique Maimonides Donald
- Centre Le Cardinal
- CH Champlain
- CH de l'Hôtel-Dieu-de-Saint-Hyacinthe
- CH de Lachine
- CH de LaSalle

Légende

- Programme régulier
- Nouvel établissement
- Visites ponctuelles

Établissements visités - Québec

Dr Clown

- Centre mère-enfant Soleil du CHU de Québec-Université Laval
- École du Campanile
- École des Hauts-Clochers
- École Madeleine-Bergeron
- École St-Michel
- École La Cité (secondaire)
- Laura Lémerville -Les Artisans
- Maison Lémerville Suzanne Vachon
- Le Sillage
- Maison des Lucioles

La Belle Visite

- CH Charlesbourg (CHSLD)
- CH des Chutes
- CH D'Assise
- CH Notre-Dame-de-Lourdes
- CH St-Antoine
- CH St-Jean-Eudes
- CHSLD Alphonse-Bonenfant
- CHSLD Côté-Jardins
- CHSLD Les Jardins du Haut St-Laurent
- CHSLD Ste-Monique
- Hôpital de l'Enfant-Jésus (Soins palliatifs)
- Hôpital Jeffery Hale (Centre d'hébergement)
- Hôpital Jeffery Hale (Soins palliatifs)
- Hôtel-Dieu de Qc (Soins palliatifs)

Légende

- Programme régulier
- Nouvel établissement
- Visites ponctuelles



Histoire de cas

La Belle Visite au CH Ernest-Routhier (Montréal)

C'est assis seul et recroquevillé à sa table que Jeanine et Loulou trouvent M. T.

Son regard est au sol. Ce sont leurs souliers qui attirent son attention. Puis ses yeux remontent. Vers leurs visages. Il s'allume peu à peu.

Elles lui laissent le temps.

En voyant la robe de Loulou imprimée de partitions musicales, M. T. mentionne que la musique fait partie de ses plus beaux souvenirs familiaux. À Noël, il chantait le Minuit Chrétien avec son père.

Sans se faire prier, les cousines se lancent à gorges déployées dans ce cantique.

M. T. écoute d'abord. Puis glisse sa voix entre les leurs.

Ses yeux se remplissent de larmes.

Cœurs enlacés, fronts collés, les voilà remontés dans un temps lointain.

Un moment sacré.

Il y est assurément encore lorsque Jeanine et Loulou le quittent : il a la tête haute. Le sourire aux lèvres.

Racontée par Loulou et Jeanine Labelle



Histoire de cas

Dr Clown au Centre mère-enfant Soleil du CHU de Québec-Université Laval (Québec)

« Pouvez-vous venir voir F.? Elle a beaucoup de douleurs. Ça lui ferait du bien de se changer les idées. »

Dans la salle de prélèvement, F. est entourée de son papa, de sa sœur et de deux infirmières. La technicienne en éducation spécialisée, nous accueille d'un regard qui en dit long : on a besoin de vous.

Dre Mamamia fait son entrée en se cognant maladroitement contre les murs, puis contre la porte. Le premier rire de F. éclate. Un vrai rire, celui qui détend les épaules et allège le cœur. La recherche de la veine est longue. Difficile. Alors Dre Mamamia sort sa propre seringue et pique Dre Kitch avec une exagération théâtrale. Puis c'est la sœur de F. qui reçoit une piqûre imaginaire. Dre Mamamia se fait piquer à son tour...

F. rit. Puis grimace de douleur. Puis rit encore.

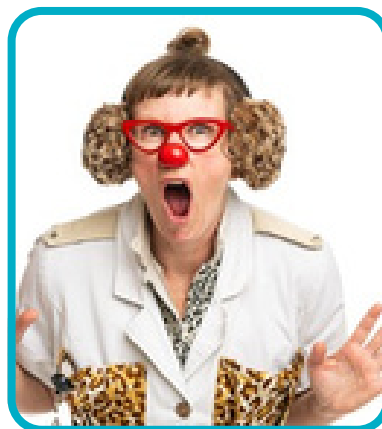
Les infirmières doivent changer de bras.

Personne ne quitte la salle. Nous restons ensemble, dans cette étrange chorégraphie où chacun joue son rôle : soigner, reconforter, distraire, accompagner.

« C'est fait. »

F. sourit largement. Les infirmières nous remercient avec une gratitude qui va bien au-delà des mots. Son papa serre notre main un peu plus longtemps.

Racontée par Dre Dolores Mamamia et Dre Kiitch



Histoire de cas

La Belle Visite à Hôpital de l'Enfant-Jésus en soins palliatifs (Québec)

Il vient d'arriver sur l'unité. Le personnel le connaît encore très peu. Sa famille est en route pour le rejoindre.

Lorsque nous entrons dans la chambre, M. R. a les yeux ouverts, le regard tourné vers la fenêtre. Il semble très affaibli. Espérance et Candide se présentent doucement. Il hoche la tête, un mouvement presque imperceptible.

« Aimerais-tu qu'on te chante quelque chose? »

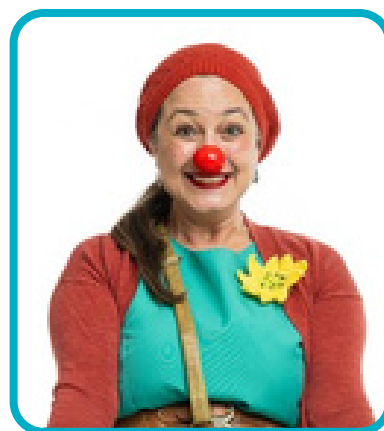
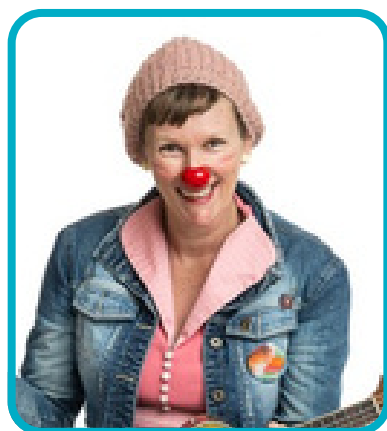
Un autre hochement. C'est le seul langage que ses forces lui permettent encore. Espérance sort son ukulélé. Les notes s'élèvent, tendres et enveloppantes. Une mélodie d'amour, douce comme une berceuse.

C'est pendant cette chanson que M. R. s'en va.

La préposée et l'infirmière confirment son départ. Nous restons là, Espérance, Candide et le silence qui suit la dernière note. Émues d'avoir accompagné son envol.

Nous nous serrons dans les bras, ensemble dans l'émotion et la gratitude.

Racontée par Candide et Espérance Labelle



Innover et développer Pour mieux agir

Faculté d'art clownesque : diffusion d'expertise

Plan de croissance

Projets pilotes

Communications et rayonnement



Faculté d'art clownesque

Après la modification de l'énoncé de mission de la Fondation Dr Clown en 2024, nous avons pu mettre en place des conditions gagnantes pour que la diffusion de notre expertise prenne son envol. La première étape? **Donner un nom et une image à cette nouvelle entité**. Après un exercice stratégique et de communications, nous avons inauguré à l'automne 2024 la

FACULTÉ D'ART CLOWNESQUE



Avec sa propre identité, son propre site web et ses propres réseaux sociaux (Facebook et Instagram), la Faculté d'art clownesque (FAC) **incarne la volonté de la Fondation Dr Clown de partager son expertise bienveillante avec tous ceux qui souhaitent bonifier leurs compétences relationnelles et artistiques.**

En se distinguant de la Fondation tout en y restant attachée, la FAC peut mieux cibler ses publics et faire des actions promotionnelles en fonction de ses objectifs bien précis.

Faculté d'art clownesque

La FAC, raccourci de Faculté d'art clownesque, porte aussi en elle un acronyme pour ses trois produits principaux: **Formations, Ateliers et Conférences**. Ces trois volets forment les 3 façons qu'elle a de diffuser l'expertise clownesque acquise par la Fondation Dr Clown en 22 ans d'existence.

FACULTÉ
D'ART
CLOWNESQUE



Un studio à Québec

L'ouverture d'un espace de formation à Québec nous a permis d'avoir un pied à terre pour **offrir nos formations, ateliers et conférences dans la région de Québec également.**

Après la formation, en 2024, de 4 formateur(trice)s à Québec, nous avons lancé une programmation incluant les actes 1 et 2 du **parcours Découverte**. Le succès de cette première programmation nous permet d'envisager l'avenir avec confiance. Fort de cet engouement, nous sommes fiers d'annoncer une offre de formation considérablement bonifiée pour la programmation 2025-2026: le parcours Découverte sera désormais offert dans son intégralité et s'ajoutera à la programmation les deux premiers volets du **parcours Professionnel**.



Karina Werneck-Assis, Jean-Pierre Blondeau, Julie-Anne Leblanc et Jean-Marie Alexandre, nos 4 **FACTeurs** de Québec.

Faculté d'art clownesque

Formations en art clownesque

Le volet FORMATIONS de la FAC est offert à nos deux studios de Montréal et de Québec. Il se divise en trois parcours.

Parcours découverte



11 formations
107 participant(e)s



5 formations
45 participant(e)s



Le parcours **découverte** est une grande formation d'introduction divisée en 4 actes et s'adresse à toutes les personnes ayant un intérêt à découvrir le monde du clown.

Parcours professionnel



6 formations
64 participant(e)s



Le parcours **professionnel** offre 4 stages s'adressant à ceux qui ont déjà de l'expérience en arts vivants. Ils sont sélectionnés sur présentation d'un CV artistique.

Faculté d'art clownesque

Formations en art clownesque

Le parcours thérapeutique

Au printemps, nous avons annoncé la création d'une formation **d'Introduction au clown thérapeutique**, première étape du **parcours thérapeutique**.

Cette initiative répond à un double objectif :

- Faire rayonner notre approche unique du clown thérapeutique;
- Jeter les bases d'un recrutement futur pour nos équipes d'artistes.

L'enthousiasme suscité par cette formation a dépassé nos attentes. Nous avons reçu **48 candidatures**, témoignant de l'intérêt réel pour cette pratique artistique au service de l'humain. Après un processus rigoureux **d'auditions**, nous avons retenu **12 candidat(e)s** pour participer à cette première cohorte qui a eu lieu en août 2025.

Offerte par une équipe d'artistes-clowns pédagogues et des spécialistes de la santé, cette formation permet de découvrir l'art du clown thérapeutique à travers le jeu, l'improvisation, des mises en situation, des réflexions, des lectures et des échanges qui mènent vers une observation terrain supervisée en milieux de soins pédiatrique et gériatrique.

Cette formation d'introduction sert de **base commune**. Des formations spécialisées et complémentaires seront développées et proposées en deuxième temps.

La mise en place de cette formation affirme l'influence indéniable qu'a eue la Fondation Dr Clown sur le métier de clown thérapeutique en Amérique du Nord depuis près de 25 ans.

Sujets abordés

- L'histoire et la philosophie du clown thérapeutique
- Les techniques de jeu, outils et compétences
- Les mises en situations spécifiques aux milieux de soins
- Les réalités et besoins des personnes en CHSLD et des enfants hospitalisés
- L'hygiène et la prévention des infections
- La communication consciente (CNV)
- Des observations et expériences sur le terrain (deux demi-journées)

Faculté d'art clownesque

Conférences

C'est riches de leurs expériences, leurs formations, leurs rencontres et leurs parcours que nos artistes ont conçu **une série de conférences** qui vise à proposer les outils et les ressources du clown thérapeutique au plus grand nombre.

Que ce soit au service du personnel soignant, des enseignants, des entreprises, des aidants, ou de toutes personnes qui désirent s'inspirer de l'approche du clown thérapeutique, l'objectif est de partager une expertise de plus de 20 ans. Les outils et les trucs ludiques enseignés peuvent être facilement transposés dans la vie personnelle et professionnelle.

5

Thématiques

- Communiquer autrement avec les aînés
- Ensemble, pour une meilleure santé mentale au travail
- La vie qui reste (soins palliatifs)
- *Funny business is serious business*
- Les outils du clown thérapeutique au service des enseignant(e)s

13

Conférences offertes dans divers milieux

- Fondation Air Canada
- Telus
- SunLife
- Beneva
- Banque Nationale
- PwC
- Croix Bleue Médavie
- AGA assurances collectives
- Université McGill
- CHU Ste-Justine
- Cégep Beauce-Appalaches
- Albatro Capitale-Nationale
- Salon Carrefour 50 ans +



Élyse Désilets offrant une conférence chez Croix Bleue Médavie en juin 2025

Plan de croissance

Comité Agilité: Modernisation et optimisation des pratiques

Le Comité Agilité de la Fondation Dr Clown a été créé pour répondre à trois objectifs ambitieux fixés par le conseil d'administration :



Faire de la Fondation l'OBNL la plus agile en matière d'expérience utilisateur.



Réduire la portion administrative du budget à 15 %.



Augmenter la croissance de 15 à 20 % par année pendant trois ans.

Actions et projets

Pour atteindre ces cibles, le Comité Agilité s'articule autour de **quatre chantiers stratégiques**:

1. Offrir une **expérience d'achat agile** et sans friction
 - a. Intégration d'un **nouvel outil complet** pour la gestion de la clientèle, du marketing, des transactions et des événements, afin de simplifier le parcours des partenaires et moderniser l'expérience
2. Mieux connaître les comportements pour **optimiser le marketing**
 - a. Analyser ses habitudes et ses clics pour **obtenir des données précises**, ajuster nos campagnes et mieux cibler nos efforts de communication
3. **Réduire le fardeau administratif** lié aux horaires des prestations
 - a. **Amélioration** de l'outil existant Agendrix pour faciliter la **préparation et la gestion des horaires** des artistes et des établissements
4. **Renforcer l'organisation et la collaboration interne**
 - a. **Optimisation des processus**, mise en place d'objectifs annuels et de plans d'action, et maximisation des outils collaboratifs, notamment la suite Microsoft

Ces initiatives visent à accroître l'agilité organisationnelle, améliorer l'expérience des partenaires et soutenir notre mission d'humaniser les milieux de soins et d'enseignement par l'art clownesque.

Le Comité Agilité incarne notre engagement à évoluer avec notre époque, à innover et à offrir une expérience à la fois humaine et efficace.

Plan de croissance

Comité Agilité: Modernisation et optimisation des pratiques

Membres du comité

Nom	Rôle	Provenance
Martin Goyette	Membre du comité	Membre de la Fondation
Valérie Caron	Membre du comité	Membre de la Fondation
Martin Parent	Membre du comité	Représentant du C.A.
Alex Dassa	Membre du comité	Membre du C.A.
Janney Deveault	Gestionnaire de produit	Membre de la Fondation
Emilie Arsenault	Gestionnaire de projet	Externe
Steeve Duchesne	Guide stratégique	Externe
Serge Thiboutot	Guide stratégique	Externe
Michel Lacasse	Guide stratégique	Externe



Projets pilotes

La croissance de notre organisme nous a permis de mettre en place un nouveau projet pilote, ainsi que de poursuivre celui de *Mission Dr Clown*, créé en 2024.

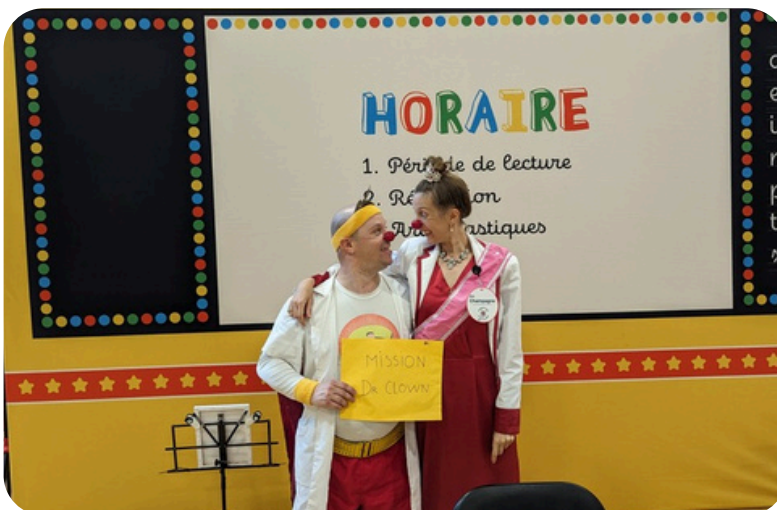
Mission Dr Clown : un spectacle interactif pour les jeunes du primaire

L'année 2024-2025 a été déterminante dans le développement de notre programme scolaire Mission Dr Clown. Après 3 représentations de rodage réalisées en 2024, nous avons poursuivi nos efforts de perfectionnement grâce à deux opportunités:

- 2 représentations à l'école primaire Awack de Manawan (20 novembre 2024)
- 2 représentations dans des écoles primaires de Granby (13 et 20 janvier 2025)

À l'issue des représentations de Granby, un **rapport d'impact** a été rédigé par des étudiants en santé publique, sous la supervision de Dre Melissa Généreux, médecin-conseil à la Direction de la santé publique de l'Estrie et professeure titulaire à l'Université de Sherbrooke (CIUSSS de l'Estrie - CHUS). Cette évaluation rigoureuse témoigne de la pertinence de nos interventions.

Cinq artistes sont maintenant formés pour présenter ce spectacle interactif, et l'acquisition du décor a été complétée. Notre objectif demeure de mettre officiellement en vente ce spectacle au début 2026, tout en gardant notre vision d'accompagner les élèves tout au long de leur parcours scolaire.



Projets pilotes

Rapport d'impact

Supervisé par Dre Mélissa Généreux

Un jalon important a été franchi le 31 janvier 2025 avec la réalisation d'un rapport d'impact complet sur notre spectacle Mission Dr Clown. L'évaluation a été menée auprès de deux écoles primaires et a impliqué un large éventail de participants : membres du personnel scolaire, enfants présents lors des représentations, enfants fréquentant le service de garde, parents, intervenantes psychosociales ainsi que les clowns qui ont rodé le spectacle. Cette approche multi-perspectives nous offre une vision complète et nuancée des retombées de nos interventions.

Cette évaluation rigoureuse s'est articulée autour de trois dimensions essentielles : la pertinence, l'impact et les avenues futures.

Pertinence dans le milieu scolaire

L'étude confirme la pertinence de Mission Dr Clown dans l'environnement scolaire actuel. Le spectacle interactif répond aux besoins identifiés par le personnel enseignant et s'intègre de façon cohérente aux objectifs éducatifs du premier cycle du primaire. L'approche ludique et participative proposée s'avère particulièrement adaptée à cette clientèle, facilitant l'engagement des élèves et créant un espace propice à l'apprentissage de compétences sociales et émotionnelles.

Impact

L'analyse multi-sources révèle des retombées positives tangibles auprès de l'ensemble des parties prenantes. Les observations directes et les témoignages recueillis démontrent que le spectacle génère des moments significatifs d'interaction et de réflexion chez les enfants. Le format interactif permet aux élèves de s'impliquer activement et de développer des pistes de solutions qu'ils peuvent intégrer dans leur quotidien. L'évaluation met également en lumière l'appréciation du personnel scolaire envers cette forme d'intervention novatrice qui complète leurs interventions éducatives habituelles.

Avenues futures

Les conclusions du rapport orientent clairement nos prochaines étapes. Le développement d'outils pédagogiques permettant d'intégrer le spectacle aux apprentissages s'impose comme une priorité. Ces outils permettront aux enseignants de prolonger l'expérience vécue lors du spectacle et d'ancrer durablement les thématiques abordées dans le quotidien scolaire des enfants.

Ces résultats valident notre approche et constituent une base solide pour guider le développement futur du programme et pour démontrer la valeur ajoutée de nos interventions auprès des partenaires potentiels et des décideurs du milieu de l'éducation.

Projets pilotes

Clowns thérapeutiques dans la communauté de Manawan

En août 2024, grâce à l'appui financier de la **Fondation Air Canada**, la Fondation Dr Clown a déployé un nouveau programme de visites dans la communauté atikamekw de Manawan, marquant ainsi une étape importante dans notre engagement auprès des communautés autochtones.

Ce programme représente la concrétisation d'une vision que Dr Clown portait depuis longtemps. Certains de nos artistes avaient déjà réalisé des interventions similaires à titre personnel, confirmant ainsi la pertinence d'une telle initiative. L'opportunité s'est présentée lorsque **Dre Sanja Stojanovic**, directrice clinique du **centre de pédiatrie sociale Atlas** et du **centre de pédiatrie sociale Mihawoso de Manawan**, a manifesté le souhait d'y déployer nos services.



10 visites

Séjours de 4 jours,
1 fois par mois



Partenaires principaux

Clinique de pédiatrie
sociale Mihawoso
École primaire Awacak
École secondaire Otapi
Maison des aînés de
Manawan



Approche
respectueuse et à
l'écoute de la
communauté
Atikamekw

Projets pilotes

Notre mission à Manawan

En étroite collaboration avec le centre de pédiatrie sociale Mihawoso, notre intervention vise à **développer les capacités relationnelles et l'épanouissement des enfants**. Les Drs Clowns visitent les enfants identifiés par la clinique à leur domicile, dans les écoles (primaire et secondaire) ou à la clinique même, en collaboration avec les travailleurs sociaux et intervenant(e)s. Dans une communauté où environ 50% des jeunes ne fréquentent pas l'école régulièrement, nous encourageons les enfants à sortir de la maison et à s'engager dans un processus éducatif.

À l'école primaire, nous visitons les cinq groupes de cheminement particulier accueillant des élèves ayant un trouble du spectre de l'autisme, une déficience intellectuelle ou d'autres conditions, tout en répondant aux demandes spontanées des enseignants pour soutenir la persévérance scolaire. **Au secondaire**, nous appuyons les psychologues auprès d'élèves anxieux et offrons des ateliers de communication aux finissants pour faciliter leur transition vers le Cégep hors communauté. Nous participons également à l'enseignement de connaissances culturelles avec différents groupes de jeunes.

Respectant le caractère intergénérationnel de la communauté, nos artistes visitent aussi les aîné(e)s de la communauté à la **Maison des aînés** et participent à diverses activités sociales. À la demande du centre Mihawoso, nous alignons souvent nos visites avec des journées ou événements culturels, pour ajouter une touche de magie à leurs activités.



Projets pilotes

Une présence respectueuse et des résultats concrets

Au cours de l'année 2024-2025, **cinq artistes** ont visité la communauté lors de séjours de quatre journées consécutives. Notre succès repose sur **une approche profondément respectueuse de la communauté atikamekw et à l'écoute de ses besoins**. Grâce à cette attitude bienveillante, nos artistes ont tranquillement gagné la confiance des membres de la communauté et se sont fait pleinement accepter. La récurrence de nos visites nous permet d'établir une présence significative, d'optimiser notre impact et de développer des relations authentiques et durables avec les enfants, les familles et toute la communauté.

Ce programme illustre la qualité de notre approche thérapeutique unique. Les Drs Clowns tissent des liens significatifs qui génèrent des bienfaits concrets.

Perspectives d'avenir

Nous tenons à souligner la générosité exceptionnelle de la **Fondation Air Canada**, dont le soutien financier a rendu possible ce projet en 2024-2025 et de le maintenir dans l'année 2025-2026. Leur engagement nous permet d'avoir un impact réel et mesurable dans la vie de la communauté.



Histoire de cas

Dr Clown à Manawan

Ce matin-là, Dr Rococo et Dr Pédalo ont une mission bien particulière : aider A. à prendre l'autobus pour l'école. Sa kokom (grand-mère en atikamekw) les a appelés à la maison. Chaque matin, son petit-fils refuse d'embarquer dans le bus.

Quand ils arrivent, A. prend son petit déjeuner devant son émission. Pas d'autobus. C'est catégorique. Mais les Drs Clowns ne forcent rien. Ils sont là, simplement. Lentement, A. lâche son écran. Un toutou vole dans les airs. Le jeu commence. La kokom observe. Elle connaît le lien tissé entre A. et Dr Pédalo. Elle espère, sans oser y croire. Quand Dr Pédalo mentionne l'autobus, A. se replie. « Nous t'attendrons dehors », disent-ils simplement.

Dehors, c'est un matin frais de printemps enneigé. Ils espèrent. Ils sont patients. Cinq minutes plus tard, A. et son frère sortent. « Je ne prendrai pas l'autobus. » À l'endroit où l'autobus viendra s'arrêter, les Drs Clowns sortent leurs harmonicas. La musique s'élève. Ils dansent en rond dans la neige. A. hésite, puis avance avec son frère. Dr Pédalo leur tend des cocomaracas. Les deux enfants entrent dans la ronde. **Ce matin, en attendant l'autobus, c'est la fête.**

Quand l'autobus arrive, A. accepte d'y monter à condition d'être assis près de sa kokom. Elle monte aussi, s'installe à l'avant. Les Drs Clowns vont à l'arrière.

Surprise : A. s'éloigne joyeusement de sa kokom pour les rejoindre au fond de l'autobus.

Plus tard dans la journée, à l'école, A. est fâché. Quelque chose a mal été à l'école. Quand Dr Pédalo lui demande que faire quand on est fâché, A. mime l'harmonica. La danse reprend et il retourne à sa classe, apaisé. Dr Pédalo et Dr Rococo continuent leur tournée, parsemant leur passage de ces moments de joie et de légèreté. **Elle est puissante, la force du rire.**

Raconté par Dr Pédalo et Dr Rococo



Communications et rayonnement

De plan stratégique à plan de contenu

Le plan stratégique 2024-2027 de la Fondation impliquait plusieurs aspects auxquels les communications et le marketing pouvaient contribuer. Toujours en trame de fond des projets de communications en 2024-2025, se trouvait l'arrivée imminente d'un anniversaire bien important, soit le **25e anniversaire de la Fondation**, en 2027.

Avec ces deux considérations en tête, nous avons mis en place plusieurs initiatives pour **augmenter notre présence numérique**:

- Création d'une stratégie de contenu par infolettre
 - Avec une base de données de **près de 6000 personnes** à la fin de l'année fiscale
 - Échanges de visibilité avec des partenaires par infolettre
 - Campagnes de *lead magnet*
- Mise en place d'un **compte Google Ad Grant** (printemps 2024) et accompagnement de campagnes publicitaires numériques par l'agence *Charity Rocket*
- Allocation d'un **budget publicitaire** pour *booster* notre présence sur les réseaux sociaux
- Collaborations (de contenu et de concours) avec des partenaires
- **Revalorisation de contenus vidéos** en formats adaptés pour les plateformes Instagram et Facebook
- Adaptation de notre stratégie de contenu Instagram pour valoriser ce canal médiatique

La mise en marché de la **Faculté d'art clownesque** a également été un grand terrain de jeu pour ces initiatives puisque la marque était entièrement à construire et que sa stratégie relevait plutôt de la vente de produits que de la notoriété philanthropique. Elle nous a permis de mettre en place:

- Campagnes de géomarketing
- Un blogue où créer des contenus longs pour partager l'expertise de la Fondation
- Un groupe Facebook pour permettre à notre communauté de participant(e)s de rester en contact

Un accompagnement pour aller plus loin

Au printemps 2025, l'équipe des communications et marketing a accueilli dans son équipe une **nouvelle employée, Eliane Caya, comme coordonnatrice au marketing et médias sociaux**. L'ajout d'une ressource a contribué à amplifier les possibilités de rayonnement de la Fondation, surtout sur les médias sociaux.

Au même moment, l'équipe a bénéficié de l'accompagnement stratégique de l'agence **Hologram** pour clarifier ses objectifs en lien avec la planification stratégique (accroître l'impact, maintenir la croissance, renforcer les liens et augmenter la notoriété).

Comme dernier volet de ce processus, une série de **trois formations personnalisées sur l'utilisation de l'intelligence artificielle** a été donnée à l'équipe des communications afin d'augmenter l'efficacité opérationnelle de l'équipe.

Communications et rayonnement

Des statistiques éloquentes

Infolettre



Rappel: l'infolettre de la Fondation Dr Clown a été lancée en mars 2024. 5 campagnes avaient été envoyées avant le 30 juin 2024. En 2024-2025, nous avons envoyé **169 000 courriels** via **39 campagnes**.

5807

Abonné(e)s

41 %

Taux
d'ouverture
moyen

9,37 %

Taux de clic
moyen

0,23 %

Taux de
désabonnement

Réseaux sociaux

Sur les réseaux sociaux, nous avons obtenu une belle croissance dans notre nombre d'abonné(e)s durant l'année:



+1 900

Abonné(e)s



+1 500

Abonné(e)s

in

+350

Abonné(e)s*

Cette augmentation continue est marquée par un calendrier éditorial plus varié et réfléchi par plateforme. Cette année, nous avons mis un accent particulier sur la plateforme Instagram pour augmenter l'impact du clown thérapeutique dans les familles, au-delà des programmes. Sur LinkedIn également, nous avons souhaité renforcer nos liens avec les entreprises partenaires et renforcer notre positionnement en B2B.

*Statistiques disponibles pour 220 jours uniquement.

Communications et rayonnement

Des statistiques éloquentes

Contenus à succès



Sur les plateformes Facebook et Instagram, les publications qui se sont démarquées étaient totalement **authentiques**.

La première vidéo est, pour notre Fondation, un succès viral. Il est d'autant plus intéressant qu'il s'agit d'un remontage d'une capsule créée en 2020!

Cliquez sur les images pour les découvrir.



« Annulez les anesthésistes »

Remontage de la capsule *L'artiste derrière le nez* (2020) de Maxime Larose, alias Dr Pédalo.

140,9k Vues FB

69,2k Vue IG*

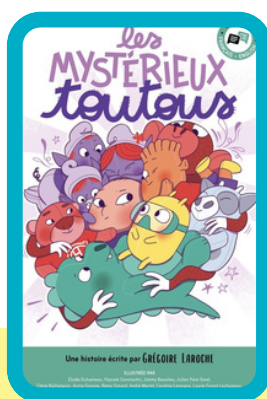
385 Partages FB

206 Partages IG

395 Followers + FB

658 Followers + IG

*A été *boosté* sur IG.



Les mystérieux toutous de Grégoire Laroche

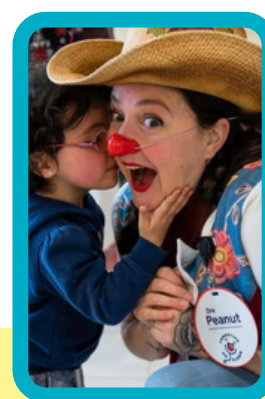
Le résultat du parcours de combattant de Grégoire, un garçon connu à l'Hôpital de Montréal pour enfants.

71,8k Vues

22 Partages

85 Clics sur un lien

*Organique uniquement



L'art clownesque est fascinant.

Suite à l'apparition télévisuelle d'un « clown infirmier » dans une populaire émission de télévision, notre public s'est mobilisé pour parler de l'impact de nos interventions.

38k Vues

130 Partages

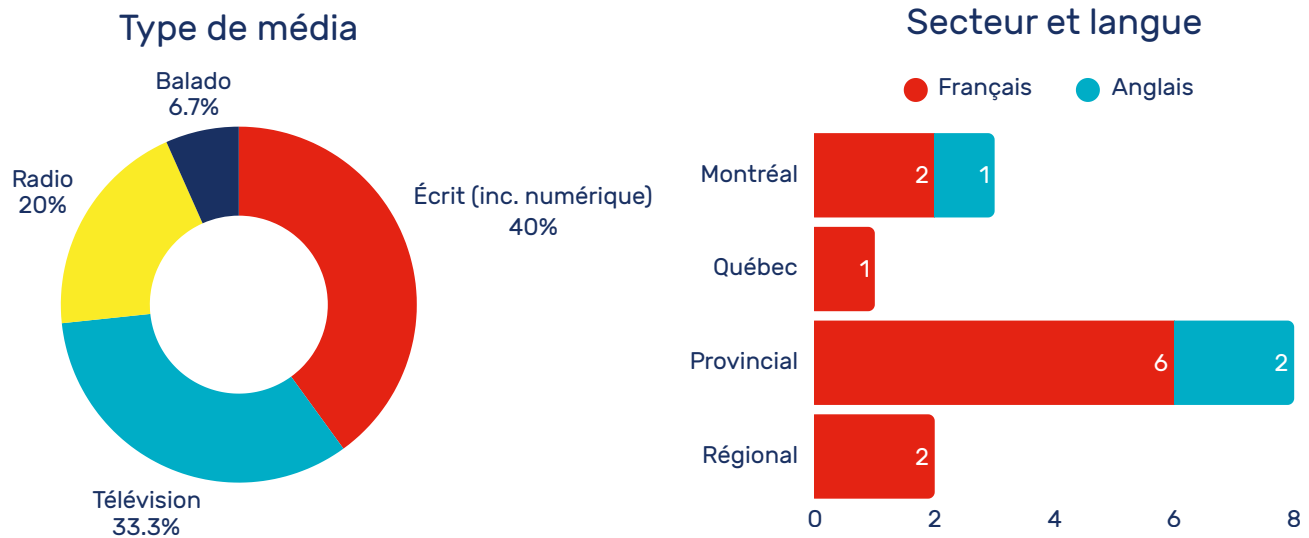
500 Interactions

*Organique uniquement

Communications et rayonnement

Revue de presse

Bien que seuls deux communiqués de presse aient été diffusés cette année, la Fondation Dr Clown a bénéficié d'une belle présence dans les médias en tous genres. Cette couverture médiatique, allant des petits médias locaux aux grands médias provinciaux, démontre la notoriété et la confiance acquises par la Fondation Dr Clown dans toutes les régions du Québec.



2024

20 août 2024

Radio-Canada Québec - La Fondation Dr Clown a désormais un local à Québec

<http://bit.ly/46OejjS>

21 octobre 2024

Grenier - La Fondation Dr Clown : troisième année pour Tapez-Donnez

<http://bit.ly/46WLZdT>

18 novembre 2024

UdeM - Détecter le degré de conscience avec des machines, des sons et... des clowns

<http://bit.ly/4mXqiAg>

28 novembre 2024

Dernier Souffle (balado) - Clown thérapeutique en fin de vie

<http://bit.ly/4h20zDM>

18 décembre 2024

CityNews Montreal - Dr. Clown Foundation celebrating life in Montreal palliative care units

Entrevue avec Melissa Holland

<http://bit.ly/4oj50U2>

Communications et rayonnement

Revue de presse

2025

11 janvier 2025

Le Devoir - Mourir de rire

<http://bit.ly/4oirfVe>

18 janvier 2025

CTV News - Clowns brighten up days in Quebec's hospitals

Entrevue avec Melissa Holland

<http://bit.ly/4q3fbbN>

22 janvier 2025

ICI Première - On va se le dire

<http://bit.ly/48pOyYs>

24 janvier 2025

Grenier - CONFETTI : Une soirée pour la relève philanthropique

<http://bit.ly/4ojóglc>

26 janvier 2025

Meve et cie - Soirée-bénéfice Confetti, au profit de la Fondation Dr Clown

<http://bit.ly/47k59vB>

24 février 2025

TVME Valcourt - TVMAG

<http://bit.ly/4h95DrV>

25 février 2025

Global News - Therapeutic clowns Rosie and Leopold spread joy to seniors at a Montreal hospital

<http://bit.ly/4h2Pm7l>

2 mai 2025

Radio-Canada - Première heure - Eugénie nous parle d'une levée de fonds pour l'initiative Jojo et ses clowns

<http://bit.ly/46MmtcD>

7 mai 2025

Les Affaires - OSBL le CA, base nécessaire à de nouveaux murs

<http://bit.ly/4ojmpXL>

28 mai 2025

107,7 FM - Shirley Théroneux victime de l'utilisation frauduleuse de son image

<http://bit.ly/43c7Cpg>

Philanthropie

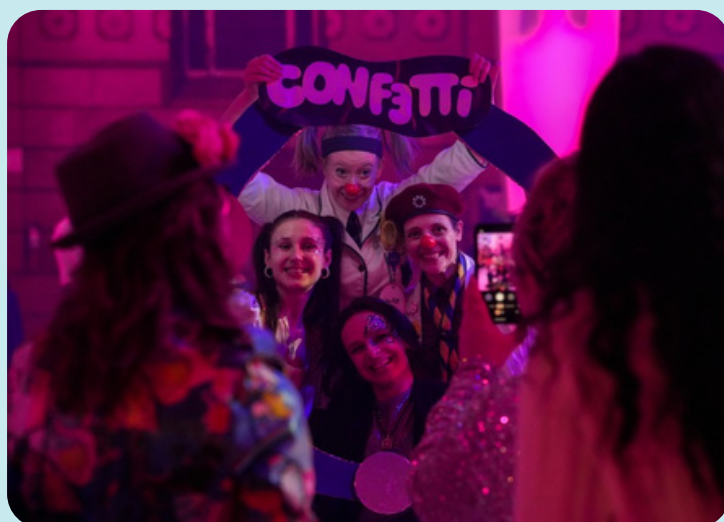
Événements-bénéfice et campagnes

Engagement corporatif : partenariats et collaborations

Engagement communautaire et sociofinancement

Bénévolat

Partenaires et donateurs



Événements-bénéfice et campagnes

Bal Imaginaire

Le 27 mai 2025 a eu lieu notre grande soirée-bénéfice annuelle au Marché Bonsecours, à Montréal.
Animée avec brio par Philippe Thibaudeau et Michèle Sirois, cette 16e édition a permis d'amasser

725 453\$

Nos **510 invités** ne sont pas prêts d'oublier cette soirée mémorable !

Cet événement a été une réussite grâce à :

Nos partenaires de rêve, les coprésidents d'honneur



STEPHAN DROLET

Associé directeur,
Province de Québec

KPMG au Québec



SUZANNE TREMBLAY

Vice-présidente, cheffe
régionale, Québec et
Atlantique -Service privés

Gestion de patrimoine TD

Merci à nos partenaires **MAGIQUE**

RICHTER



Merci à nos partenaires **NEZ-CESSAIRES**



Événements-bénéfice et campagnes

Bal Imaginaire

Merci

Véronic Rodrigue a offert un témoignage très touchant à propos de la présence des Drs Clowns pour sa famille et sa fille Anaïs.



Merci

Philippe Thibaudeau, directeur artistique de l'événement et co-animateur de la soirée, avec **Michèle Sirois**.



Événements-bénéfice et campagnes

CONFETTI

Le 7 février 2025, la deuxième édition de **Confetti a** eu lieu au Théâtre Paradoxe et a permis d'amasser

25 856 \$

Conçu par le Cercle de la relève Bé-Nez-Fique, cet événement bénéfice est dédié aux jeunes philanthropes afin de leur faire découvrir la Fondation Dr Clown et d'en faire de futurs grands donateurs.

218 invité(e)s ont réchauffé le plancher de danse de cette soirée éclatée avec 3 DJs et 4 performances d'artistes.

Pour une deuxième année consécutive, la direction artistique a été assurée par **Philippe Thibaudeau**.



Merci à notre partenaire

TACT



Événements-bénéfice et campagnes Bouge Bouge x Dr Clown



27 octobre 2024

Cette année, nous nous sommes joint à BougeBouge pour leur course d'Halloween. Cette initiative nous a permis de rejoindre beaucoup plus de gens que par nos éditions précédentes.

**Cet événement a permis
d'amasser un total de :**

5 153 \$

Merci à notre partenaire

*Bouge
Bouge*

Événements-bénéfice et campagnes

Encan virtuel du temps des Fêtes



Un grand merci à toutes les entreprises qui nous ont offert de si généreux lots et au partenaire de l'événement, RBC.

En 2024, bien que nous avons augmenté le nombre de partenaires qui ont fait des dons à l'encan, la valeur marchande totale était moins élevée que l'année précédente.

Mis sur pied en un mois à peine, cet événement entièrement virtuel a connu, somme toute, un excellent succès. Il s'agit d'un événement accessible à tous nos publics, du confort de leur maison.

61

Entreprises ayant fait
des dons de lots



**Cet événement a permis
d'amasser un total de :**

8 200\$

Événements-bénéfice et campagnes

Campagne Tricotés serrés, 3e édition



Février 2025

Merci à CN qui s'est engagé à doubler les dons jusqu'à concurrence de 10 000 \$.
Tous les fonds amassés lors de cette campagne ont été dédiés à nos projets en gériatrie.

**Cette campagne a permis
d'amasser un total de :**

20 595 \$

Engagement corporatif : partenariats et collaborations

Encore une fois, 2024-2025 a été marquée par la générosité de plusieurs entreprises et familles qui se sont mobilisées autour de la mission de la Fondation pour la faire rayonner et grandir.

L'engagement d'une grande communauté envers la cause est nécessaire et c'est grâce à celle-ci que nous pouvons accomplir de grandes choses. **L'appui de différents acteurs de la philanthropie nous permet d'augmenter notre impact auprès de ceux et celles qui en ont le plus besoin et de sensibiliser le public à la cause.**

Couche-Tard : dons à la caisse

Du 10 décembre 2024 au 6 janvier 2025

Les clients de **plus de 350 succursales** Couche-Tard du Québec avaient l'occasion de faire un don spontané pour la Fondation lors du paiement de leur facture.

**Cette campagne a
permis d'amasser un
total de :**

20 657 \$



Couche-Tard : la Classique de Golf

Juin 2025

Pour cette 28e édition de la Classique de Golf Couche-Tard, le tournoi atteint, une fois de plus, un nouveau record !

Une belle preuve d'engagement de ce partenaire important.

67 300 \$

Engagement corporatif : partenariats et collaborations

De Rico

Septembre 2024

Nos mercis les plus sincères à DeRico Experts-Conseils qui, pour célébrer leur 15e anniversaire, ont choisi de s'associer à la Fondation Dr Clown.

**Cette campagne a permis
d'amasser un total de :**

40 103 \$

DERICO 
EXPERTS-CONSEILS SENC

APPQ pour le CRME

Septembre 2024

Des policiers et policières de partout au Québec se sont mobilisés pour lever des fonds pour le programme de clowns thérapeutiques offert au Centre de réadaptation Marie-Enfant (CRME) du CHU Sainte-Justine. Comme point culminant de leur engagement, ils se sont mobilisés pour un événement fort impressionnant au CRME en septembre.



**Cette campagne a
permis d'amasser un
total de :**

16 000 \$

Merci à l'Association des policiers et policières du Québec (APPQ), la Fédération des policiers et policières de Montréal (FPPM), la Fédération des policiers et policières municipaux du Québec (FPMQ), la Fraternité des policiers de la ville de Terrebonne, le Service de police de l'agglomération de Longueuil (SPAL), le Service de police de Laval (SPL) et la Sûreté du Québec.

Engagement corporatif : partenariats et collaborations

Bell : Tournoi annuel de golf

Août 2024

Les retraités de Bell nous ont appuyés dans le cadre de leur tournoi annuel de golf.

**Cette campagne a
permis d'amasser un
total de :**

15 750\$

BNC : Soirée Casino

Mai 2025

Dans le cadre de leur soirée de sociofinancement à thématique casino, les employés de la BNC ont choisi de soutenir la Fondation Dr Clown.

Attention: ces fonds ont été remis lors du Bal Imaginaire, ils sont donc également inclus dans le total de cette soirée-bénéfice.

**Cette campagne a
permis d'amasser un
total de :**

13 501\$



**BANQUE
NATIONALE**

Réalisons vos idées^{MC}

Engagement communautaire et sociofinancement

Jojo et ses clowns

Engagés depuis 2021 en la mémoire de leur fille Jolyane, **Stéphanie Poulin et Sylvain Veilleux** se mobilisent pour lever des fonds qui permettent de financer une partie du programme Dr Clown au Centre mère-enfant Soleil (CMES) du CHU de Québec-Université Laval.

Plusieurs activités de collecte de fonds ont été organisées par la famille et les amis et, encore cette année, leur impact a démontré qu'il s'agit d'une communauté mobilisée et engagée.

Parmi les événements et campagnes mis en place:

- Vente de bûches de Noël
- Vente de bières Jojo
- Tournoi de poches
- Souper-steak
- Défi Mont-Dons
- Et + !



**Cette campagne a permis
d'amasser un total de :**

47 866 \$

La journée à Jojo

En hommage à leur engagement constant, la Fondation a choisi, en février 2024, d'inaugurer une journée **annuelle** en mémoire de Jolyane. **Chaque année, à la date d'anniversaire de Jojo**, les Drs Clowns feront une visite supplémentaire au Centre mère-enfant Soleil du CHU de Québec-Université Laval. **Une nouvelle tradition est née !**



Engagement communautaire et sociofinancement

Ella, petite étoile



Ella est une petite étoile filante qui a traversé nos vies beaucoup trop rapidement. À sa mémoire, un fonds a été mis sur pied par ses proches.

Il est dédié à la Fondation Dr Clown pour que **tous les 31 mars** (jour de son anniversaire), des clowns thérapeutiques visitent les unités de soins qu'elle a fréquentées à l'Hôpital de Montréal pour enfants.

Avril 2025

En avril 2025, en collaboration avec la Fondation des Canadiens pour l'enfance, une levée de fonds a été organisée par la famille et les proches d'Ella pendant un match du Rocket de Laval à la Place Bell.

Pour chaque billet vendu par l'équipe d'Ella, 5\$ étaient remis à la Fondation.

Puis, des levées de fonds sur place, pendant le match, permettaient de lever des montants supplémentaires, notamment par le tirage 50/50.

L'équipe de bénévoles, renforcée par des habitué(e)s de la Fondation, a d'ailleurs **battu le record de la saison pour le nombre de billets 50/50 de vendus!**



**Cette année, le Fonds
Ella, petite étoile a levé :**

16 935 \$

Engagement communautaire et sociofinancement

Scrapbook Tendance

Décembre 2024

Une boutique de matériel créatif de Québec sollicite sa communauté depuis 4 ans pour soutenir notre mission avec un tirage en ligne. Pour cette 4e édition, le tirage a permis de lever:

BOUTIQUE
Scrapbook 
Tendance

3 751 \$

Tout pour vos
plaisirs créatifs 

QMDA

Décembre 2024

Québec Multidanse Association a récolté des fonds pour la Fondation par l'entremise de ses spectacles de fin d'année. Ces spectacles auront permis d'amasser :



3 000 \$

Engagement communautaire et sociofinancement

Quelques initiatives supplémentaires, issues de l'imaginaire de notre communauté, ont souligné la créativité et la volonté des personnes qui ont bénéficié de nos services. Nous les présentons sommairement afin de démontrer que **toutes les idées sont bonnes pour être philanthrope, à sa façon.**

Ma fête en cadeau

Plutôt que de demander des cadeaux pour leur fête, deux personnes ont demandé à leurs proches de faire un don à la Fondation Dr Clown. Leur implication a permis d'amasser plus de 500 \$ et est un excellent exemple de façon créative de lever des fonds pour une cause qui nous leur chère.

Folie Country - événement-bénéfice

Un groupe d'étudiant(e)s en technique de gestion et d'intervention en loisirs du Cégep de Saint-Jérôme a choisi la Fondation Dr Clown comme bénéficiaire d'un événement-bénéfice qu'ils devaient mettre en place dans le cadre de l'un de leur cours. Cette soirée leur a permis d'amasser plus de 1 600 \$.

Roxann Bédard à Québec

Après avoir participé à la soirée bénéfice de De Rico, Roxann Bédard a décidé de commencer sa propre campagne de financement dans son réseau personnel et professionnel afin de lever des fonds pour les programmes de Dr Clown dans la région de Québec. Cette initiative lui a permis d'amasser plus de 1 400 \$.

Tapez-Donnez, 3e édition

La Fondation Dr Clown a tenu, **tout le mois d'octobre**, l'innovante campagne Tapez-Donnez initiée en 2022. Cette année, les objectifs étaient doubles: améliorer la notoriété de la Fondation Dr Clown et solliciter des dons. Nous avons cependant fait une campagne maison sans soutien média. Nous avons ainsi levé 1 400 \$ en dons individuels, mais avons surtout initié de belles discussions sur la place publique.

Cette nouvelle formule nous a permis de mettre en place deux nouvelles initiatives:

- **Escouades Dr Clown**
 - Des artistes et bénévoles déployés dans des lieux publics de Montréal et Québec pour distribuer des nez connectés gratuitement. (Merci aux **Galeries de la Capitale** pour l'accueil!)
- Grand concours en ligne avec trois gagnants. Merci à **Pacini** pour le prix principal!

*Nez connecté: grâce à la technologie NFC (communication en champ proche), la population québécoise pouvait effectuer un don en approchant simplement son téléphone du nez connecté.

Bénévolat

Des complices essentiels

Un organisme comme le nôtre a besoin de financement pour offrir ses services. Une autre forme de philanthropie dont nous bénéficions est celle du **don de temps**.

Cette année, notre organisation a bénéficié d'un engagement bénévole remarquable totalisant **510 heures**. Ce nombre n'inclut pas l'implication précieuse des membres du conseil d'administration et du Cercle de la relève.

Groupes corporatifs

De grandes entreprises libèrent leurs employé(e)s pour accomplir des heures de bénévolat auprès d'organismes à but non lucratif. Nous les en remercions!



35 bénévoles en trois journées



4 bénévoles au Bal Imaginaire

Communauté étudiante

6 étudiant(e)s ont contribué à nos activités tout au long de l'année, dans le cadre d'heures requises par leurs programmes ou établissements.

Autres

60 bénévoles ont donné de leur temps lors de nos événements-bénéfices, dans le cadre de tâches administratives ou encore lors d'événements externes, comme le Match du Rocket de Laval au profit du fonds Ella, petite étoile.



60

Nous vous remercions du fond du coeur pour votre engagement!

Partenaires et donateurs

Des alliés indispensables

La Fondation Dr Clown a la chance de pouvoir compter sur de nombreux donateurs et partenaires financiers.

Donateurs majeurs et pluriannuels



FONDATION
FAMILLE
MICHEL
FOURNELLE



Fondation
GRACE DART
Foundation



coveo^{MC}



FONDATION
AIR CANADA



**BANQUE
NATIONALE**
Réalisons vos idées™

FONDATION
La Capitale



Fondation
Sandra + Alain
Bouchard
pour une meilleure
société



La fondation
Norman Fortier



**Fondation
famille
Lemaire**



FONDATION
MARCELLE ET JEAN COUTU



FONDATION
J. ARMAND
BOMBARDIER



Fondation Famille Jean-Guy
Desjardins



Partenaires et donateurs

Donateurs



FONDATION
ARIANE RIOU &
RÉAL PLOURDE



La Fondation Allard Ponce

Mentions

Donateur anonyme
Fondation Benjo
Fondation Carmand Normand
Corporation des syndicats apostoliques des frères mineurs ou franciscains
Fondation Alice et Euphemia Stewart
Fondation Jacques et Michel Auger
Fondation Hylcan
IA Groupe Financier
Fondation Québec Philanthrope
Fondation Bon Départ
Fondation Ellipse
Fondation Blain Favreau
Fondation Maurice Tanguay
Sandoz Canada Inc.
CCAM
CDPQ

Notre équipe

Conseil d'administration

Cercle de la relève Bé-Nez-Fique

Comité d'experts-santé

Équipe artistique

Équipe administrative

Statistiques



Le conseil d'administration

La Fondation Dr Clown a la chance d'être appuyée par des professionnels chevronnés siégeant à son conseil d'administration. Ces derniers permettent de superviser, de conseiller et de s'assurer que toutes les décisions prises sont favorables pour les clientèles que nos artistes clowns thérapeutiques visitent.

Grâce à leur soutien, toute l'équipe de la Fondation Dr Clown peut poursuivre avec succès la mission qui nous inspire au quotidien.

Comité exécutif



Alexandra Bégin
Présidente du CA
CAE



Vicky Wistaff
Vice-Présidente
Banque Nationale



Antoinette Noviello
Trésorière
Raymond Chabot
Grant Thornton



Martine Coulombe
Secrétaire
Gestion financière MD

Administrateurs



Anne Belliveau
Cirque du Soleil



Philippe Bourbonnais
GXB
Leadership



Roland Amakoe D'Almeida
RBC, Banque
Royale



Alex Dassa
Coveo



Jean-Philippe Doyon
CuisineAction



Chantal Gagné
Desjardins



Melissa Holland
Cofondatrice
Fondation Dr
Clown



Eric Laberge
Croix Bleue
Medavie



Éloïse Laflamme
Fasken Martineau
DuMoulin



Nicolas Laflamme
TACT



Marie-Josée Lavoie
CAA-Québec



Derek Derouin
KPMG Canada



Dominique Fortier
PwC



Martin Parent
AGA assurances
collectives



Frédéric Mantha
Beneva



Elyse Lemay
Fondation

Le Cercle de la relève Bé-Nez-Fique

Le Cercle de la Relève Bé-Nez-Fique est un comité complémentaire au conseil d'administration de la Fondation Dr Clown. Il rassemble, de façon bénévole, des membres jeunes professionnels issus du milieu des affaires et de la santé. En unissant leurs forces et leurs compétences, ces membres apporteront soutien, créativité, dynamisme et expertise à nos projets futurs.

Cette année, le comité s'est doté d'une charte définissant les **différents statuts des membres** ainsi que des rôles précis pour le comité de pilotage.

Avec une seconde édition réussie pour la soirée Confetti, le Cercle augmente son pouvoir d'influence sur le milieu des affaires et de la philanthropie.

Équipe de pilotage



Éloïse Laflamme
Coprésidente
Fasken
Martineau
DuMoulin



Nicolas Laflamme
Coprésident |
Comms et mktg
TACT



Jean-François Derome
Secrétaire
WSP Canada



Nicolas Laprise
Trésorier
Desjardins



Caroline Turcotte
Commandites et
partenariats
Adviso

Membres



Philippe Moisan
CHU Sainte-
Justine



Virginie Roy
Prêts privés



**Karina D. Poliquin, MD,
FRCP**
CHAUR - CIUSSS-MCQ

Ambassadrice

Le comité d'experts-santé

Ce comité est composé d'experts reconnus du milieu de la santé. Il permet à notre Fondation de peaufiner son expertise et de s'assurer du haut niveau de qualité des services offerts, en plus d'augmenter la crédibilité de notre approche. Ces professionnels croient en notre essentialité et aux bienfaits prodigués par notre présence. Nous sommes reconnaissants qu'ils acceptent de se positionner comme fiers promoteurs et défenseurs de la Fondation Dr Clown.

Ils sont également impliqués auprès de notre département de diffusion d'expertise afin de maximiser nos efforts de diffusion et conseiller la Fondation sur le développement de nouveaux projets.



Vanessa Harton-Dickner

Hôpital en santé mentale Rivière-des-Prairies



Anne Dubé

CIUSSS de l'Est-de-l'île-de-Montréal



Dr David Lussier

Institut universitaire de gériatrie de Montréal



Gaïd Gaillard

Yaldei centre de développement



Daniel Geneau

Neuropsychologue, Services d'expertise en psychogériatrie



Dre Mélissa Généreux

DSP de l'Estrie, Université de Sherbrooke, CIUSSS de l'Estrie CHU de Sherbrooke



Frédérique Laurier

Gestionnaire et consultante - services conseils stratégiques



Michèle Sirois

Experte en gériatrie, clown thérapeutique, conférencière et formatrice,



Dre Sanja Stojanovic

Centres de Pédiatrie Sociale Atlas et Mihawoso



Dr Louis Roy

Hôpital de l'Enfant-Jésus



Dre Suzanne Vobecky

Hôpital de Montréal pour enfants

L'équipe artistique

Au coeur de notre organisme

La Fondation Dr Clown est composée de 55 artistes professionnels, tous issus de domaines diversifiés tel que le théâtre, le cirque, la danse, la musique, l'éducation à la petite enfance, la psychologie, l'éducation spécialisée, etc. Formés de façon continue depuis leur embauche à la Fondation, tous les artistes développent, au fil de leurs parcours, des compétences propres au métier de clown thérapeutique, grâce à des formations psychosociales et artistiques.

Ces formations sont offertes par des spécialistes médicaux et psychosociaux, des maîtres de l'art clownesque et autres professionnel(le)s issus des domaines d'interventions où nous œuvrons. Les compétences et connaissances à développer sont nombreuses et nécessitent plusieurs heures de formation.

En effet, chaque clown thérapeutique mandaté par la Fondation Dr Clown reçoit 60 heures de formation continue par année.

Les thèmes sont variés : les soins palliatifs, la santé mentale, les troubles du spectre de l'autisme, les déficiences intellectuelles, physiques, motrices, sensorielles et cognitives, la psychogériatrie, les spécialités pédiatriques, l'improvisation, le travail en duo, la communication, la créativité, et encore plus.

Toujours guidés par une passion commune de propager la joie par l'art clownesque, c'est par le jeu, l'imaginaire et l'authenticité que nos artistes parviennent à entrer en relation avec l'autre, à briser l'isolement et à favoriser la résilience.



L'équipe artistique

Au coeur de notre organisme

Formation artistique

Cette année, nous avons misé sur le développement des compétences à l'interne. Nos formateurs de la FAC ont offert des formations et du coaching à l'équipe, permettant un partage d'expertise et un retour aux fondements de l'art clownesque.

Comprendre pour mieux servir : atelier sur le vieillissement

Rosalie Hudon-Fecteau et Julie-Anne Leblanc ont animé une formation innovante et profondément transformatrice sur le vieillissement. Grâce aux équipements empruntés au CIUSSS du Centre-Sud-de-L'Île-de-Montréal, nos artistes ont pu expérimenter concrètement les réalités du grand âge : réduction de l'ouïe, de la vision, de l'équilibre, du souffle et de la dextérité.

Cette expérience immersive a permis à nos clowns de développer une empathie accrue envers nos aînés et une compréhension plus fine de leurs limitations potentielles. Au-delà de la sensibilisation, cet atelier a eu des répercussions directes sur notre pratique artistique : nos artistes sont désormais mieux outillés pour adapter leur jeu afin d'être clairement vus, entendus et suivis, tout en facilitant la participation active des personnes âgées dans nos interventions.

Retour aux fondamentaux : l'essence du clown

La Faculté d'Art Clownesque a également orchestré un retour aux bases essentielles de l'art clownesque avec deux formations dirigées par nos talents internes :

Le passage du jeu, avec Michel Gionet, a permis à nos artistes d'affiner leur présence scénique et leur capacité à créer des moments de connexion authentique.

Le corps en action, avec Audrey Leclerc, une exploration approfondie de l'expression corporelle et du mouvement comme vecteurs premiers de l'émotion et du rire.

Ces initiatives témoignent de notre engagement à maintenir la qualité et l'authenticité de nos interventions, tout en valorisant l'expertise développée au sein de notre équipe et en adaptant constamment notre pratique aux besoins spécifiques de nos publics.

L'équipe artistique

Au coeur de notre organisme

Formation psychosociale

Cette année, notre programme de formation psychosocial a permis à l'équipe de renforcer ses compétences et son bien-être à travers diverses initiatives.

Deux formations ciblées

Prévention des infections avec l'infirmière Nathalie Pigeon

Cette formation a outillé nos artistes pour maintenir un environnement sécuritaire lors de leurs interventions, particulièrement auprès des publics vulnérables.

Communications Courageuses avec Josianne Avoine-Blondin

Un espace d'apprentissage pour développer nos habiletés de communication dans les situations délicates, favorisant des échanges authentiques et respectueux au sein de l'équipe et avec nos publics.

Sept rencontres psychosociales

Au-delà des formations structurées, l'équipe s'est réunie à sept reprises pour des rencontres psychosociales. Ces moments d'échange et de soutien collectif ont contribué à maintenir la cohésion de l'équipe et à cultiver un environnement de travail sain et bienveillant.

Formation en soins palliatifs

Face à la délicatesse des interventions en soins palliatifs, l'équipe a bénéficié d'un accompagnement approfondi cette année, alliant dimensions artistique, psychologique et humaine.

Formation psycho-artistique intensive

Julie-Anne Leblanc et Marie-Pier Landry ont co-animé une formation de deux jours combinant les aspects psychologiques et artistiques propres aux interventions en fin de vie. Cette approche intégrée a permis aux artistes de développer une présence à la fois juste et sensible auprès des personnes en soins palliatifs et de leurs proches.

Accompagnement psychosocial continu

Deux rencontres psychosociales, intégrées à la formation en soins palliatifs, ont offert des espaces d'échange et de soutien à l'équipe face à l'impact émotionnel de ces interventions.

Comprendre pour mieux accompagner

Une psycho-formation sur les étapes du deuil et de soins a enrichi la compréhension de nos artistes face aux processus vécus par les personnes en fin de vie et leurs familles, leur permettant d'adapter leur présence et leur jeu avec encore plus de délicatesse et de respect.

L'équipe artistique

Nouveautés

Pôle de Trois-Rivières

En 2024-2025, nous avons pris la décision stratégique de fermer le pôle de Trois-Rivières, nous permettant de concentrer nos efforts dans les régions de Montréal et de Québec.

Qu'en est-il de la relève?

10 des « nouveaux-nez »* qui ont rejoint l'équipe en 2023-2024 ont achevé leur formation pratique sur le terrain au cours de cette année et sont désormais pleinement autonomes dans l'exercice de leurs fonctions.

*Nouveau-nez

nom masculin

Qui définit un artiste-clown qui a joint la Fondation Dr Clown récemment et qui sera parrainé pendant **35 jours** sur le terrain.



L'équipe administrative

À l'arrière-scène, une équipe d'employés s'affaire à mettre en place de nouveaux partenariats, des occasions de financement, à faire rayonner les impacts des services offerts par les artistes-clowns thérapeutiques, à assurer le bien-être des artistes et la qualité de leurs interventions et à assurer une saine gestion de la Fondation Dr Clown.



Martin Goyette
Directeur général



Valérie Caron
Directrice générale adjointe



Melissa Holland
Cofondatrice et codirectrice artistique



Maxime Lee Larose
Codirecteur artistique



Julie Deschênes
Technicienne comptable



Liliane Correia
Directrice des programmes



Janney Deveault
Conseillère au développement Québec – programmes et rayonnement



Aurée Gourde
Conseillère au développement et à la diffusion d'expertise



Marion Fauconnier
Directrice psychosociale (Congé de maternité)



Amy Éloïse Mailloux
Conseillère au marketing et aux communications



Les personnes marquées d'une étoile sont contractuels. Les autres sont salariées.

Nouvelles!



Josianne Avoine-Blondin
Directrice psychosociale (Remplacement de congé de maternité)



Marie-Lou Leduc
Coordonatrice à la diffusion d'expertise et aux événements



Eliane Caya
Coordonatrice marketing et médias sociaux



Nathalie Choquette
Coordonatrice aux programmes

Notre équipe en chiffres

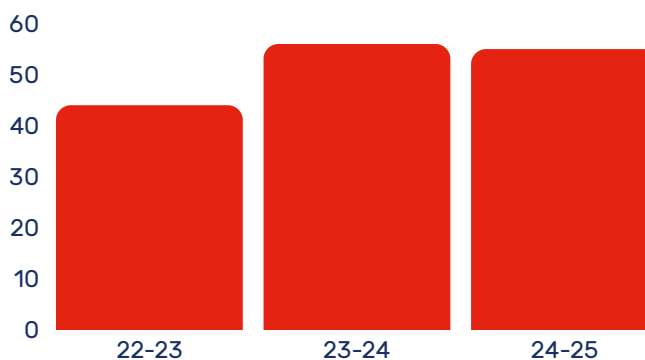
55 artistes

42 à Montréal
13 à Québec



● Qc ● Mtl

d'artistes par année



● 23-24 ● 24-25

14 membres

11 salarié(e)s + 3 contractuels (incluant un remplacement de congé de maternité)

4 nouvelles personnes (3 départs)*

5

Membres du Cercle de la relève Bé-Nez-Fique

20

Administrateurs

11

Experts-santé

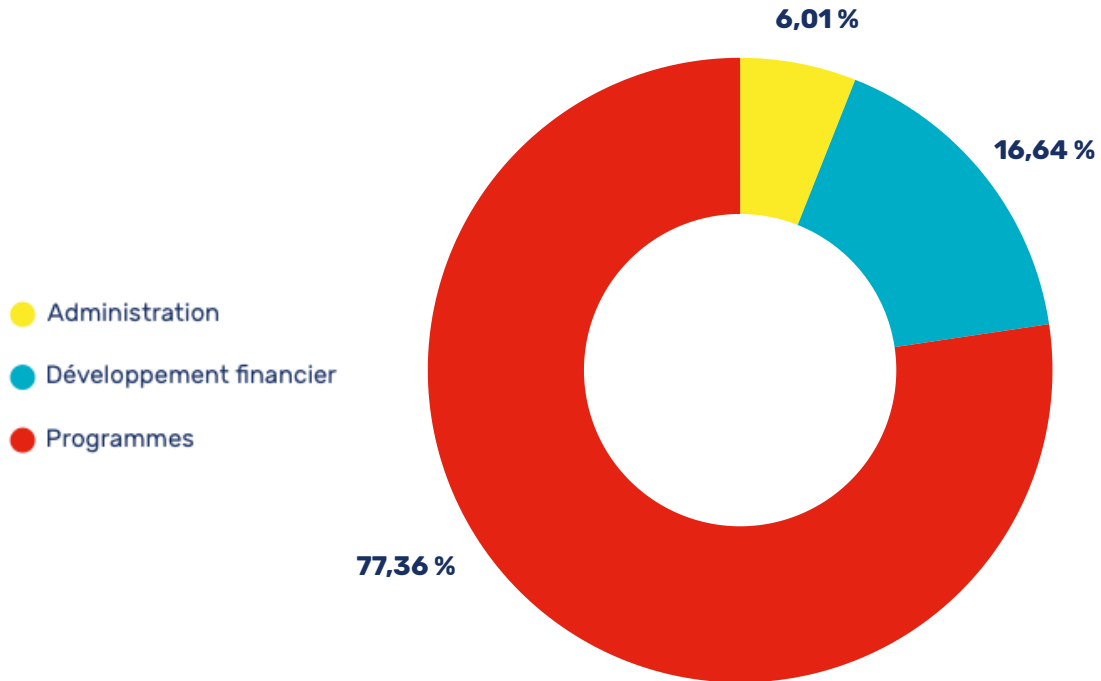
*En 2024-2025, nous avons créé **deux postes permanents à l'administration** et avons accueilli une contractuelle supplémentaire pour un remplacement de congé de maternité, ce qui explique l'augmentation de 3 membres de l'équipe.

États financiers



États financiers

Utilisation des dons



Exercice se terminant le 30 juin 2025

Revenus (bruts)	2025	% des revenus	2024	% des revenus	2023	% des revenus
Revenus d'intervention	630 688 \$	23,3 %	563 614 \$	23,8 %	449 793 \$	22,6 %
Activités bénéfice	601 636 \$	22,2 %	500 104 \$	21,2 %	463 381 \$	23,3 %
Dons, subventions et autres	1 474 076 \$	54,5 %	1 300 304 \$	55,0 %	1 078 345 \$	54,1 %
Total	2 706 400 \$	100 %	2 364 022 \$	100 %	1 991 519 \$	100 %

Dépenses	2025	2024	2023
Total	2 690 908 \$	2 359 301 \$	1 885 657 \$
Excédent des produits sur les charges	15 492 \$	4 721 \$	105 862 \$
Actif Net		315 775 \$	311 054 \$

Placements	2025	2024	2023
Fond Germaine Gibara	722 584 \$	641 710 \$	562 176 \$



Abonnez-vous à l'infolettre Dr Clown pour être les premier(ère)s informé(e)s sur nos projets, événements et opportunités.



Suivez-nous sur les réseaux sociaux



Fondation Dr Clown

1200, rue de Bleury
Montréal, Québec, H3B 3J3
fondationdrclown.ca
514 845-7628