



## Rejoignez-vous à l'équipe de la Fondation Dr Clown

### Poste : Direction des communications et du marketing

**Remplacement de congé de maternité (poste temporaire)**

### À propos de la Fondation Dr Clown

Depuis près de 25 ans, la Fondation Dr Clown transforme les milieux de soins et d'éducation grâce à des clowns thérapeutiques professionnels qui favorisent le mieux-être relationnel, émotionnel et social des enfants hospitalisés et des personnes vulnérables. Organisme philanthropique reconnu, la Fondation allie rigueur, créativité et humanité afin de générer un impact durable.

### Le poste

La Fondation Dr Clown est à la recherche d'une personne créative, stratégique et engagée pour assurer la **direction des communications et du marketing** dans le cadre d'un remplacement de congé de maternité. Relevant de la direction générale et travaillant en étroite collaboration avec les équipes internes (administrative et artistique) et des partenaires externes, la personne titulaire du poste jouera un rôle clé dans le rayonnement de la Fondation, le soutien au financement et la cohérence de la marque.

---

### Principales responsabilités

#### Stratégie et planification

- Déployer et assurer la continuité de la stratégie globale de communications et de marketing, en lien avec la planification stratégique globale
- Planifier, coordonner et suivre plusieurs projets simultanément dans un environnement dynamique
- Contribuer aux réflexions stratégiques liées au positionnement de la marque, aux campagnes et aux priorités organisationnelles

#### Campagnes et marketing

- Concevoir et gérer des campagnes de notoriété, de financement et de mobilisation (numériques et traditionnelles)
- Coordonner les relations avec des agences marketing et fournisseurs externes (briefs, suivis, échéanciers, livrables)
- Analyser les résultats des campagnes, formuler des recommandations et les appliquer

## Communications et rédaction

- Concevoir, rédiger et superviser la création de contenus de haute qualité : infolettres, pages Web, rapports, réseaux sociaux, outils philanthropiques, communiqués, publicités, etc.
- Veiller à la cohérence du ton, des messages et de l'identité de marque sur l'ensemble des plateformes
- Adapter les messages à différents publics (donateurs, partenaires, grand public, milieu institutionnel)

## Philanthropie et campagnes

- Développer des stratégies de promotion pour les diverses campagnes internes et externes de levées de fonds
- Soutenir l'organisation d'événements bénéfiques
- Représenter la Fondation dans des événements externes et auprès des médias pour soutenir le développement philanthropique

## Gestion et collaboration

- Encadrer et soutenir le travail de la coordonnatrice marketing et médias sociaux
- Travailler en étroite collaboration avec les équipes internes (programmes, financement, opérations)
- Soutenir et accompagner l'ensemble des départements dans leurs besoins en communication
- Contribuer à une culture d'équipe basée sur la collaboration, la bienveillance et l'efficacité

---

## Profil recherché

- Formation universitaire en communications, marketing, gestion ou domaine connexe
- Expérience significative (idéalement 5 ans ou plus) dans un poste similaire
- Compréhension du **milieu philanthropique ou du secteur OBNL** (un atout important)
- Expérience avérée dans la gestion de campagnes marketing et la collaboration avec des fournisseurs
- Bonne compréhension et aisance avec les médias sociaux et les diverses plateformes
- Aisance de base en design graphique et conception d'images
- Excellentes compétences en **rédaction française** (maîtrise de la langue); bonne maîtrise de l'anglais écrit et à l'oral
- Grand sens de l'organisation, autonomie et capacité à gérer plusieurs dossiers en parallèle
- Agilité et ouverture au changement
- Grande aisance à travailler avec des outils numériques variés
- Esprit à la fois **créatif et stratégique**

- Aisance relationnelle, leadership collaboratif et réel plaisir à travailler en équipe
- 

### **Ce que nous offrons**

- Un poste porteur de sens au sein d'une organisation reconnue et humaine
- Une équipe passionnée, engagée et chaleureuse
- Un environnement créatif où les idées sont valorisées
- Conciliation travail-vie personnelle : horaire flexible, travail en mode hybride
- Poste temporaire dans le cadre d'un remplacement de congé de maternité (durée à préciser)
- Quatre (4) semaines de vacances par année et congés payés entre Noël et le jour de l'An
- Cinq (5) jours de congé personnel (maladie)
- Remboursement partiel du téléphone cellulaire
- Régime d'assurances-collectives (après 3 mois d'embauche)

### **Soumettez votre candidature :**

Par courriel à l'attention de la direction générale : [recrutement@drclown.ca](mailto:recrutement@drclown.ca)

Période d'affichage : jusqu'au 10 mai 2026

Entrée en poste : courant juin

Seules les candidatures retenues seront contactées pour une entrevue.

Pour mieux connaître la Fondation Dr Clown, visitez notre site web au

[www.fondationdrclown.ca](http://www.fondationdrclown.ca)