





FONDATION DR CLOWN

RAPPORT ANNUEL 2025 2026

Les photos figurant dans ce document ont été prises par des bénéficiaires et ami(e)s de la Fondation, des employé(e)s et artistes ou les photographes et créateur(trice)s suivants : Nathalie Choquette, Samuel Tessier, Laëtitia Clouzot, Malika Benkirane, Christina Esteban, Angie Dupuis, Catherine Desautels

TABLE DES MATIÈRES

04 **Introduction**
Mots de la présidente et de la directrice générale
L'année à la Fondation — Faits saillants
Notre mission

08 **Notre présence**
Étendre notre impact
Différents milieux, différentes approches

10 **Équipe et gouvernance**
Équipe artistique et formation continue
Un conseil d'administration engagé
Une gestion qui mûrit

16 **L'expertise en action**
LA FAC : de la curiosité au métier
Recherche et innovation
Diffusion d'expertise

22 **Rayonnement**

24 **Philanthropie**
Engagement corporatif
Nos campagnes
Cercle de la Relève
Engagement communautaire

34 **États financiers**

35 **Mot de la fin**



MOTS DE LA PRÉSIDENTE ET DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE

L'année qui vient de se terminer témoigne de la force et de la maturité qu'a acquises la Fondation Dr Clown au fil des ans. Guidée par une mission profondément humaine, l'organisation continue d'élargir son impact tout en consolidant les bases qui assureront sa pérennité pour les années à venir.

Cette année, la Fondation a pu réaliser **1 833 jours de service** à travers **98 programmes d'intervention** adaptés aux besoins des enfants, des aînés et des personnes en situation de vulnérabilité.

Du point de vue de la gouvernance, le conseil d'administration a poursuivi son engagement envers les plus hauts standards de rigueur, d'éthique et de saine gestion. Il compte 20 administratrices et administrateurs et s'appuie sur 8 comités spécialisés.

Ses membres, issus de la communauté d'affaires québécoise, mettent généreusement leurs compétences, leur temps et leurs réseaux au service de la Fondation. Leur engagement assure une gouvernance solide, digne de la confiance que nous accordent nos donateurs et nos partenaires.

Dans les dernières années, la Fondation a grandi grâce à un écosystème remarquable : nos artistes passionnés, une équipe dévouée, des bénévoles engagés, des donateurs généreux et des partenaires fidèles. Chacun, à sa manière, a permis qu'un rire résonne dans une chambre d'hôpital, qu'un parent respire un peu mieux et qu'un enfant retrouve, l'espace d'un instant, sa part d'enfance.

Au nom du conseil d'administration, et surtout au nom des milliers d'enfants et de familles que nous accompagnons, je vous remercie chaleureusement de faire vivre cette mission.

Ensemble, continuons d'offrir la joie pour les 25 prochaines années.

Alexandra Bégin
présidente du Conseil d'administration



Cette année, grâce à l'engagement remarquable de nos **64 artistes-clowns thérapeutiques** et à leur profonde capacité à créer des liens, nous avons réalisé plus de **156 300 rencontres significatives** auprès d'enfants, d'aînés et de personnes en situation de vulnérabilité, dans près de **100 établissements des grandes régions de Montréal et de Québec**. Nous avons également accueilli une nouvelle cohorte d'artistes nouveaux-nez, qui contribue déjà à amplifier notre présence sur le terrain.

L'année a aussi été marquée par d'importants investissements visant à renforcer notre capacité d'action.

L'implantation de **nouveaux outils technologiques** a permis d'améliorer l'expérience donateur, nos processus et notre efficacité opérationnelle, tout en nous donnant les moyens de soutenir la croissance de nos services. Ces avancées nous positionnent favorablement pour répondre aux défis de demain et accroître encore davantage notre portée.

Parallèlement, la Fondation poursuit son rayonnement bien au-delà de ses milieux d'intervention. L'intérêt grandissant pour notre expertise et nos approches contribue à **renforcer notre crédibilité sur la scène nationale et internationale**, confirmant la valeur unique de notre savoir-faire développé depuis près de 25 ans.

Rien de tout cela ne serait possible sans tout un écosystème de personnes engagées. Au nom des milliers d'enfants, d'aînés, de proches, de soignants et d'accompagnants qui bénéficient de nos services chaque année, je vous remercie chaleureusement de faire vivre cette mission essentielle.

Ensemble, continuons de placer l'humanité au cœur de nos actions.

Valérie Caron
directrice générale





L'ANNÉE À LA FONDATION



1 833

jours de service



156 334

rencontres significatives



95

établissements desservis



64

artistes-clowns



343

inscriptions à nos formations

Apporter la joie

à celles et ceux qui en ont le plus besoin

La Fondation Dr Clown s'est donné pour mission d'améliorer le bien-être et la qualité de vie du plus grand nombre d'individus possible. Les clowns thérapeutiques tissent des liens empreints de joie, de légèreté et de complicité qui favorisent la résilience des personnes en milieux de soins ainsi qu'en milieux d'apprentissage. Cette expertise est partagée avec toute personne qui souhaite bonifier ses compétences relationnelles et artistiques.

Depuis 2002, la Fondation Dr Clown développe une approche relationnelle personnalisée auprès des enfants hospitalisés, des élèves en milieux scolaires spécialisés, des patients de tous âges dans les hôpitaux généraux et des personnes âgées en milieu de soins.





Écoutez son histoire

L’histoire d’Anoushka

C’est dans un camp de réfugiés au Botswana qu’Anoushka a reçu son diagnostic de tumeur cérébrale. Arrivée au Canada entre la vie et la mort, elle s’est réveillée à l’hôpital, dépaysée et persuadée que la joie n’a plus de place dans sa vie.

Un jour, alors qu’elle chantait dans le corridor, les Drs Clowns se sont joints à elle. C’est ainsi qu’elle s’est mise à attendre avec impatience leur visite hebdomadaire.

Aujourd’hui, Anoushka est rétablie. Elle rêve de devenir musicienne pour rappeler à tous qu’ « on peut toujours rêver, même après une tragédie ».

ÉTENDRE NOTRE IMPACT

En 2025-2026, **huit nouveaux établissements** ont ouvert leurs portes à nos clowns thérapeutiques dans les régions de Montréal et de la Capitale-Nationale. Cela nous a permis d'**accroître de 10,6 % le nombre de jours de service** par rapport à l'année précédente. Chaque nouvel établissement ajouté à notre carte nous permet d'augmenter notre impact dans les différents milieux que l'on dessert.



Les emplacements sont approximatifs. Certains établissements appartiennent à plus d'une catégorie.

DIFFÉRENTS MILIEUX, DIFFÉRENTES APPROCHES

Les Drs Clowns

Dans les hôpitaux pédiatriques, les centres de réadaptation, les écoles spécialisées et les unités de soins palliatifs pédiatriques, nos clowns thérapeutiques rencontrent autant des bébés de quelques semaines que des enfants, des adolescents et des adultes. Leur objectif est toujours le même : redonner à chacun sa part d'enfance.

Les Drs Clowns ont visité 31 établissements et effectué 926 jours de service en 2025-2026



La Belle Visite

Dans les CHSLD et unités de soins palliatifs, nos clowns thérapeutiques rencontrent des personnes que la perte d'autonomie, l'isolement ou les troubles cognitifs ont éloignées du monde. Quand les mots se dérobent, la musique, le regard et la présence des clowns thérapeutiques prennent le relais.

La Belle Visite s'est déplacée dans **64 établissements** et a effectué **907 jours de service** en 2025-2026



Mission Dr Clown

Ce spectacle est le seul de nos services qui rejoint les enfants dans les écoles régulières, là où ils vivent leur quotidien, plutôt que là où ils sont soignés. Testé en projet pilote en 2024-2025, il a pris son envol grâce à des dons de la Fondation René Malo et de la Fondation Magnolia. Il a fait sa première sortie grand public lors des Journées de la culture, en septembre 2025.

756 élèves ont assisté au spectacle entre janvier et mai 2026, à Montréal, Longueuil et Granby.



ÉQUIPE ARTISTIQUE ET FORMATION CONTINUE

Notre capacité à accompagner des personnes de tous âges et dans des milieux aussi diversifiés repose sur une équipe artistique formée, encadrée et soutenue.

Le 15 décembre 2025, la Fondation sélectionnait ses nouveaux-nez : six à Montréal et un à Québec, auxquels s'ajoute le retour d'un artiste. Intégrées à l'horaire dès février, **ces recrues font monter à 64 le nombre d'artistes prêts à être déployés dans nos établissements partenaires.**

Un tremplin professionnel drôlement sérieux

Cette année, le processus d'embauche s'est arrimé au ***Parcours thérapeutique*** **de la Faculté d'art clownesque**. Grâce à la formation intensive bonifiée de plusieurs passages sur le terrain, les nouveaux-nez qui ont rejoint l'équipe étaient déjà bien outillés. Bien que les prochaines cohortes ne soient pas nécessairement synchronisées avec une vague d'embauche à la Fondation, cette formation poursuivra toutefois sa vocation de former la relève du clown thérapeutique, au Québec et ailleurs !

Un encadrement tout au long de l'année

Parrainage et marrainage

Chaque nouveau-nez joue en duo avec une ou un artiste d'expérience pendant au moins 35 jours de service avant d'être jumelé à un pair.

Coaching et mentorat

Chaque artiste fait l'objet d'une observation au moins une fois par an par une équipe de mentors qui réunit des artistes ayant développé une expertise particulière : soins palliatifs, autisme, gériatrie, etc.

Soutien psychosocial

Six fois par année, les artistes ont accès à des séances d'échange et de partage en petit groupe, supervisées par nos deux codirectrices psychosociales.

Formation continue

Nos artistes ont reçu 45 heures de formation continue artistique et psychosociale au sein de la Fondation.

Une expertise internationale au service de nos artistes

Tous les deux ans, la Fondation invite une personne experte de l'extérieur pour une formation intensive. Cette année, c'est **Christine Rossignol-Dallaire**, formatrice-maître française, qui est venue travailler avec l'équipe artistique pendant trois jours.





L’histoire de Véronic

« Coudonc, y'a-tu une fête aujourd'hui ? » C'est ce que s'est demandé Véronic Rodrigue en entrant à l'Hôpital de Montréal pour enfants, en 2020. Sa fille Anaïs, deux ans, avait reçu un diagnostic de cancer de stade 4. C’est Dre Queen qui lui a arraché son premier rire depuis longtemps. Et c’est ce rire qui a porté Anaïs de la chambre d’hôpital à la rémission qui a suivi.

En 2025, Véronic décide de tenir la promesse qu’elle fit à sa fille en s’inscrivant à la toute première cohorte d'*Introduction au clown thérapeutique*. En décembre, elle rejoint les rangs de nos nouveaux-nez afin d’offrir à son tour ces précieux moments de joie à d’autres familles.

Écoutez son histoire

UN CONSEIL D'ADMINISTRATION ENGAGÉ

Une expertise reconnue ne repose pas seulement sur ce qui se passe sur le terrain. La Fondation Dr Clown peut compter sur l'engagement de **vingt administratrices et administrateurs issus de la communauté d'affaires québécoise**. Le travail du conseil se répartit entre huit comités. Ensemble, ils mettent leurs compétences et leurs réseaux au service du développement, de la gestion et du rayonnement de la Fondation.

COMITÉ	RESPONSABLE	FAITS SAILLANTS
Gouvernance	 Élyse Lemay	*Assure les meilleures pratiques de gouvernance, la conformité réglementaire et le développement du conseil d'administration.* En 2025, le comité s'est penché sur la protection de la marque, la mise en place d'une nouvelle procédure de recrutement de candidats et la création d'une banque de candidatures pour les recrutements futurs au CA.
Finances	 Antoinette Noviello	*Veille à la saine gestion financière de la Fondation en assurant un suivi rigoureux de sa performance financière, de ses risques, de ses budgets et de l'intégrité de son information financière.*
Ressources humaines	 Marie-Josée Lavoie	*Soutient le développement du capital humain, de la culture organisationnelle et des conditions favorisant la croissance de la Fondation.* Un nouvel organigramme a été approuvé en juillet 2025.
Développement financier	 Dominique Fortier & Derek Derouin	*Diversifie les revenus corporatifs et optimise ceux des événements majeurs de financement.* Développement de la relation avec la communauté anglophone, tant pour le Bal Imaginaire que pour le recrutement au conseil.
Gestion des placements	 Eric Laberge	*Veille à la saine gestion des actifs financiers de la Fondation en assurant le suivi des placements, l'évaluation des rendements et des risques, ainsi que l'application de la politique de placement afin de soutenir la pérennité financière de l'organisation.*
Agilité	 Martin Parent	*Travaille à faire de la Fondation l'OBNL le plus agile : amélioration de l'expérience utilisateur, implantation du CRM, et une cible de réduire de 15 % la portion administrative du travail* (voir page 14 pour les détails).
Planification stratégique	 Vicky Wistaff	*Veille à la réalisation de la planification stratégique 2024-2027 en assurant le suivi des objectifs, des indicateurs de performance, des risques et des opportunités, tout en pilotant l'élaboration du prochain cycle stratégique 2027-2030.*
Communications & 25e anniversaire	 Valérie Sapin & Nicolas Laflamme	*Conseille la direction dans le déploiement de la campagne de notoriété entourant le 25e anniversaire, afin d'accroître la familiarité, l'engagement des parties prenantes et la croissance des revenus de la Fondation.*

MEMBRES DU CA 2025-2026



Alexandra Bégin, présidente
Cheffe de la stratégie
marketing mondiale | CAE



Vicky Wistaff, vice-présidente
VP stratégie conseil, performance
particuliers | Banque Nationale



Antoinette Noviello, trésorière
VP, Finances
Raymond Chabot Grant Thornton



Martine Coulombe, secrétaire
Fondatrice, Conseil stratégie et
transition d'entreprise | Elva Conseil



Alex Dassa
VP, stratégie, transformation
et valeur d'affaires | Coveo



Derek Derouin
Associé, Chef de la Technologie et
des Données | Brio Management



Jean-Philippe Doyon
Chef de la direction financière
Armoires Cuisines Action



Dominique Fortier
Directrice principale, gestion
des relations clients | PwC Canada



Marie-Noëlle Gagnon
Cheffe de la Direction Talent
Cirque du Soleil



Melissa Holland
Cofondatrice
Fondation Dr Clown



Olivier Joyal
VP exécutif, Québec et
dirigeant programme client canadien | WSP



Eric Laberge
Président
Croix Bleue Medavie



Éloïse Laflamme
Avocate
Fasken Martineau DuMoulin



Nicolas Laflamme
Directeur
TACT



Marie-Josée Lavoie
VP principale talent et culture
CAA-Québec



Élyse Lemay
Conseillère juridique stratégique
et cheffe de pratique | iA Groupe financier



Frédéric Mantha
VP Intelligence artificielle et Données
Beneva



Martin Parent
VP, opérations
AGA assurances collectives



Frédéric Renaud
VP Stratégie, Analytique et
Performance — Gestion de Patrimoine
& Assurance de personnes | Desjardins



Valérie Sapin
VP Commercialisation,
Croix Bleue du Québec

UNE GESTION QUI MÛRIT

En 2025-2026, la Fondation a remplacé une bonne partie de sa suite de logiciels divers et ses multiples fichiers Excel par deux outils : **Zeffy** pour les transactions et les reçus fiscaux, **Zoho One** pour l'ensemble de la gestion interne.

L'élimination des frais de service sur les dons individuels a également augmenté la part de chaque don qui nous revient directement.

Plus de 16 200 $

d'économies en frais logiciels (plateforme de dons)

Plus de 7 000 $

d'économies en frais de service sur les dons effectués en ligne (sur 7 mois)



Vers plus d'efficience opérationnelle

Ce virage n'apporte pas qu'une réduction des coûts logiciels. Les changements technologiques ont ouvert la voie à une révision des processus administratifs : communications avec les établissements, gestion des horaires, facturation des artistes, transactions de dons et envoi des reçus fiscaux.

Dans le cas de la gestion des programmes, par exemple, ces nouveaux processus permettent de mieux anticiper les disponibilités des artistes, ce qui se traduit directement par une plus grande présence sur le terrain.

L'ÉQUIPE ADMINISTRATIVE 2025-2026

En juillet 2025, le conseil approuvait un nouvel organigramme et la Fondation créait la Direction des services administratifs, qui participe à la planification, à la mise en œuvre et au suivi de l'ensemble des activités comptables et administratives de la Fondation. Celle-ci veille à une gestion rigoureuse des ressources et au bon fonctionnement des opérations qui soutiennent notre mission.



Valérie Caron
Directrice générale



Martin Goyette
Directeur du développement financier



Liliane Correia
Directrice des services administratifs



Elsa Fourez
Directrice des programmes et des opérations



Janney Deveault
Conseillère au développement et au rayonnement (Québec)



Nathalie Choquette
Coordonnatrice aux programmes



Melissa Holland
Cofondatrice et codirectrice artistique



Maxime Lee Larose
Codirecteur artistique



Marion Fauconnier
Codirectrice psychosociale



Josianne Avoine-Blondin
Codirectrice psychosociale



Amy Éloïse Mailloux
Directrice des communications et du marketing



Eliane Caya
Coordonnatrice marketing et médias sociaux



Audrée Gourde
Conseillère au développement et à la diffusion d'expertise (congé de maternité)



Patricia Bonnot
Conseillère au développement et à la diffusion d'expertise (remplacement congé de maternité)



Marie-Lou Leduc
Coordonnatrice à la diffusion d'expertise et aux événements



Julie Deschênes
Technicienne comptable

LA FAC : DE LA CURIOSITÉ AU MÉTIER

Pour nous, être clown thérapeutique, c'est d'abord et avant tout exercer un métier avec sérieux et professionnalisme. La **Faculté d'art clownesque (FAC)** a comme mission de partager son savoir artistique et relationnel ainsi que de former la relève au Québec et ailleurs.

Cette année, nous avons compté **343 inscriptions** aux activités de la FAC — 231 à Montréal, 112 à Québec —, comblant 83 % des places offertes. Parmi les personnes inscrites, plusieurs ont eu la piqûre! Depuis 2024, 41 % d'entre elles ont suivi plus d'une formation avec nous.

Une nouveauté notable : en 2025-2026, nous avons offert **deux cohortes d'Introduction au clown thérapeutique**, une formation qui met en place les bases artistiques et psychosociales essentielles pour les professionnels des arts vivants qui souhaitent œuvrer auprès de populations en situation de vulnérabilité. Sur 66 candidatures reçues, 24 ont été retenues. Sept des personnes sélectionnées sont désormais à l'emploi de la Fondation.

Parcours découverte
Actes 1 à 4

Pour toute personne souhaitant sortir de sa zone de confort, découvrir une nouvelle discipline artistique et, surtout, s'amuser!

Parcours professionnel
Clown 1 à 4

Pour toute personne souhaitant développer sa personnalité clownesque. Admission sur candidature.

Parcours thérapeutique
Introduction

Pour toute personne ayant une expérience de clown reconnue et une volonté de faire le bien autour d'elle. Sur candidature.

Accompagner avec légèreté *Atelier pratique*

Pour toute personne qui souhaite utiliser les outils du clown thérapeutique dans sa pratique d'accompagnement. *Cursus revu en 2025-2026 afin d'être offert en version plus courte de 3 heures.*



Sur 110 répondants au sondage de fin d'année, 89,8 % accordent la note maximale à leurs formateurs et 85 % comptent poursuivre leur parcours.

FAC Québec : une offre qui s’étoffe

Le **campus de Québec** a pris de la maturité cette année. Le nouveau studio, généreusement financé par les dons dédiés de Jojo et ses Clowns, a été inauguré en octobre 2025. La programmation, quant à elle a continué sa croissance. C’est en décembre 2025 et en avril 2026 que la FAC - Québec a accueilli ses **deux premiers groupes en formation Clown 1,** première étape du parcours professionnel.

FAC - Québec	2024-2025	2025-2026
Parcours découverte	5 formations | 44 inscriptions	7 formations | 71 inscriptions
Parcours professionnel	—	2 formations | 16 inscriptions
Accompagner avec légèreté	1 atelier | 12 inscriptions	2 ateliers | 25 inscriptions

Outiller la relève en arts de la scène

En mars 2026, la Faculté était présentée aux étudiantes et étudiants de deuxième année du **Conservatoire d'art dramatique de Québec** afin d’introduire le clown thérapeutique comme débouché professionnel sérieux pour les artistes de la relève.



NAISSANCE DU LAB D'INNOVATION

En 2025-2026, la Fondation s'est dotée d'un laboratoire d'innovation. Sa fonction : faire remonter les questions du terrain, les traiter en équipe interdisciplinaire, et en tirer des guides, des formations et des outils utilisables par tous.

Codirigé par Maxime Larose, codirecteur artistique, et Josianne Avoine-Blondin, codirectrice psychosociale, le laboratoire a disposé d'un **budget de 40 000 $** pour sa première année — 20 000 $ provenant du **Fonds Germaine Gibara** et 20 000 $ d'un précieux donateur.

La mobilisation d'abord

À la rentrée des artistes, en septembre, tous les artistes ont été invités à proposer des projets. Vingt-quatre propositions ont été déposées et cinq chantiers ont ensuite été entamés durant l'année en collaboration avec des spécialistes de différents milieux :

- **Meilleures pratiques en pédiatrie sociale** : un guide développé en collaboration avec la Dre Sanja Stojanovic dans le but de mieux intervenir auprès d'enfants dont les conditions de vie compromettent la sécurité, la santé et le développement.
- **Être un bon résident** : du matériel d'information pour les différents milieux pour que les équipes, les familles et les bénéficiaires comprennent le rôle du clown thérapeutique.



- **Injustices sur le terrain** : rédaction d'un guide avec une psychoéducatrice et une agente de liaison pour nommer les situations difficiles vécues en établissement et fournir des pistes de solution.
- **La pratique en hôpitaux généraux** : amorce d'une phase de consultation concernant les adaptations possibles pour la pratique de Dr Clown auprès d'une clientèle adulte en hôpitaux généraux.
- **Accompagnement des parrains et marraines** : un chantier demandé par les parrains et marraines eux-mêmes pour clarifier un rôle dont les attentes et les limites étaient parfois floues.

Cette première année a été consacrée à nommer ce qui peut être amélioré. Les guides et les formations qui en découlent verront le jour dans les prochaines années.

LES EXPERTS SANTÉ DE LA FONDATION

La Fondation s'entoure de spécialistes de la santé dont le mandat tient en peu de mots : nous donner l'heure juste sur ce qu'elles et ils observent. Leurs champs d'expertise couvrent l'ensemble des milieux où nos artistes sont présents.



Dr David Lussier
Gériatre | Institut universitaire de gériatrie de Montréal (IUGM)



Dre Suzanne Vobecky
Chirurgienne cardiaque pédiatrique Hôpital de Montréal pour enfants



Dr Louis Roy
Omnipraticien spécialisé en soins palliatifs | Hôpital de l'Enfant-Jésus



Gaïd Gaillard
Directrice des services cliniques Yaldei Centre de développement



Daniel Geneau
Neuropsychologue | SEPEC - Services d'expertise en psychogériatrie



Vanessa Harton-Dickner
Psychoéducatrice | Hôpital en santé mentale Rivière-des-Prairies



Anne Dubé
Directrice adjointe des services multidisciplinaires volet opérations CIUSSS de l'Est-de-l'Île-de-Montréal



Dre Sanja Stojanovic
Pédiatre, directrice clinique Centres de Pédiatrie Sociale Atlas & Mihawoso



Dre Mélissa Généreux
Médecin-conseil, DSP de l'Estrie Professeure titulaire | CIUSSS de l'Estrie CHU de Sherbrooke



Frédérique Laurier
Gestionnaire et consultante Frédérique Laurier, services conseil



Michèle Sirois
Experte en gériatrie, formatrice, clown thérapeutique et conférencière

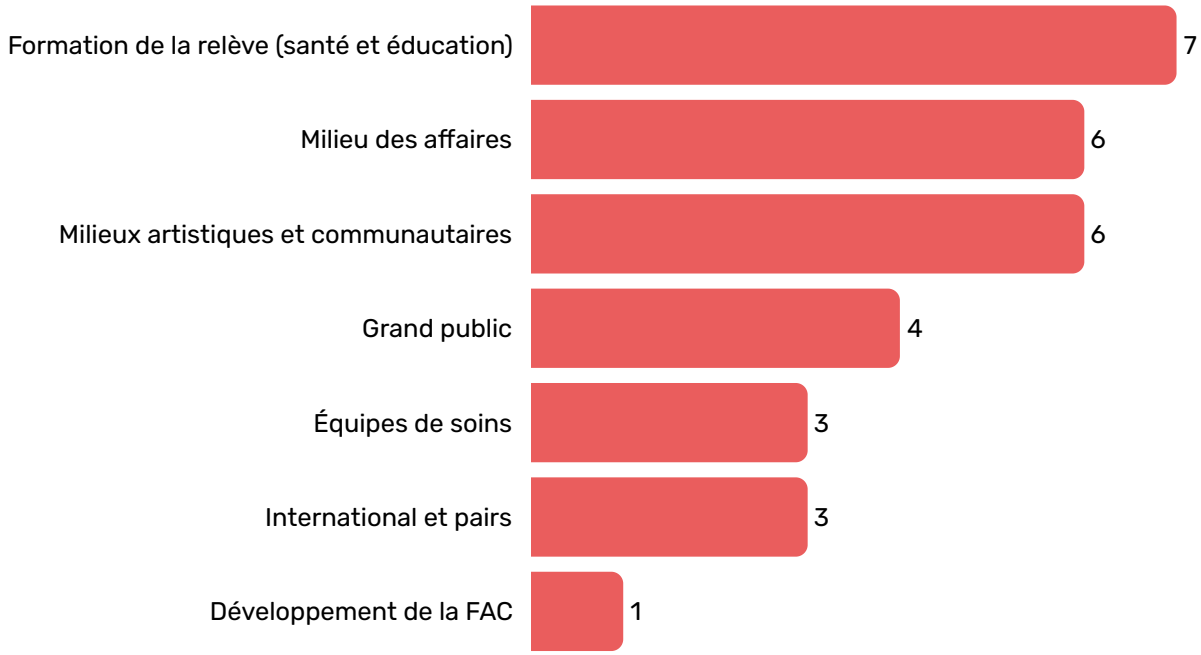


Florence Vinit
Cofondatrice, professeure titulaire, psychologue et sexologue | UQAM et pratique privée



TRANSMETTRE CE QU'ON A APPRIS

En 2025-2026, la Fondation a tenu **30 conférences, ateliers et présentations** hors de ses programmes réguliers devant des publics aussi diversifiés que des étudiantes en soins infirmiers, des équipes hospitalières, des psychologues, des artistes, du personnel d'entreprise et des congressistes internationaux.



Former celles et ceux qui soignent

Notre équipe artistique s'est rendue à trois reprises au CHU Sainte-Justine, en février, avril et mai, devant les étudiants en technique infirmière du **Cégep du Vieux Montréal.**

Nos artistes ont aussi donné quatre conférences au **Cégep de Chaudière-Appalaches**, sur les campus de Sainte-Marie et de Saint-Georges, auprès des étudiants en technique d'éducation spécialisée.

Chacune de ces rencontres poursuit le même objectif : faire découvrir le clown thérapeutique comme un membre de l'équipe multidisciplinaire de soins.

AUPRÈS DES ÉQUIPES EN POSTE

Nous avons aussi rencontré des équipes déjà en poste. Un midi-savoir au **CIUSSS de l'Est-de-l'Île-de-Montréal** portait sur la communication avec les personnes aînées en perte cognitive, une rencontre au **CUSM** sur la prévention des risques psychosociaux, et une présentation au colloque du **Centre de services psychologiques de l'UQAM** s'adressait à un auditoire majoritairement composé de psychologues.

Une expertise qui s’exporte

Du 11 au 13 mars 2026, la Fondation était à Lausanne pour le **Healthcare Clowning International Meeting**, où elle a présenté deux conférences.

Melissa Holland et Valérie Caron y ont présenté ***Clowning in social pediatrics: focus on refugees, immigrants and First Nations communities*** concernant les enseignements d'un projet pilote d'un an mené auprès d'une communauté Atikamekw sur la collaboration entre clowns thérapeutiques et équipes de pédiatrie sociale. Florence Vinit, cofondatrice et professeure à l'Université du Québec à Montréal, y a animé ***Clowning and trauma: safety, play, and nervous system regulation***.



En avril, avec le **Festival des clowns de Montréal**, la Fondation a participé à l’organisation d’une *Clownférence* : une journée de conversations, de panels et d’explorations ludiques. Quatre de nos artistes ont d’ailleurs participé au panel ***La joie comme acte de résistance, de résilience et de rébellion***.

Des outils pour tous les contextes

En entreprise, six conférences ont transposé les outils du clown thérapeutique à l'empathie et aux relations en milieu de travail — chez KPMG, Cloutier Groupe Financier, AGA Assurances collectives, Croix Bleue Medavie, Desjardins Sécurité Financière et à la Fondation Air Canada.

Et les 26, 27 et 28 septembre 2025, la Fondation ouvrait ses deux studios au public pour les **Journées de la culture**. Nous y avons animé des ateliers découverte à Montréal et à Québec, une conférence sur l'approche de La Belle Visite, et une représentation de Mission Dr Clown.

DES COMMUNAUTÉS TISSÉES SERRÉES

Nos réseaux sociaux transmettent la joie, la légèreté et la complicité à travers chaque publication. Ils sont visités par des dizaines de milliers de personnes chaque semaine.

Bien que toutes nos plateformes aient connu une hausse d'abonnés, **la croissance la plus spectaculaire de l'année est venue de la vidéo**. Nos vidéos ont été visionnés **78 200 fois, contre 19 200 l'an dernier,** soit quatre fois plus. L'explication est simple : nous avons produit et publié beaucoup plus de vidéos depuis le 1er juillet 2025.

Facebook
30,9k abonnés (+ 19 %)

LinkedIn
3,1k abonnés (+ 30 %)

Instagram
6,6k abonnés (+ 29 %)

YouTube
78,2k visionnements (+ 307 %)

Construire des relations par le biais de l'infolettre

Nos abonnés ne sont pas des inconnus : ce sont des donateurs, des personnes de liaison en établissement, des participants à la FAC, des bénévoles et autres amis de la Fondation. Cette année, nous nous sommes donné les moyens de mieux les rejoindre. Grâce à la migration de Courrielleur vers Zoho, nous pouvons désormais suivre ces relations dans la durée et envoyer à chaque personne des contenus plus pertinents.



6 355
abonnés (+ 9 %)

246k
courriels acheminés

NOUS FAIRE MIEUX CONNAÎTRE

Publier la même chose partout, c'est ne parler à personne. Depuis juillet 2025, chaque plateforme a son propre plan de contenu, pensé pour le public qui s'y trouve.

Instagram a ouvert la voie : une stratégie de contenu élaborée en 2024, puis affinée en juillet 2025. YouTube a connu la transformation la plus marquée, portée par une hausse importante du volume de vidéos produites et publiées depuis le début de l'exercice. Un contrat mensuel de création de contenu a donné au calendrier éditorial la régularité qui lui manquait afin d'assurer une présence constante et cohérente auprès des différentes communautés desservies.

L'introduction du blogue



Lancé à l'été 2025, le blogue de la Fondation a créé **un espace pour des voix qui n'en avaient pas dans nos communications.** D'abord, nous avons présenté des témoignages — ceux d'une patiente hospitalisée et d'artistes racontant leur pratique — et des portraits, comme l'histoire de Véronic, ou la reconnaissance des artistes qui accompagnent la Fondation depuis plus de deux décennies.

Puis, nous avons abordé la formalisation de l'approche, avec un premier texte consacré aux cinq valeurs du clown thérapeutique. Et enfin, le blogue a servi de prolongement à nos prises de parole publiques. Par exemple, après notre passage au balado Maux à mots, un article est venu approfondir ce que le format d'entrevue n'avait pas permis de dire.

Démystifier le travail du clown dans les médias

Cette année, la Fondation est passée **à la télévision, à la radio, dans deux balados et dans plusieurs publications écrites**. Ce qui a changé n'est pas le volume de ces retombées, mais leur sujet. On ne nous invite plus seulement pour raconter une visite touchante. Désormais, on fait appel à nous pour démystifier et expliquer notre pratique. Par exemple :

- *Des clowns thérapeutiques afin de briser l'isolement chez les aînés* à Noovo Info
- *Le clown, cet artiste guérisseur* dans Reflet de société
- *Clowns thérapeutiques* au balado Maux à Mots

Dans presque tous les cas, ce sont les artistes qui ont pris la parole pour présenter leur travail.

DES ALLIÉS INDISPENSABLES

La Fondation Dr Clown a la chance de pouvoir compter sur de nombreux donateurs. Grâce à leurs généreuses contributions, nous pouvons poursuivre notre mission et mettre sur pied de nouveaux projets afin d'accroître constamment notre offre de services.
Un grand merci !

Club JOIE – 100 000 $ et plus

FONDATION FAMILLE MICHEL FOURNELLE

coveo MC

Fondation GRACE DART Foundation

Couche-Tard MC

Club HONNÊTETÉ – 50 000 $ à 99 999 $

FONDATION AIR CANADA FOUNDATION

Fondation Sandra et Alain Bouchard

CROIX BLEUE MC DU QUÉBEC

Fondation Magnolia

BANQUE NATIONALE

FONDATION J.-LOUIS LEVESQUE DEPUIS 1961

Club OUVERTURE – 25 000 $ à 49 999 $

Fondation La Capitale

Fondation J. Armand Bombardier

Fondation Marcelle et Jean Coutu

Fondation famille Lemaire

La fondation Norman Fortier

Bell Cause pour la cause

Croix Bleue Medavie

Fondation D'Amours

TELUS | Fondation TELUS pour un futur meilleur

Desjardins Caisse du Plateau-Mont-Royal

Fondation Molson

Fondation Famille Jean-Guy Desjardins

Club LÉGÈRETÉ – 10 000 $ à 24 999 $

CN

Caisse de bienfaisance des employés et retraités du CN | CN Employees' and Pensioners' Community Fund

TD

Federation CJA

Valsef Dream Big Foundation

Fondation K.M.P. Folla

Fondation Ariane Riou & Réal Plourde

Fondation Guy Laliberté

Fondation Charles Cusson

Fraternité des policiers et policières de Montréal

DOWD

Club SIMPLICITÉ – jusqu'à 9 999 $

- Fondation Carmand Normand
- Fondation Benjo
- Fondation Hylcan
- Fondation Lise et Richard Fortin
- Fondation Blain-Favreau
- iA Groupe Financier
- Fondation Bon Départ
- Fondation Ellipse
- Fondation Maurice Tanguay
- Sandoz
- Corporation des concessionnaires d'automobiles de Montréal inc.
- Rocket de Laval
- Fondation René Malo
- Fondation Bourassa-Savaria
- Fondation Lise et Giuseppe Racanelli
- Fondation Jacques et Michel Auger

DES PARTENAIRES PLUS QU'ENGAGÉS

Plusieurs de nos partenaires corporatifs vont jusqu'à organiser leurs propres activités de financement, rassemblant collègues, clients et fournisseurs autour de la mission de la Fondation. Ces initiatives nous font connaître auprès de publics diversifiés et transforment chaque collecte de fonds en moment fort de solidarité.

Couche-Tard : la Classique de golf

Pour cette 28e édition, le tant attendu tournoi organisé par Couche-Tard atteint, une fois de plus, **un nouveau record !** Une belle preuve d'engagement de la part d'un partenaire fidèle.

70 500 $ en dons



Un drôle de BBQ avec les policiers

Des **policiers et policières de partout au Québec** se sont mobilisés pour lever des fonds pour le programme de clowns thérapeutiques offert au Centre de réadaptation Marie-Enfant (CRME) du CHU Sainte-Justine. Leur engagement a culminé avec un BBQ au CRME en septembre.

14 000 $ en dons



Dans l’esprit des fêtes avec Benjo

Le **Déjeuner de Noël de la Fondation Benjo** est une grande levée de fonds sous forme d'un brunch caritatif et festif dans le décor féérique du Fairmont le Château Frontenac.

En 2025, c’est dans la salle de bal qu’a eu lieu cet événement tout en bonheur au profit des visites des Drs Clowns de la région de Québec.

7 000 $ en dons



Humaniser les services financiers

Le Ralliement 2026 de **Cloutier Groupe Financier** réunissait des professionnels des services financiers autour des prestations du vivant, un domaine où la gestion des émotions humaines est particulièrement importante. Martin Goyette, directeur du développement financier, y fut invité pour clore l’événement avec une conférence, « Des outils relationnels drôlement utiles », où il proposait aux conseillères et conseillers en sécurité financière une autre façon d’aborder la relation humaine dans ces moments sensibles.

Les organisateurs ont proposé à l’auditoire de faire un don à la Fondation à la suite de la conférence.

4 150 $ en dons

Donner de son temps

60 bénévoles, tant du milieu corporatif que communautaire, ont donné leur temps lors de nos événements-bénéfices, dans le cadre de tâches administratives ou encore lors d’événements externes, comme le Match du Rocket de Laval (au profit du fonds Ella, petite étoile).



BAL IMAGINAIRE

Le Bal Imaginaire est notre événement-bénéfice le plus important. Le 26 mai 2026, au Marché Bonsecours, nous réunissions nos partenaires, nos donateurs et nos artistes autour d'une même soirée.

Pour une deuxième année consécutive, **KPMG** et **Gestion de patrimoine TD** — représentées par Stephan Drolet, associé directeur de KPMG pour le Québec, et Suzanne Tremblay, vice-présidente et cheffe régionale chez TD — se sont engagées côtes à côtes pour en assurer à nouveau la coprésidence d'honneur.

Mathieu Riel, comédien, concepteur et lui-même clown thérapeutique à la Fondation, signait la direction artistique de la soirée. Animée par Richard Turcotte, la soirée a notamment été marquée par une chorale éphémère réunissant neuf de nos artistes au terme d'une demi-douzaine de répétitions.

Deux encans ont contribué à ce succès retentissant, l'un silencieux, ouvert une semaine avant l'événement, l'autre crié en fin de soirée. L'intégralité des profits servira à soutenir notre mission.

736 511 $ récoltés

présenté par



TRICOTÉS SERRÉS



Chaque février, *Tricotés Serrés* invite notre communauté à soutenir la mission auprès de notre clientèle aînée pendant tout un mois. L'édition 2026 a été la première menée entièrement avec notre nouvel outil Zeffy. Cela s'est traduit par une expérience de don simplifiée, des reçus émis automatiquement et une infolettre qui accompagne la campagne du début à la fin. La **Fondation Magnolia** s'était engagée à remettre jusqu'à 10 000 $ pour doubler les dons sur cette campagne. Mission accomplie : plus de visites auprès des personnes aînées !

23 200 $ récoltés

L'ENCAN DES FÊTES

Pendant dix jours, notre encan en ligne a mis en vitrine une sélection de lots offerts par des partenaires québécois : expériences, trouvailles locales, coups de cœur gourmands. C'est une formule qui fait coup double : elle soutient la création et les entreprises d'ici tout en finançant les visites de nos artistes auprès des enfants et des personnes aînées.

5 544 $ récoltés





MOBILISER NOS JEUNES PHILANTHROPES

Le **Cercle de la Relève Bé-Nez-Fique** est un comité complémentaire au conseil d'administration de la Fondation Dr Clown. Il rassemble, de façon bénévole, de jeunes membres du milieu des affaires et de la santé. En unissant leurs forces et leurs compétences, ces membres apportent soutien, créativité, dynamisme et expertise à nos projets.

Pour la 3e année, le Cercle a présenté **Confetti**, une soirée-bénéfice unique, remplie de surprises, de performances artistiques et de belles rencontres. Le 19 février 2026, 260 personnes se sont réunies au profit de la mission. Entre la billetterie, les commandites de **Domrex Pharma** et **La Presse**, les dons et le tirage, la soirée a permis d'amasser 62 000 $ — bien au-delà de la cible initiale de 50 000 $.

L'édition 2026 a aussi marqué l'arrivée d'une nouvelle collaboration avec la marque d'uniformes médicaux **Garde-Malade**, qui a fait partie d'une vingtaine d'ambassadeurs et ambassadrices ayant contribué au rayonnement de l'événement.

DOMREX PHARMA

LA PRESSE

62 000 $ récoltés



CERCLE DE LA RELÈVE BÉ-NEZ-FIQUE



Nicolas Laflamme, coprésident
Directeur | TACT



Éloïse Laflamme, coprésidente
Avocate | Fasken Martineau DuMoulin



Nicolas Laprise, trésorier
Directeur Excellence Opérationnelle en souscription | Desjardins



Sabrina Ross
Directrice, service aux promoteurs de régimes | AGA



Louis Karl Fouquette
Assistant de projets — Sciences de la Terre et Environnement | WSP



Adriano D'Angelo
Directeur de comptes | Maple



Kelly Cleary-Lethiecq
Directrice générale | Team All In



Karina Poliquin
Pédiatre



HOMMAGE À KARINA POLIQUIN

Certaines personnes laissent une trace indélébile dans nos cœurs. Ce fut le cas de la Dre Karina Poliquin, dont l'implication au sein du Cercle fut un exemple de dévouement pour la cause des enfants et des familles en milieux de soins.

À la suite de son décès, ses proches qui reconnaissaient sa grande humanité et son désir de faire le bien, a organisé une levée de fonds pour la Fondation. Ensemble, ils ont **amassé plus de 9 000 $ à sa mémoire**.

Merci, Karina, d'avoir été cette étoile filante pour la Fondation et pour toutes les personnes que tu as marquées.

CEUX ET CELLES QUI REDONNENT

Chaque année, des gens choisissent de mettre leur temps, leur créativité et leur communauté au service de notre mission. C'est un soutien qu'on ne planifie pas, et la seule chose à dire c'est : un immense merci!

JOJO ET SES CLOWNS

Depuis 2021, la famille de Jolyane transforme son deuil en élan de générosité pour offrir aux enfants hospitalisés de la région de Québec les moments de joie que Jojo a vécus avec ses clowns. Que ce soit via la vente de bûches de Noël, le défi Mont-Dons ou leur tournoi de poches annuel, le fonds *Jojo et ses Clowns* a récolté **près de 200 000 $ au fil des ans**.

57 115 $ récoltés



ELLA, PETITE ÉTOILE

En mémoire d'Ella, ses proches ont créé un fonds qui offre chaque 31 mars, jour de son anniversaire, une visite de nos clowns thérapeutiques aux enfants hospitalisés à l'Hôpital de Montréal pour enfants. Chaque année, leur campagne permet à la famille et aux proches de continuer à faire briller son étoile à travers une **collecte de fonds dédiée à la Fondation.**

3 832 $ récoltés



UNE HISTOIRE D'AMOUR

Touchée par l'accompagnement de nos clowns thérapeutiques durant le combat de sa fille Kaissy contre la leucémie, Anick Coulombe continue, sept ans plus tard, de recueillir des dons pour que d'autres familles reçoivent ce même soutien. Ne pouvant plus courir comme avant en raison d'une blessure, elle poursuit sa mobilisation cette année grâce à la **vente de paniers-cadeaux au profit de la Fondation.**

1 300 $ récoltés



UNE TENDANCE GÉNÉREUSE

Anouk, une maman dévouée et courageuse, a rencontré les clowns thérapeutiques de la Fondation Dr Clown lors d'une épreuve qu'aucun parent ne devrait avoir à vivre. Cette année encore, elle a souhaité redonner, en mémoire de son enfant, afin de permettre à d'autres familles de recevoir ce même soutien précieux. Durant le temps des Fêtes, elle a organisé, par le biais de son entreprise *Scrapbook Tendance*, **un grand tirage** au profit de la Fondation.

5 185 $ récoltés



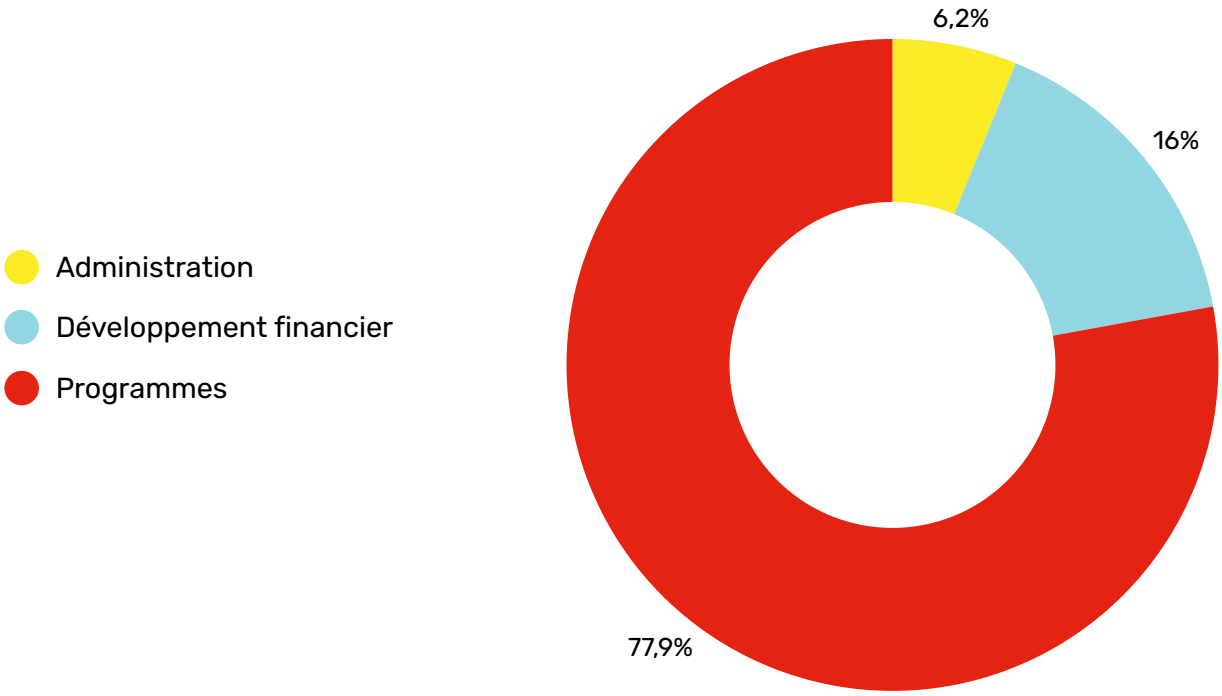
L’histoire d’Aurélie

Ella était un petit rayon de soleil qui adorait chanter et riait aux éclats quand les clowns soufflaient des bulles dans sa chambre d’hôpital. À son décès, les collègues d’Aurélie, sa mère, ont trouvé comment la soutenir dans cette difficile épreuve : créer un fonds dédié à sa mémoire.

Chaque 31 mars, jour de l’anniversaire d’Ella, le Fonds Ella, petite étoile offre une visite de Drs Clowns à l’Hôpital de Montréal pour enfants. Une étoile filante, ça passe trop vite. Celle d’Ella revient chaque année.

Écoutez son histoire

RÉPARTITION DES DÉPENSES



Exercices terminés le 30 juin

Revenus	2026	% des revenus	2025	% des revenus	2024	% des revenus
Revenus d'intervention	679 155 $	21,6 %	630 688 $	23,3 %	563 614 $	23,8 %
Activités-bénéfices*	683 610 $	21,8 %	601 636 $	22,2 %	500 104 $	21,2 %
Dons, subventions et autres	1 775 954 $	56,6 %	1 474 076 $	54,5 %	1 300 304 $	55,0 %
Total	3 138 719 $	100 %	2 706 400 $	100 %	2 364 022 $	100 %

Dépenses	2026	2025	2024
Total	3 144 085 $	2 690 908 $	2 359 301 $
Excédent (insuffisance) des produits sur les charges	(5 366 $)	15 492 $	4 721 $
Actif Net	325 901 $	331 267 $	315 775 $

Placements	2026	2025	2024
Fonds Germaine Gibara	787 257 $	722 584 $	641 710 $

**Les sommes récoltées lors des événements sont sujettes à des ajustements comptables selon la nature du don.*

REGARD VERS L'AVANT

En 2002, la Fondation Dr Clown faisait le pari qu'un clown pouvait avoir sa place dans les milieux de soins auprès du personnel infirmier, des médecins et, surtout, des personnes qui avaient besoin de chaleur, de légèreté et de joie dans des contextes pas toujours faciles.

Aujourd'hui, ce pari s'est transformé en une pratique encadrée et respectée qui s'amplifie au fil des visites sur le terrain, du développement d'expertise et de notre présence soutenue auprès du grand public.

Si les pages de ce rapport témoignent d'une chose, c'est que cette pratique rayonne désormais bien au-delà des hôpitaux et des CHSLD. L'expertise en clown thérapeutique que nous avons développée se transmet autant par l'offre diversifiée de nos deux campus de la Faculté d'art clownesque que par nos conférences dans des cégeps, des universités, des entreprises et des congrès. Et parce qu'elle ne cesse d'évoluer, elle trouve aujourd'hui écho jusque sur la scène internationale, auprès de nos pairs.

L'année qui s'amorce sera celle de notre 25e anniversaire. Elle sera aussi consacrée à l'élaboration de notre planification stratégique 2027-2030 et à la poursuite des chantiers entamés en matière d'innovation, de structuration et de croissance. L'objectif, lui, reste le même : augmenter notre impact auprès de celles et ceux qui en ont le plus besoin.

Dans les prochains mois, nous lèverons le voile sur une Fondation qui a gagné en expertise et en maturité et qui, comme nos Drs Clowns, a toujours un tour de plus dans son sac.

Merci à toutes les personnes qui rendent ce chemin possible.

L'équipe de la Fondation Dr Clown



Fondation Dr Clown
5800, rue Saint-Denis, bureau 502
Montréal (Québec) H2S 3L5
fondationdrclown.ca
514 845-7628

Suivez-nous sur les réseaux sociaux !